

1^{er} BARÓMETRO #EActíVate

PARA LA REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

Ivie

#EActíVate

MARZO 2021

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- ¿POR QUÉ ESTE BARÓMETRO?
- 2020 UNA MIRADA EN PERSPECTIVA E INTRODUCCIÓN A LA ENCUESTA

2. PRINCIPALES CONCLUSIONES

- ESTUDIO
- ENCUESTA

3. LOS CINCO EJES DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA:

- EMPLEABILIDAD
- PRODUCTIVIDAD
- REINVENTARSE
- SOSTENIBILIDAD
- INFRAESTRUCTURAS

4. ENCUESTA #EActiVate DE PERSPECTIVA EMPRESARIAL

- PERFIL DE LOS ENCUESTADOS
- ENCUESTA

MARZO 2021

PRIMER BARÓMETRO #EActiVate

Ivie

#EActiVate

1. INTRODUCCIÓN

¿POR QUÉ ESTE BARÓMETRO?

#EActiVate y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) crean el primer Barómetro #EActiVate por la Reactivación Económica, para ofrecer una imagen global de la situación económica de nuestro país que, pese al difícil año que ha atravesado, mira hacia adelante.

La resiliencia es clave.

Muchas de las empresas han mostrado una elevada capacidad de adaptación a las nuevas condiciones.

El proyecto #EActiVate se estructura en cinco ejes que plantean retos para acelerar los cambios que necesita la economía española (y sus empresas) para ser más competitiva: **reactivar y acelerar la empleabilidad, la productividad, la movilidad con mejores infraestructuras, la reinversión de sus productos y procesos, en muchos casos a través de la digitalización y la sostenibilidad de nuestra economía.**

Este informe aporta indicadores de cada uno de los cinco ejes de #EActiVate basados en datos que hablan por sí solos. Y demuestra que la economía española cuenta con un buen número de empresas activas gracias a las cuales podemos encarar el futuro con optimismo.

2020 UNA MIRADA EN PERSPECTIVA.

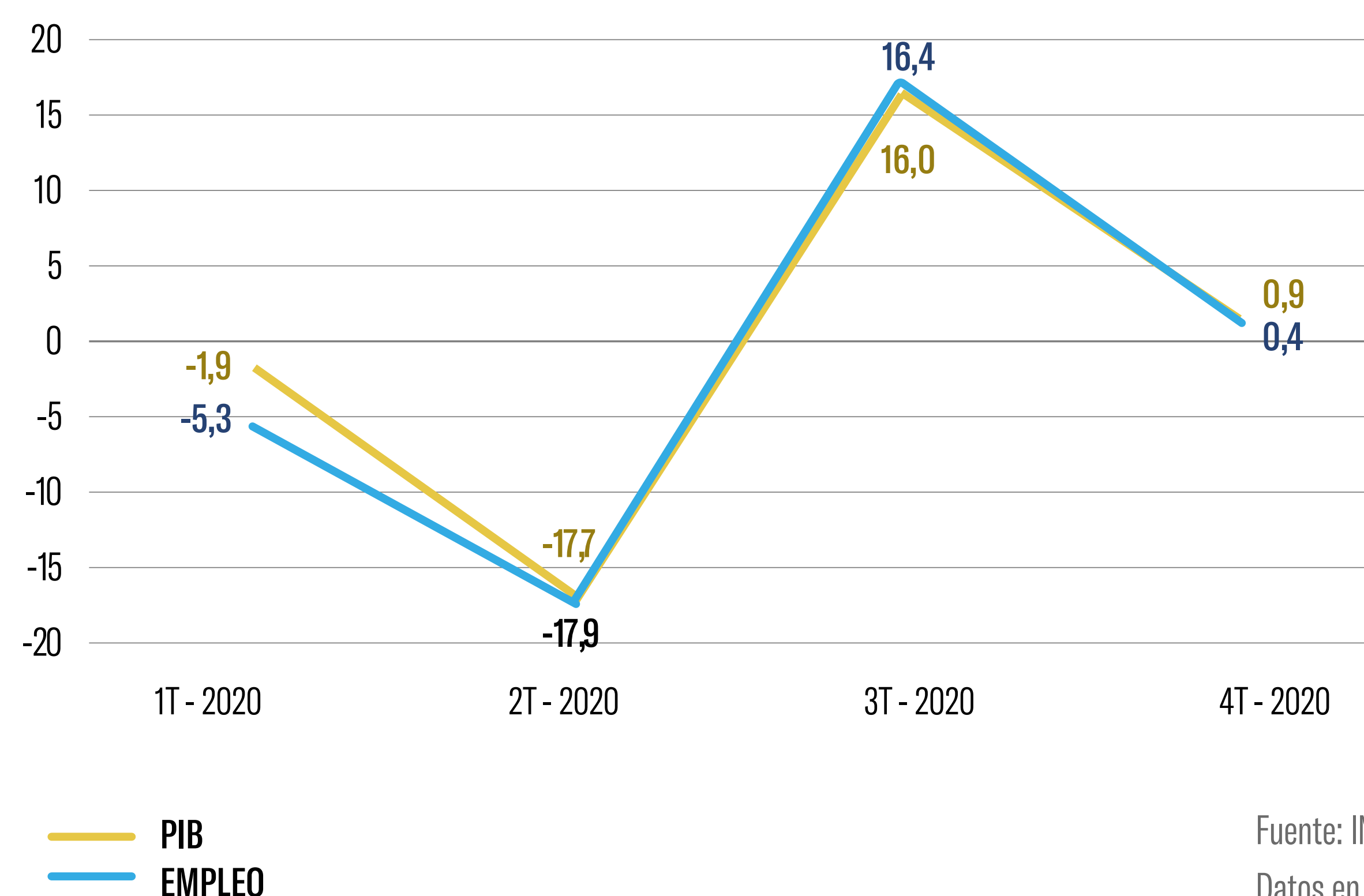
El 2020 ha sido un año excepcional también en el terreno económico. El año terminó con una caída del PIB del 11% y del 7,5% de la ocupación, cifras no vistas desde hace décadas. Pero a diferencia de la crisis anterior, **la velocidad de la recuperación económica del país es muy alta cuando se relajan las restricciones a la actividad**, como demuestra la tasa de crecimiento del PIB del tercer trimestre de 2020.

