



Decenas de personas recorren un tramo de la calle Colón junto a un centro comercial, el domingo por la mañana. IVÁN ARLANDIS

## El comercio del centro repunta en la recta final de las navidades

Los locales de moda y joyas de Ciutat Vella experimentan una ligera mejoría con las calles abarrotadas de valencianos

A. CERVELLERA/Á. SERRANO

VALENCIA. De nuevo, este domingo por la mañana, las mascarillas son la única nota discordante en una imagen completamente navideña, muy «de la antigua normalidad»: la calle Colón, repleta de valencianos que hacen sus compras navideñas. El comercio del centro ha recuperado sensaciones en la recta final de la fiesta, con determinados establecimientos, como los que venden ropa y joyas, con unas ventas positivas, mientras que otros locales todavía pelean para recuperarse.

El centro de Valencia es el mejor ejemplo de este tradicional repunte de última hora. Aunque se espera que no haya las mismas compras que antes de la pandemia sí que se tiene claro que se van a superar los registros de 2020. Y eso es gracias a los cientos de personas que decidieron acercarse a la calle Colón, que era

un hervidero de actividad, incluso con colas para acceder a algunos establecimientos. Los más demandados, como apunta la asociación de comerciantes, las tiendas de moda, aunque también las de electrónica, donde la falta de microchips se ha notado. «Hemos apurado al final pero nos han llamado diciendo que por fin tienen la consola», dice David, que apura las últimas adquisiciones navideñas en una gran superficie de la calle Colón especializada en dispositivos electrónicos.

Desde la federación valenciana de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Ange) son claros en afirmar que ya se nota «un empujón» de cara a la celebración del día de Reyes, en especial en los centros comerciales. «Venimos de un noviembre tan positivo como el de antes de la pandemia pero se ha debido a la anticipación», señala un directivo de la entidad, que recuerda que la crisis de suministros y el tapón en el comercio ha provocado a que determinados productos estén agotados. «Diciembre ha sido algo peor debido a que muchas ventas ya estaban hechas y la nueva ola de la pandemia que ha cancelado muchos eventos pero somos mode-



Un niño circula cerca de un colchón en el suelo. IVÁN ARLANDIS

### Colchones en la vieja sede de la Delegación de Gobierno

En una calle Colón abarrotada, la imagen de un colchón pulcramente colocado en la puerta de la que hasta hace unos meses era la sede de la Delegación de Gobierno en la Comunitat Valenciana, que volvió al Palacio del Temple tras las obras,

no dejaba de sorprender. Lo cierto es que cerca de ella, en la esquina de Barcas con Universidad, también hay un colchón, así como en calles interiores como en Sagasta, también se pueden ver estos restos de asentamientos de personas sintecho, que utilizan soportales abandonados como los de la delegación o los de la antigua galería Don Juan de Austria para dormir.

radamente optimistas con estos días que restan», insiste.

Juan Motilla, presidente de Unió Gremial, considera que este ambiente más positivo también se comienza a notar en el pequeño comercio y destaca que muchos apuestan por los espacios abiertos para hacer compras. Algo más pesimistas se muestran desde la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico y el Ensanche, que indican que estaba todo «muy parado». «Parece dudoso que se anime por la tarde», decían. «Sólo las tiendas de moda y joyería han ido un poco mejor, pero el resto nada de nada», comentan las mismas fuentes, que aseguran que pareciera que la gente «tiene más ganas de salir y divertirse que de ir de compras».

También había mucho movimiento en la plaza del Ayuntamiento, donde el carrusel y la pista de hielo funcionan como polos de atracción para cientos de personas. Eso sí, menos bolsas que otros años, quizá. La entidad de comerciantes cree que la explicación hay que buscarla en el puente de Año Nuevo: con la Nochevieja en viernes, muchos valencianos han optado por irse de puente y volverán esta semana a la ciudad. «Esperamos que la cosa se reactive de cara a Reyes», aseguran las mismas fuentes. Como recuerda Confecomerc, lo cierto es que la tarde del día 5 siempre es un día de mucho movimiento en el centro, y a ella fían muchos comerciantes del entorno sus esperanzas en poder terminar la campaña con buenos números.