



# Adiós al histórico líder de Covaco que impulsó la integración del comercio

## *Necrológica*

**JESÚS VICTORIA.** VALÈNCIA

■ En su Dénia natal y a los 70 años falleció este martes **Pedro Reig Marí**, histórico presidente de Covaco (entre 1997 y 2010) y Facpyme (1994-2014) y figura clave de un asociacionismo de toda una vida que aunó finalmente entorno a Confecomerç -con la unión de Covaco y Ce-coval- al pequeño y mediano comercio valenciano. Su trayectoria había empezado mucho antes en Dénia, donde este empresario de tercera generación se situó al frente primero de Les Tendes Reig y más tarde de Intersport, sabiendo transformar un negocio con esa visión de adelantado a su tiempo que le caracterizó.

Al frente de Covaco, Reig logró un nuevo modelo para este sector estratégico valenciano, buscando siempre ese consenso que permitió hitos como la creación del Observatorio del Comercio Valenciano. No fue su única visión de futuro, ya que denunció necesidades clave como la regulación de horarios comerciales.

El presidente de Confecomerç, **Rafael Torres**, lamentó ayer profundamente «la pérdida de un referente» que ha dejado «un gran legado al comercio valenciano» gracias a «su compromiso con el movimiento asociativo y la defensa de los valores del pequeño comercio».

LEVANTE-EMV



**Pedro Reig Marí.**