Así, frente a una caída intertrimestral del 17,9% en el segundo trimestre, en el tercero el crecimiento fue muy intenso, del 16,4%, para volver a crecer un 0,4% en el cuarto trimestre, pero por las medidas de nuevo impuestas para frenar el virus en la tercera ola. Lo mismo ocurrió con la ocupación, que cayó un 17,7% en el segundo trimestre, pero repuntó con fuerza en el tercero (16%) y siguió haciéndolo, pero con moderación en el cuarto (0,9%).

Con V de Activación. La imagen más ilustrativa de la elevada capacidad de reacción de la economía -cuando las condiciones sanitarias lo permiten- es la conocida como salida en forma de V a la crisis económica, como refleja el gráfico.

No obstante, es frecuente hablar de recuperación en forma de K, para ilustrar que tras la intensa caída, coexiste dos tipos de sectores: los que ven aumentar su actividad, frente a los que siguen estancados.

TASA DE CRECIMIENTO INTERTRIMESTRAL DEL PIB Y OCUPADOS EN 2020 POR TRIMESTRES.



ENCUESTA #EACTIVATE DE PERSPECTIVA EMPRESARIAL

Para completar la fotografía económica del 2020, del 8 al 18 de febrero de 2021, se ha realizado la **1ª encuesta del Barómetro #EActiVate para la Reactivación Económica a las empresas que forman parte de la plataforma #EActiVate**, para investigar las perspectivas económicas del tejido empresarial español tras el impacto del Covid-19.

Una encuesta dirigida a las empresas y con una participación del 16% de adheridos a la plataforma (5.117 empresas a 18/02/2021), los resultados obtenidos están en línea con los resultados a nivel de España.

2. PRINCIPALES CONCLUSIONES

Brotos verdes, luz al final del túnel... pongamos el nombre que prefiramos. Nosotros lo mostramos con datos como este:

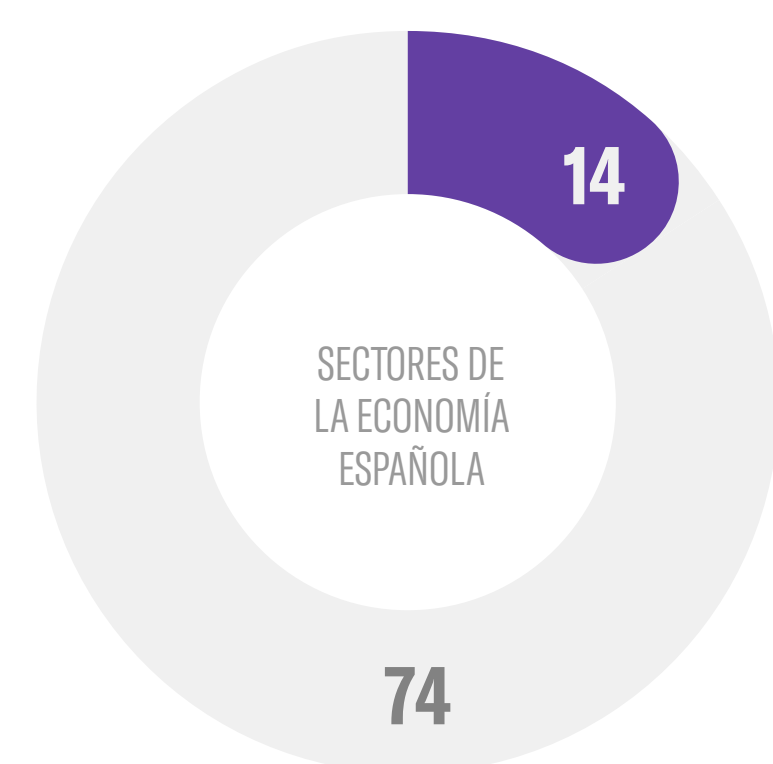
España se sitúa en 2020 por encima de la media europea en rendimiento digital y más del 20% de comercios mantendrán las tecnologías implantadas este año.

Pese a las dificultades que atraviesa el país, la economía española presenta datos para el optimismo, gracias al poder de regeneración y adaptación al cambio de nuestras empresas, según se refleja en este primer Barómetro #EActiVate para la Reactivación Económica.

