



PISTOLETAZO DE SALIDA A LA CAMPAÑA DE NAVIDAD

El comercio confía en remontar ventas en un 'Black Friday' marcado por la inflación

ANDREU ESTEBAN

► El sector provincial considera que la acción de descuentos supondrá un «alivio»

► Prevén que los consumidores realicen compras retrasadas, también en servicios

IVÁN CHECA
ichecagonzalez@mediterraneo.elperiodico.com
CASTELLÓN

Una oportunidad para revertir la tendencia y remontar las ventas en pleno escenario de inflación. Así ve el comercio de Castellón la campaña del *Black Friday* que tendrá lugar el próximo viernes en la mayoría de establecimientos, aunque algunos ya estén lanzando ofertas de forma anticipada a sus clientes.

En la patronal de los grandes comerciantes confían en que el *Black Friday* «siga teniendo tanta aceptación como en los últimos años» y aseguran que «se trata ya de un fenómeno muy asentado en toda España». De hecho, en esta línea, ponen sobre la mesa que va más allá de los bienes al «incluir servicios o productos digitales», dos ámbitos que se encuentran en auge, por ejemplo, con establecimientos hoteleros sumándose a la popular campaña de descuentos.

«Sin duda ayudará a estimular las ventas», resumen desde Anged. Mientras, en el comercio de proximidad de la provincia también se muestran optimistas. La secretaria general de Confecomerc Castellón, Tere Esteve, defiende que «los comerciantes están preparando el *Black Friday* con una renovada ilusión y van a ser muchos los que hagan descuentos».

La representante de la asociación castellonense espera que la campaña sea «buena» y suponga un «alivio» ante la coyuntura ac-

tual: «Creemos que la gente va a saber valorar la cercanía del comercio local y los descuentos en los productos, que en la moda serán más agresivos», concreta, matizando que pese a las previsiones favorables habrá que esperar a ver cómo se resuelve el clima de incertidumbre actual.

«Los clientes van a encontrar el producto de siempre, a un precio mejor», concluye Esteve, animando al consumo en lo que, según confirma, constituye el pistoletazo de salida a la tradicional campaña de ventas de Navidad.

BONOS EN CASTELLÓN // En el caso de la capital de la Plana, la presidenta de Castelló Espai Comercial, Charo Brocal, pone de manifiesto que en comercios como el suyo, dedicados a la moda, «llegamos al *Black Friday* con la actividad muy parada», lo que genera más dudas entre los comerciantes, aunque mantienen la esperanza pese a todo. Al mismo tiempo, afirma que en esta ciudad «muchos esperarán a los bonos comercio que se prevé que lance el ayuntamiento en el mes de diciembre». ≡



Comercios del centro de Castelló como el de la imagen ya ofrecían ayer descuentos con motivo del 'Black Friday'.

los productos más buscados

Tecnología y moda centrarán la demanda

Tecnología y moda serán este año las categorías de productos más buscadas en el *Black Friday*. Desde la patronal de grandes cadenas de distribución Anged sostienen que, ante la coyuntura económica, la demanda se centrará «sobre todo en bienes duraderos como pueden ser la electrónica, los electrodomésticos, incluso algún mueble o el

textil». El caso de la ropa y calzado también lo destacan desde Confecomerc Castellón, pues sostienen que se animarán especialmente las ventas al coincidir la campaña de descuentos con la llegada del frío, pues el sector ha sufrido especialmente la caída de las ventas durante el otoño al mantenerse tan altas las temperaturas. I. CHECA