

Herramientas y soluciones de venta para el comercio local

Confecomerc es la organización más representativa del sector del pequeño comercio de la Comunitat Valenciana, según el IVIE

I.D.N. VALÈNCIA

■ Confecomerc es la organización más representativa del pequeño comercio de la Comunitat Valenciana, tal como confirma el estudio elaborado por el IVIE, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, y consigue, con su interlocución, ser útil al comercio asociado aportando soluciones y elevando medidas concretas para el sector.

Durante la pandemia se demostró que Confecomerc es útil para el sector. Por ejemplo, por mediación de Confecomerc se consiguió ampliar las actividades comerciales a las que iban dirigidas las ayudas a pymes, micropymes y autónomos del Plan Resistir Plus. Además, también contribuyó a aliviar las restricciones de aforo y horarios del comercio en plena crisis y que se les reconociera como espacios seguros. Asimismo, impulsó los Bonos Comercio con mucho éxito para reactivar la economía. Confecomerc consiguió que se incorporaran en los presupuestos de la Generalitat Valenciana de 2021, y se repitieran en este 2022 ante la necesidad de continuar con esta medida. Se trata de una fórmula de éxito que moviliza el consumo y ayuda a las familias



Confecomerc trabaja por el comercio de proximidad.

CONFECOMERC

en un momento crítico.

A nivel nacional, dado que Confecomerc es la única organización autonómica del sector con representación nacional en la Confederación Española de Comercio, se han trasladado propuestas de apoyo para ayudar en esta etapa a los comercios que han visto disparados sus gastos. Una de las peticio-

nes elevadas junto a otras organizaciones, es que la medida del RD 6/2022 de 29 de marzo, sobre la «Limitación extraordinaria de la actualización anual de la renta de los contratos de arrendamiento de vivienda» sea de aplicación igualmente a los contratos de locales comerciales, a los que fuese aplicable el IPC a partir de enero de 2022.



L'alcalde, Roger Cerdà, presenta «Reactivem Xàtiva».

A. X.

El poble de Xàtiva ja ha emprat el 76 % dels bons al consum

La campanya acaba el 15 de juny; encara falten dos mesos per a usar-los

I.D.N. XÀTIVA

■ La tercera fase dels bons al consum de Xàtiva continua en marxa amb el 76,12 % de bons consumits a falta de dos mesos per a que finalitze la present campanya, que conclourà el 15 de juny.

Cal recordar que l'Ajuntament de Xàtiva va posar a la venda a finals de desembre un total de 560.000 euros en bons de consum local per a aquesta tercera fase, els quals es van exhaurir en tan sols

tres setmanes. Aquests bons poden ser bescanviats als 370 comerços i establiments que participen d'aquesta campanya del «Reactivem Xàtiva».

A dia de hui s'han consumit un total de 426.280 euros corresponents a 8.748 bons, restant encara un total de 2.979 (133.880 euros, un 23,9 % del total).

Amb aquestes tres fases, la inversió total en bons de comerç local supera els 2 milions d'euros, amb 400.000 € en la primera, 1,05 milions en la segona i 560.000 en la tercera. La meitat d'aquesta quantitat és aportada directament per part de l'Ajuntament de Xàtiva, mentre que l'altra meitat l'aporten els veïns i veïnes de Xàtiva que adquireixen els bons.



MEJORA LAS POSIBILIDADES DE VENTA DE LOS COMERCIOS DE TU LOCALIDAD

- Acompañamiento personalizado para Digitalización
- Información de subvenciones, normativa, consultas y dudas
- Bonos comercio para incentivar el consumo
- Campañas de publicidad y promoción

ÚNETE A LA MAYOR RED DE COMERCIOS DE LA COMUNITAT Y HAZ CRECER TU ASOCIACIÓN

www.confecomerc.es
963 532 037
C/ Hernán Cortés, 4. València

CONFECOMERC
Confederació de Comerç
d'Alacant, Castelló i València.

CON EL APOYO DE:
GENERALITAT VALÈNCIANA
Consellers d'Economia
Desarrolla: Sector Productiu
Comerc i Treball