EMPLEABILIDAD

14 DE LOS 88 SECTORES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA CREARON EMPLEO EN 2020.

SECTORES ECONOMÍA

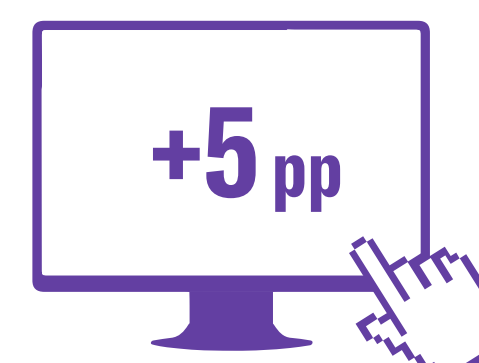
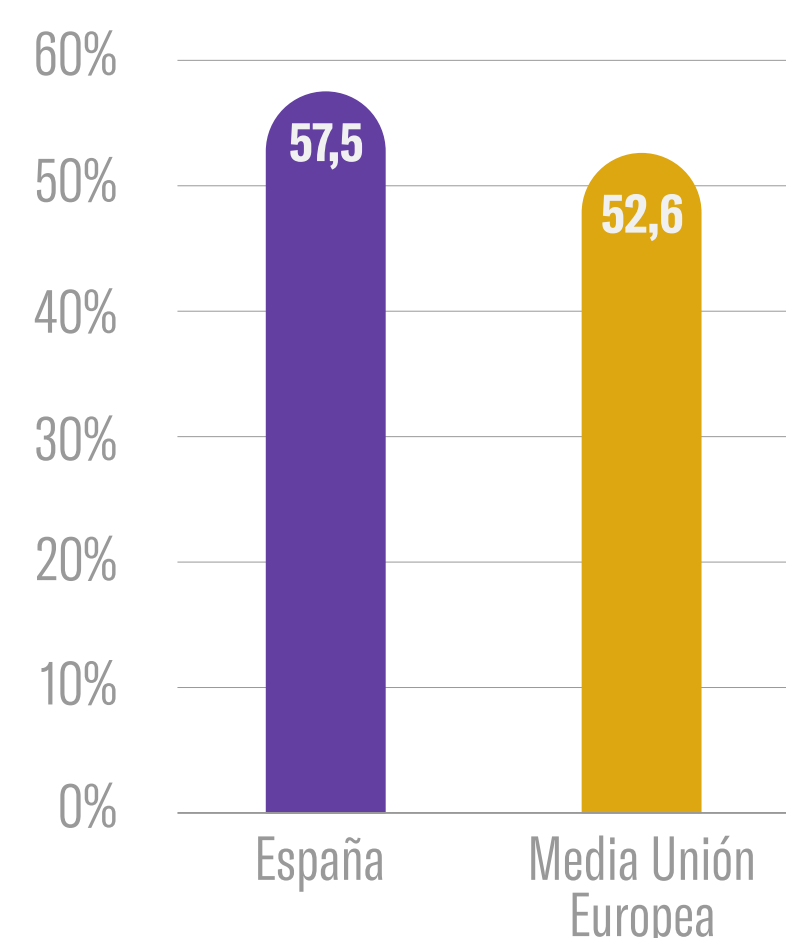


Estos sectores están asociados a las TIC, comercio electrónico, agricultura, procesamiento de alimentos y venta minorista, y también los sectores médicos y sanitarios.

PRODUCTIVIDAD

ESPAÑA, POR ENCIMA DE LA MEDIA DE LA UE EN RENDIMIENTO DIGITAL, CONECTIVIDAD Y USO DE INTERNET.

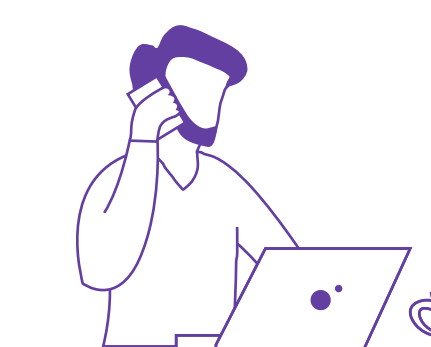
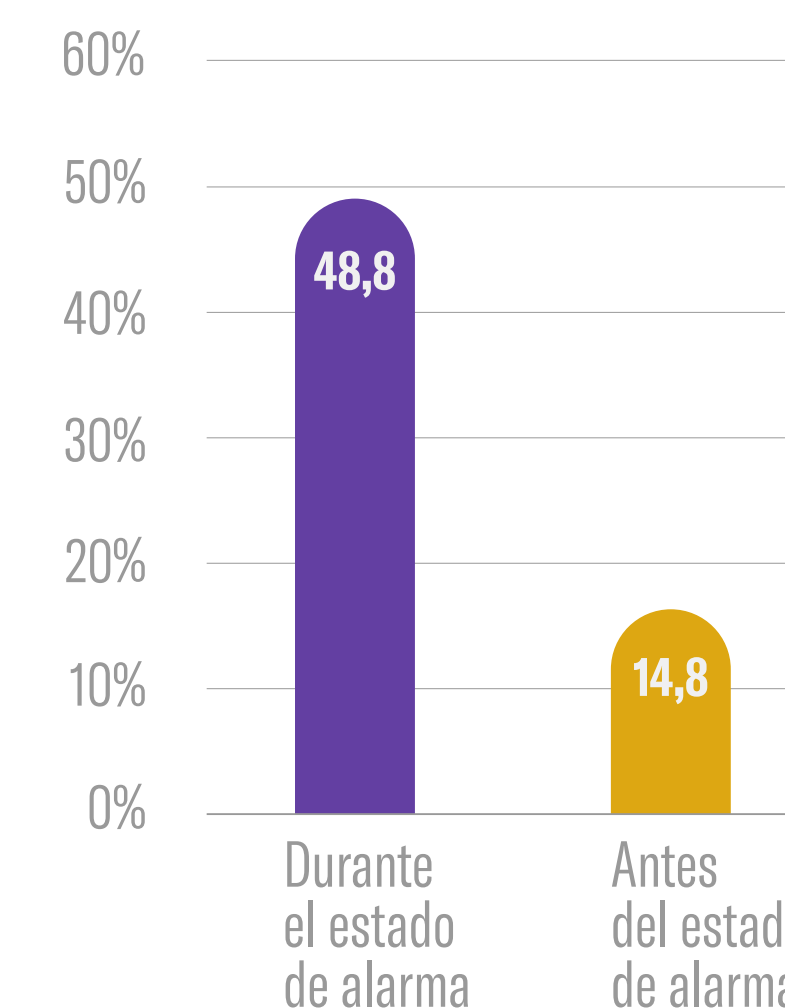
RENDIMIENTO DIGITAL



España supera en 5 puntos porcentuales la media europea en rendimiento digital.

