



La hostelería drenará ERTE con la Magdalena pero sin cifras preCovid

● Ashotur confirma 'completos' a menos de un mes de las fiestas pero indica que será en el próximo 2023 cuando se alcanzarán niveles de facturación similares a los de 2019

D.V.R. CASTELLÓN

«Estamos completos». Al otro lado del teléfono, numerosos restaurantes y bares de la capital de la Plana confirman ya la cobertura total de mesas y sillas para el primer fin de semana de las fiestas de la Magdalena, del 19 al 27 de marzo. A menos de un mes de la llegada de las fiestas fundacionales de Castellón, la hostelería no da abasto con la elevada demanda en un contexto en el que la incidencia de la Covid-19 baja sobremedida y la relajación de medidas sanitarias está a la orden del día. Al menos, la obligatoriedad de la misma.

El vicepresidente de la Asociación provincial de turismo y hostelería de Castellón, Ashotur, Luis Martí, explica que «después de dos años en los que no se han podido realizar las fiestas, ahora se retoman en un momento de clara bajada de la incidencia. Todo eso provoca que la gente tenga muchas ganas de salir». «Estamos percibiendo un gran apetito por parte de la clientela, hay mucha demanda», indica Martí.

Desde Ashotur, quienes recuerdan que es principalmente el mercado nacional el emisor de turistas y clientes de la hostelería durante las fiestas de la Magdalena, indican que «pese al miedo que tenían algunos hosteleros, la clientela no nos ha abandonado. En general vemos que están respondiendo de manera extraordinaria, el análisis que hacemos es muy optimista».

Martí, puntualizando que por el momento sólo podemos hablar de previsiones ya que será la evolución de la pandemia la que marque el contexto final de las fiestas de Castellón, apunta que los hosteleros «somos optimistas» y confirma una tendencia al alza en la facturación de los negocios, algunos de los cuales concentran la mayoría de su volumen de negocio en la 'semana grande' de la ciudad. «Este año 2022 va a ser el año de la recuperación, pero no podemos hablar de un regreso a cifras pre-pandemia. Será en 2023, si todo va bien, cuando la facturación podrá ser similar a la de 2019, que fue un año de récord», sostiene el empresario.

Asimismo, el vicepresidente de la patronal Ashotur señala que «por el momento, no se necesita crear nuevos empleos para la Magdalena, ya que todavía hay trabajadores que están en ERTE y lo que harán las empresas será recuperar la plantilla». Así las cosas, la Magdalena ayudará a drenar expedientes y a recuperar facturación, «ya que muchos locales tienen en estas fiestas el global de su facturación y hasta ahora no han te-



Los comercios de la capital de la Plana confirman la cobertura total de mesas para Magdalena. E.T.

nido oportunidad de recuperarla», informa Martí.

De igual manera, desde Ashotur confían en la relajación de medidas para hacer más sencillo el regreso a los bares y restaurantes. «Nosotros solicitamos que, como se está haciendo, se vayan eliminando restricciones pero, eso sí, seguimos insistiendo en comportamientos de máxima prudencia. No es necesario obligar a cumplir ciertas medidas, muchas de ellas ya están interiorizadas, hay que confiar en que el cliente será prudente», considera Martí.

Además, el vicepresidente de Ashotur recuerda que «España ha sido un referente en el comportamiento ante la Covid-19, dando absoluta

ejemplaridad». «Muchas de las medidas están ya interiorizadas. Es la hora de recomendar, ya no de obligar. La gente ha sabido comportarse», insisten desde Ashotur.

Por su parte, el presidente de Altur-Hosbec en Castellón, Alexis de Pablo, señala que a nivel de ocupación hotelera «se va reactivando la demanda lentamente» e incide en que, para Magdalena, predomina el viajero y turista nacional. «En extranjeros es más lenta la recuperación», señala de Pablo. Y es que, tradicionalmente, la feria taurina suele atraer a visitantes de países vecinos como Francia por su afición a los toros.

Cabe recordar que el Ayuntamiento de Castellón aplicará este año los

horarios establecidos habitualmente durante la Magdalena y ampliará el horario para la realización de eventos y actuaciones que se organicen al aire libre durante las próximas fiestas, en aplicación de la Ordenanza Municipal del Ruido de Castelló, que prevé en periodos de fiestas locales y patronales ampliar en dos horas el límite horario ordinario de estas actividades. Además, se autorizará la ampliación en una hora más al horario general, los viernes y vísperas de festivo de la semana de la Magdalena, en el sector de la hostelería, restauración y ocio, entre otros, en aplicación del artículo 9 de la Orden 26/2021 de 16 de diciembre, de la Conselleria de Justicia, Interior y Ad-

ministración Pública, de espectáculos públicos, actividades recreativas, actividades socioculturales y establecimientos públicos, que permite conceder un horario excepcional por parte de los ayuntamientos en fiestas locales o patronales.

Por tanto, durante la semana de fiestas, el horario límite para realizar eventos y actuaciones al aire libre será a las 02.00 horas entre semana y a las 04.00 horas los días que sean víspera de festivos (ampliando así dos horas el horario límite habitual, que sería a las 0.00 horas entre semana y a las 02.00 las vísperas de festivos). Los eventos que resultarían afectados por este horario son conciertos, verbenas o actuaciones musicales

25
DÍAS

Cuenta atrás. Es el tiempo que resta para la celebración de las fiestas de la Magdalena.

que se celebren en vía pública, tanto dentro como fuera de carpas, organizados por collas, gaiatas, pubs, restaurantes u otros.

Y en cuanto al horario excepcional para actividades, el Ayuntamiento autorizará una hora más al horario general, los viernes y las vísperas de festivo de la semana de la Magdalena, en espectáculos públicos, actividades recreativas, actividades socioculturales y establecimientos públicos que recoge la Orden 26/2021 de 16 de diciembre, de la Conselleria de Justicia. Esto afecta a los horarios de cafés, cafeterías, restaurantes, pubs o discotecas, entre otros.

desde 2008 genera un clima de mayor optimismo y confianza en los ciudadanos, lo que favorece el disfrute de la hostelería y el ambiente de compras». Además, «las fiestas representan siempre un atractivo para los visitantes, que podrán disfrutar de una amplia oferta comercial y del servicio y atención personalizada que ofrece nuestro comercio de proximidad». «El comercio lo tiene todo preparado y cuenta con todo lo necesario para proporcionar la mejor experiencia de compra en unas fiestas marcadas por una previsible estabilización de la pandemia», concluyen desde Confecomerç-CV, que representa al 80% del tejido comercial de Castellón.

El pequeño comercio también prevé una reactivación

Confecomerç considera que la caída de los contagios puede ser determinante para el repunte

D.V.R. CASTELLÓN

El pequeño comercio también ve una buena oportunidad para recuperar ventas en la Magdalena. Fuentes de la patronal autonómica Confecomerç-CV indican que «la

desaceleración de la sexta ola por la reducción del número de casos por Ómicron, coincidiendo con las fiestas de la Magdalena puede ser clave para que el pequeño comercio se reactive». «Esta celebración