

CONFECOMERÇ

Una ayuda al pequeño comercio en su camino hacia la digitalización

VALENCIA

Extras. Confecomerç ha abierto un canal de comunicación dentro de la línea de apoyo a la digitalización, en el que los comerciantes podrán resolver todas sus dudas acerca del Kit Digital. Este canal cuenta con expertos que asesoran sobre el plan estatal que contempla ayudas que van desde los 2.000 a los 12.000 euros, dirigidas a pymes, micropymes y autónomos para digitalizar su negocio.

Esta iniciativa forma parte de la atención al asociado y es una de las acciones llevadas a cabo por la confederación para acompañar al comercio en el diseño de la mejor estrategia para su inmersión digital.

Tutorías digitales personalizadas, en las que se evalúa la solución más eficaz para cada negocio, la herramienta de autodiagnóstico Digicomerc: www.digicomerc.com, con la que los comerciantes miden el grado de madurez digital de su establecimiento, la Academia dels Comerços, donde los comerciantes



Comercio asociado. LP

acceden a formación online sin estar sujetos a horarios predeterminados, pudiendo hacerlo a su ritmo, o la tarjeta de fidelización i-Más son parte de las iniciativas de esta línea de apoyo de Confecomerç a los comercios cuya finalidad es proporcionarles los mejores recursos para avanzar en el camino hacia la digitalización.

ROBERT RAGA. Alcalde de Riba-roja de Túria

«Debemos tener visión clara de las políticas locales estratégicas»

RIBA-ROJA DE TÚRIA

Extras. El Ayuntamiento de Riba-roja fue uno de los primeros de la provincia en poner en marcha el pasado año la Oficina Municipal de Proyectos Europeos. Un compromiso con la recuperación económica y la transformación del municipio que permitió en una primera fase la obtención de 36 propuestas de proyectos transformadores. Hacemos un repaso con su alcalde, Robert Raga.

–En breve cumplirán un año desde la apertura de su oficina para proyectos europeos. ¿Qué balance hace de estos últimos meses?

–Este último año ha sido positivo y de gran esfuerzo. Venimos trabajando proyectos europeos desde mucho antes del anuncio de los fondos de recuperación, transformación y resiliencia y estos últimos meses han sido la continuidad de nuestra implicación en proyectos europeos, aunque con más determinación si cabe. Riba-roja está en una UIA (Acción Urbana Innovadora) con ciudades como París, Barcelona o Manchester desde 2018 y en otros com-



Robert Raga. LP

promisos europeos. Esa implicación previa es la que nos ha permitido lograr más de treinta iniciativas de proyectos de resiliencia que nuestros trabajadores y trabajadoras han sumado a nuestra oficina municipal de proyectos europeos.

–¿Cuál es el mayor reto que supone el plan de recuperación para un Ayuntamiento de 24.000 habitantes como el suyo?

–Europa va a destinar en este primer tramo cerca de 10.000 millones de euros que se transformarán en subvenciones. El mayor reto es tener la capacidad para poder estratégicamente y ágilmente, distribuir este dinero y hacer que llegue a los proyectos que transformen nuestra economía y nuestra calidad de vida. Es decir, tenemos que ser capaz de captar esos fondos por un lado y utilizarlos a pesar de las trabas burocráticas que existen. Europa no esperará a que estemos listos para recuperar esos fondos si no se utilizan.

–¿De ahí la importancia de la preparación de sus técnicos?

–Sí, pero no solo eso; de ahí la importancia de tener una visión clara de las políticas locales que queremos hacer los alcaldes y de haber forjado una organización eficiente y potente. Tenemos que saber priorizar y jugar con estrategia para transformar nuestros municipios, porque se trata de eso, de dar un salto hacia adelante o quedar rezagado. Las ciudades o pueblos que pierdan esta oportunidad de modernización lo tendrán muy difícil más adelante.

–¿Qué enfoque estratégico es el que tienen ustedes?

–Las subvenciones directas a los municipios pequeños y medianos van muy encasilladas dentro de convocatorias ya descritas: mejora de la sostenibilidad, modernización de la tecnología, etcétera. No obstante, cuando decidí dar un paso firme en articular políticas de resiliencia, el enfoque por el que optamos fue de reforzar lo que ya veníamos haciendo: sostenibilidad, empleo y compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

–¿Cómo se concreta?

–Por un lado, trabajando en dejar atrás una epidemia y evitar otra peor que es el cambio climático. Es una prioridad que hemos asumido desde hace años y que queremos reforzar con la renovación de la flota de transporte, el uso de energía verde o la recuperación de espacios naturales. El MITMA va a destinar 2.400 millones de euros en desarrollar zonas de bajas emisiones y queremos sumar en la mejora del aire que respiramos y en la descarbonización de nuestras ciudades.

–Y, por otro lado, ¿a través de la creación de empleo?

–Sí, al menos de su impulso gracias a la transformación digital. La pandemia a socavado nuestras políticas económicas locales y vamos a través de inversiones inteligentes, invertir los daños que ha supuesto. También a través de la formación y de la puesta en marcha de proyectos singulares que permitirán actuar como detonantes para la creación de nuevos puestos de trabajo en nuestros municipios y comarcas.

¿Tienes un comercio y estás pensando en impulsar un plan para avanzar en el camino hacia la digitalización?



Te ayudamos con nuestra línea de apoyo para el comercio asociado.

AHORA ES EL MOMENTO. Súmate



TUTORÍAS DIGITALES
Personalizadas para tu comercio



CANAL DE COMUNICACIÓN
Grupo en Facebook donde aclararemos tus dudas sobre el programa de ayudas del Kit Digital



DIGICOMERÇ.COM
Herramienta para poder evaluar el grado de madurez digital de tu establecimiento



ACADEMIA DELS COMERÇOS



TARJETA DE FIDELIZACIÓN I-MÁS

www.confecomerc.es

C/ Hernán Cortés, 4
València
963 532 037

CONFECOMERÇ
Confederació de Comerç
d'Alacant, Castelló i València