España se sitúa en rendimiento digital en 57,5 puntos, por encima de la media de la Unión Europea (52,6 puntos). Y este indicador todavía tiene un amplio margen de mejora, ya que solo el 20% de las empresas forma a sus empleados en tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

TELETRABAJO



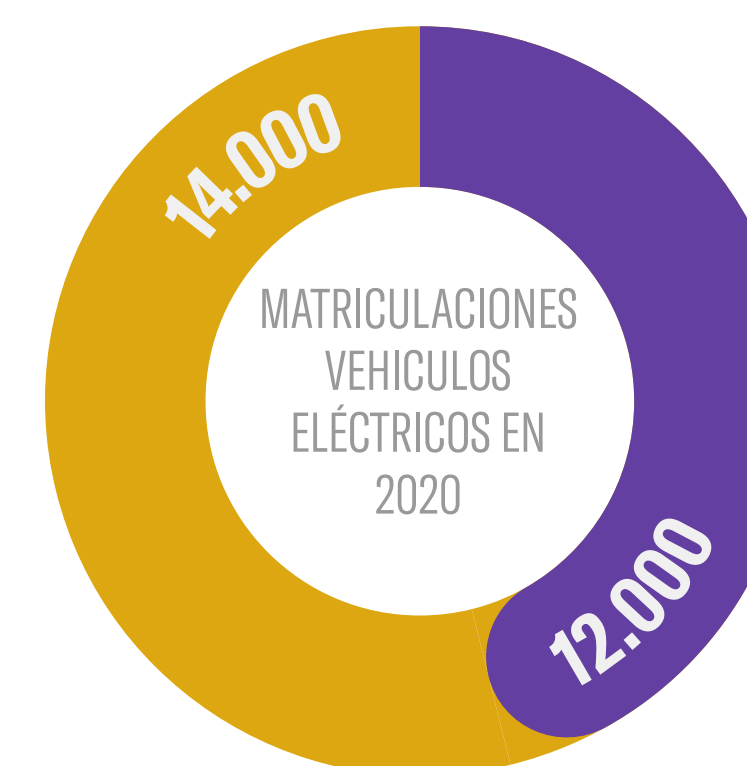
El 48,8% de las compañías utilizó el teletrabajo para amortiguar la situación durante el estado de alarma, frente al 14,8% que lo hacía antes de la crisis sanitaria.

SOSTENIBILIDAD

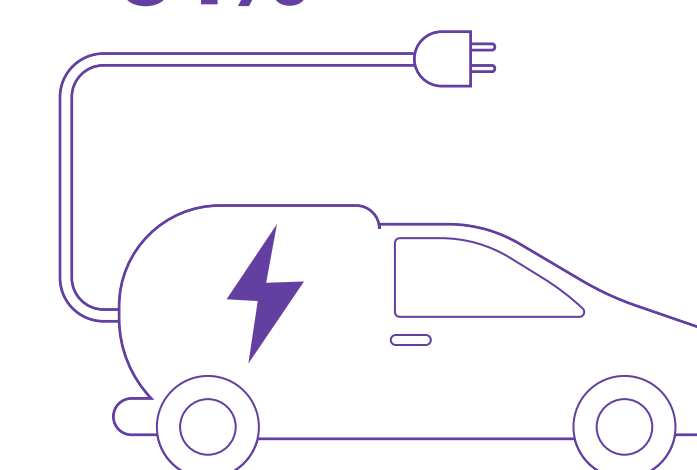
LAS MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES AUMENTARON UN 84% EN 2020.

MATRICULACIONES

- Vehículos eléctricos puros
- Vehículos eléctricos híbridos enchufables



+84%

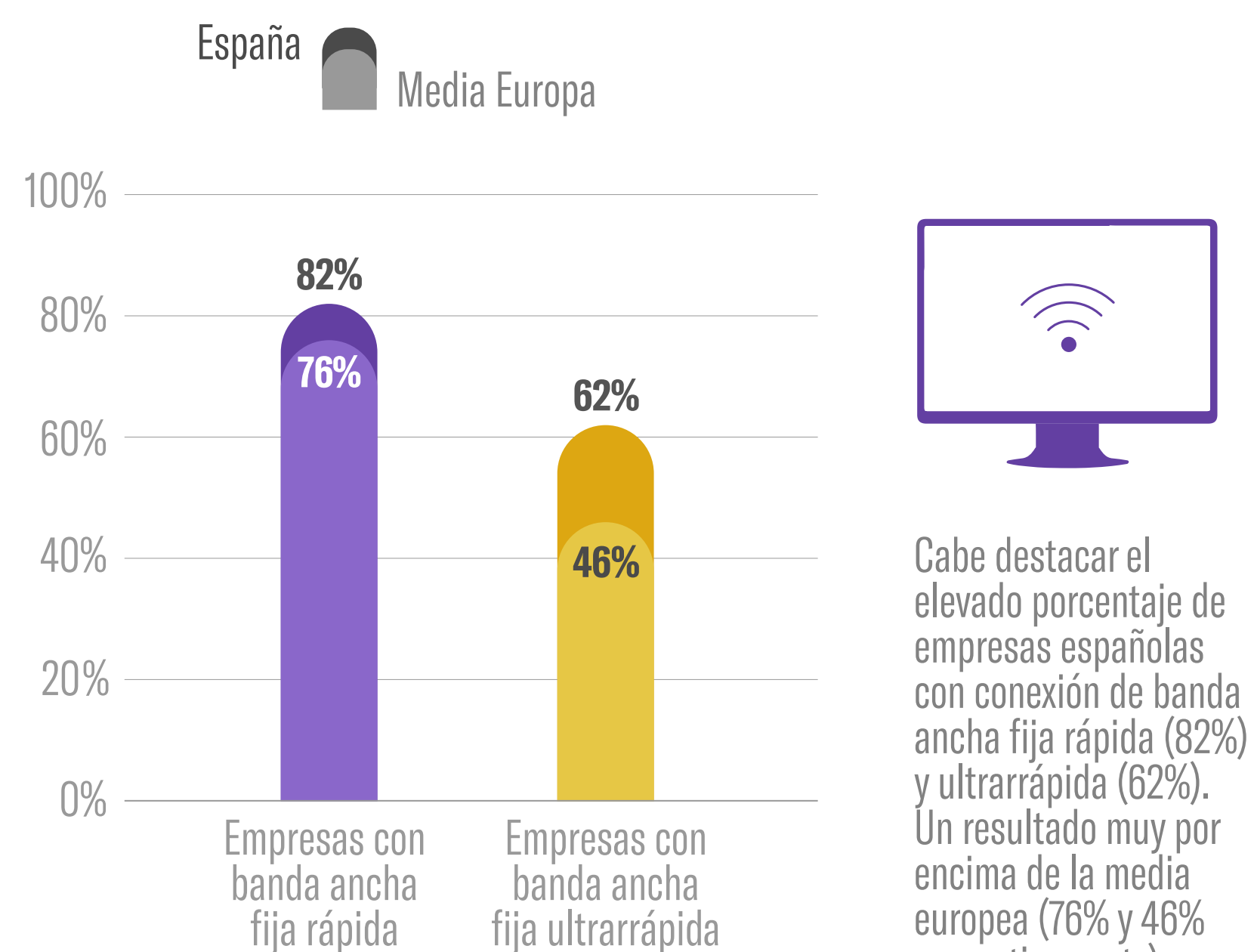


El incremento de la matriculación de nuevos vehículos eléctricos híbridos enchufables creció un 84% en 2020. Hubo un total de 12 mil matriculaciones de vehículos eléctricos puros y 14 mil de híbridos enchufables.

REINVENTARSE

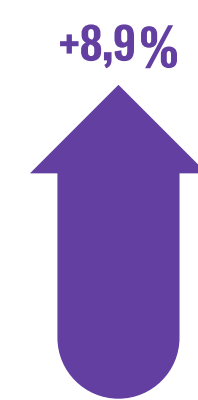
ESPAÑA ES LA 8ª ECONOMÍA DE LA UE CON MAYOR PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZAN COMERCIO ELECTRÓNICO, CON UN VALOR DEL 27% QUE SUPERA EN 6 PUNTOS A LA UE.

BANDA ANCHA



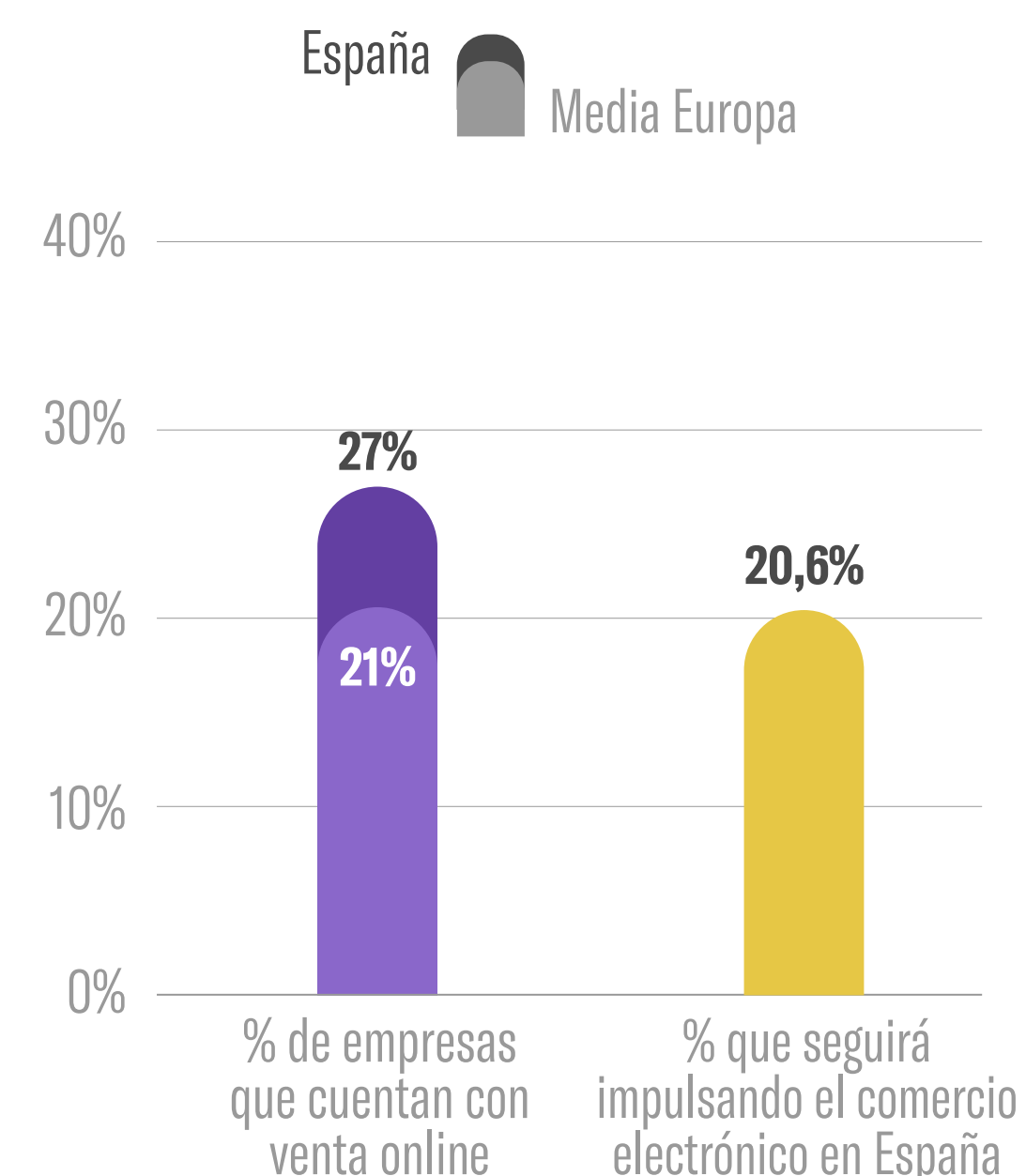
Cabe destacar el elevado porcentaje de empresas españolas con conexión de banda ancha fija rápida (82%) y ultrarrápida (62%). Un resultado muy por encima de la media europea (76% y 46% respectivamente).

Nº DE PATENTES



El número de solicitudes de patentes ha aumentado un 8,9% respecto a la cifra de 2019, hasta alcanzar las 1.479, rompiendo la tendencia a la baja de los nueve años anteriores.

VENTA ONLINE

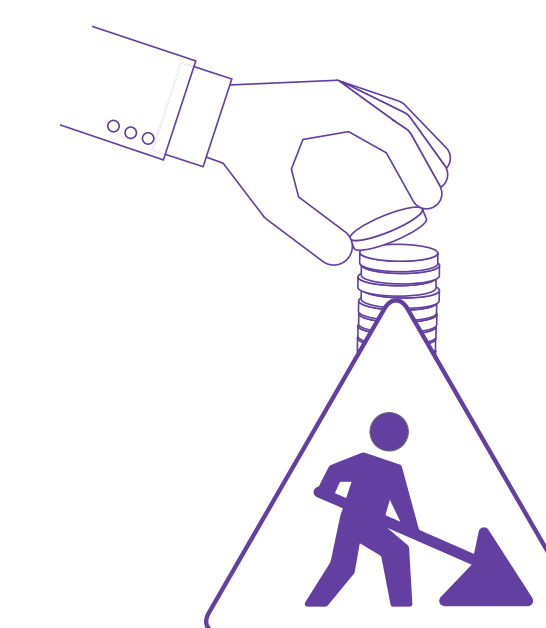


Además, España es la 8ª economía de la UE con mayor porcentaje de empresas que cuentan con venta online de sus productos y servicios, el 27%, 6 puntos por encima de la media de la UE. Y el 20,6% de los establecimientos comerciales dice que seguirá impulsando el comercio electrónico cuando pase la pandemia.

INFRAESTRUCTURAS

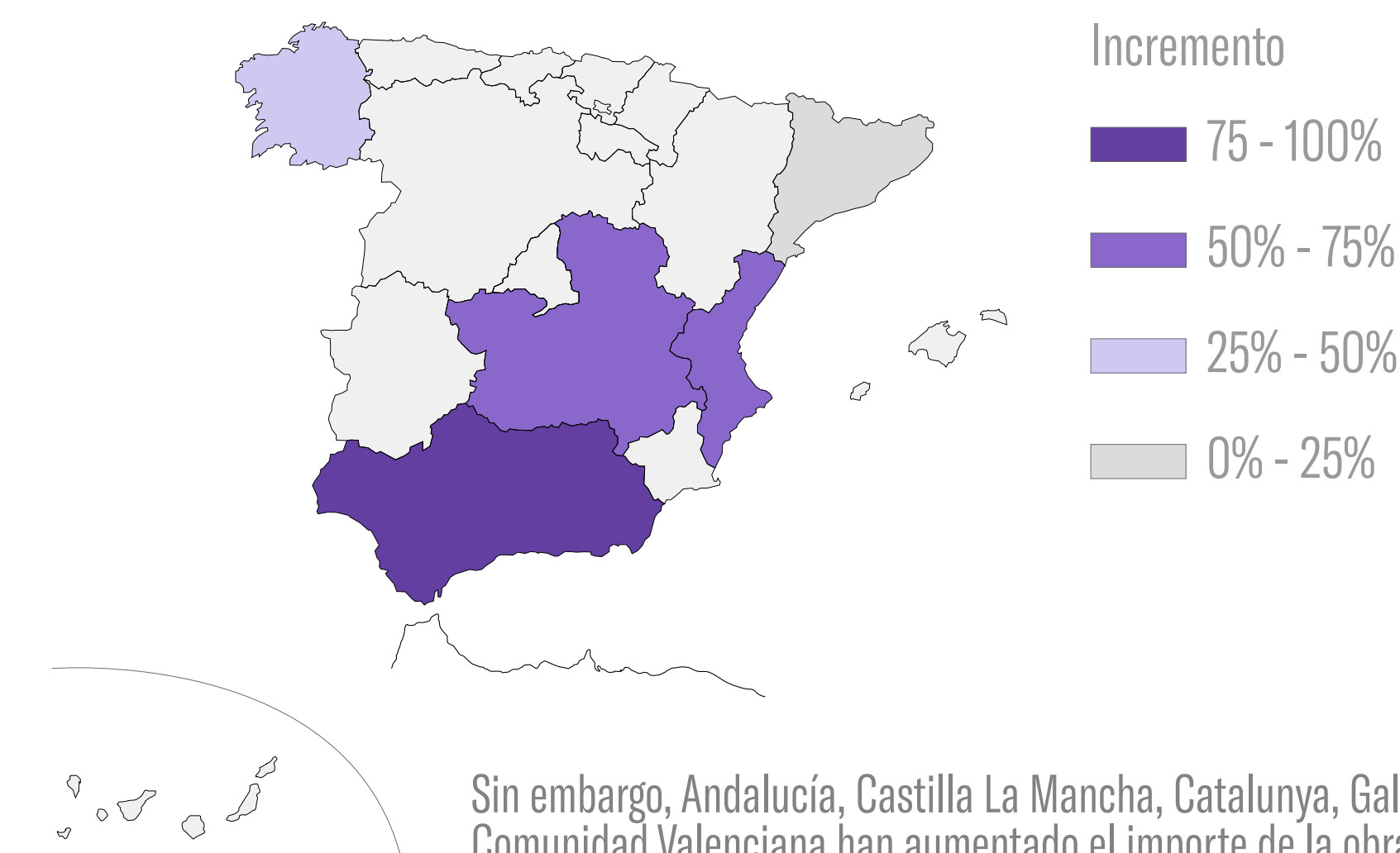
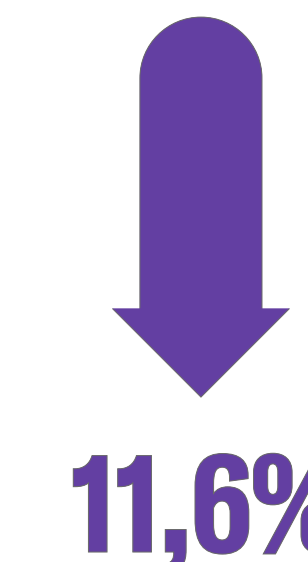
URGE LA ACTIVACIÓN DE INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS AUNQUE EN VARIAS CC.AA. HA AUMENTADO EL IMPORTE DE LA OBRA LICITADA.

INVERSIÓN



Urge la activación de inversión en infraestructuras en España

La licitación oficial de obra pública cayó un 11,6% de enero a noviembre (último dato disponible) de 2020 en relación con los mismos once meses de 2019.

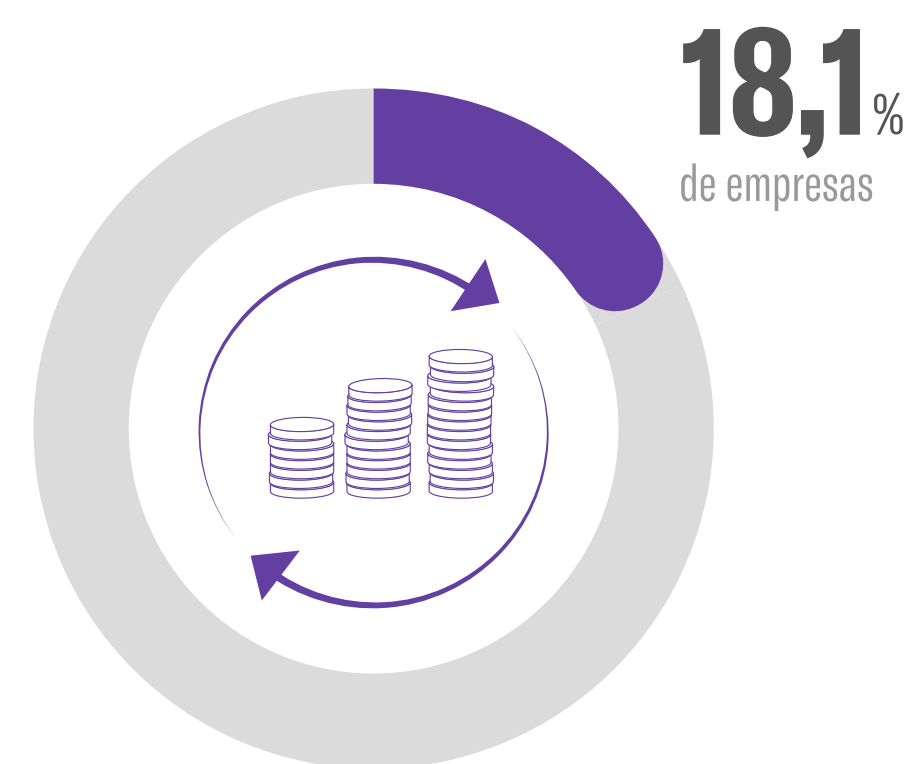


Sin embargo, Andalucía, Castilla La Mancha, Catalunya, Galicia y la Comunidad Valenciana han aumentado el importe de la obra licitada.

RECUPERACIÓN ECONÓMICA

PARA LAS EMPRESAS DE #EActiVate, LA RECUPERACIÓN YA HA EMPEZADO. EL 18,1% OPINA QUE LA REACTIVACIÓN SE VA A PRODUCIR EN 2021.

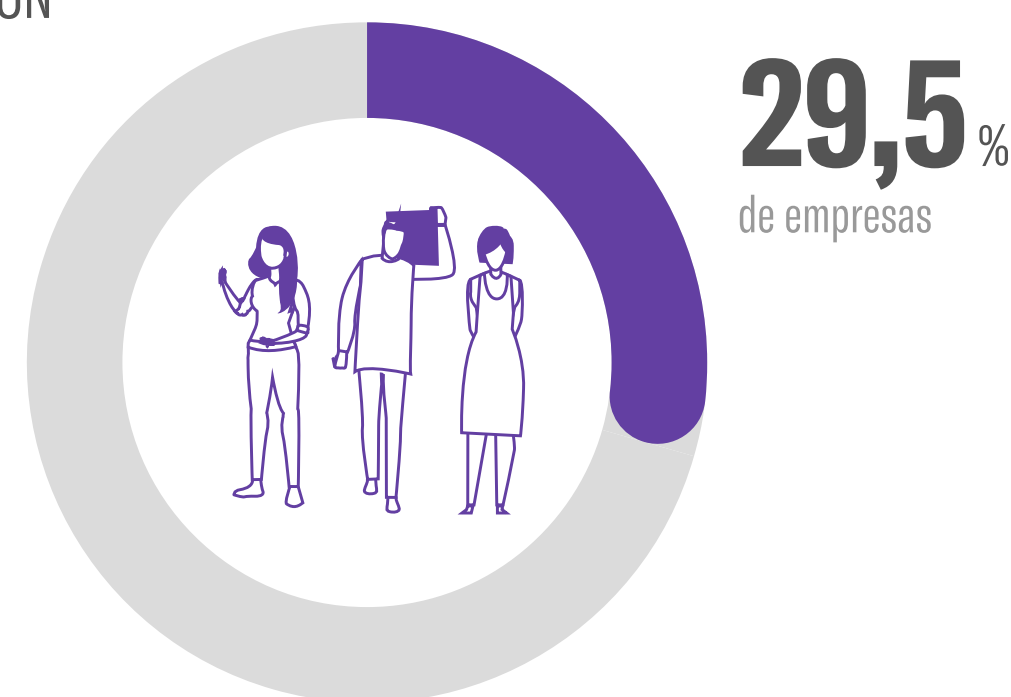
PERCEPCIÓN DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN 2021



PERSPECTIVAS DE EMPLEO*

EL 29,5% DE LAS EMPRESAS CREE QUE AUMENTARÁ SU PLANTILLA EN 2021.

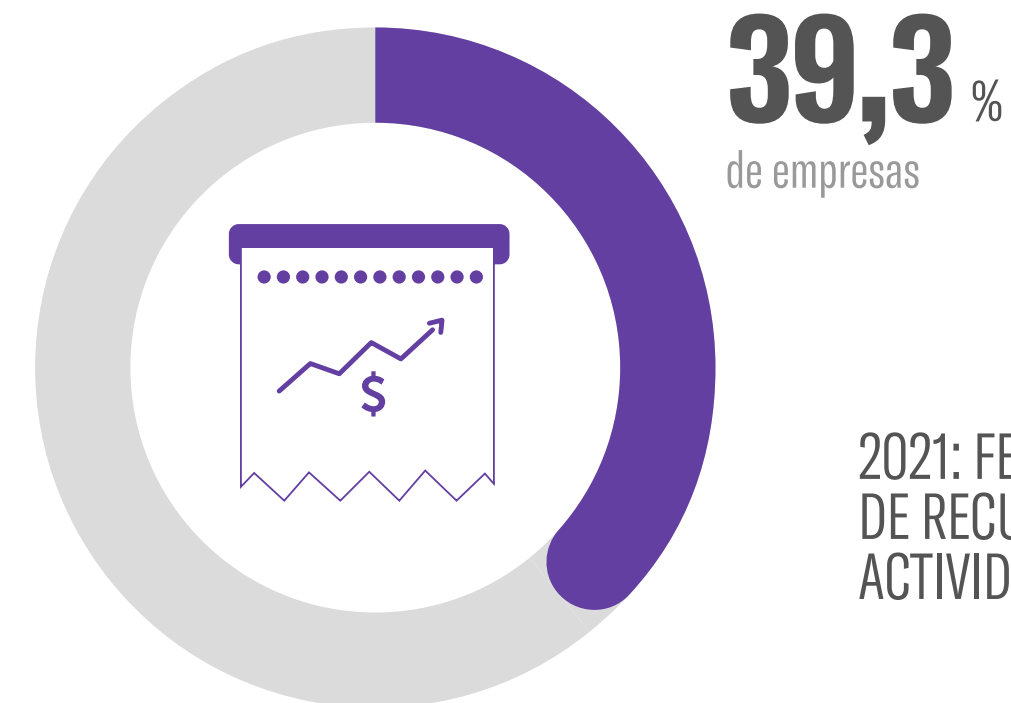
PERSPECTIVAS DE CREACIÓN DE EMPLEO EN 2021



*LA RECUPERACIÓN DE EMPLEADOS DE ERTE SE CONSIDERA CREACIÓN DE EMPLEO

PERSPECTIVAS DE FACTURACIÓN

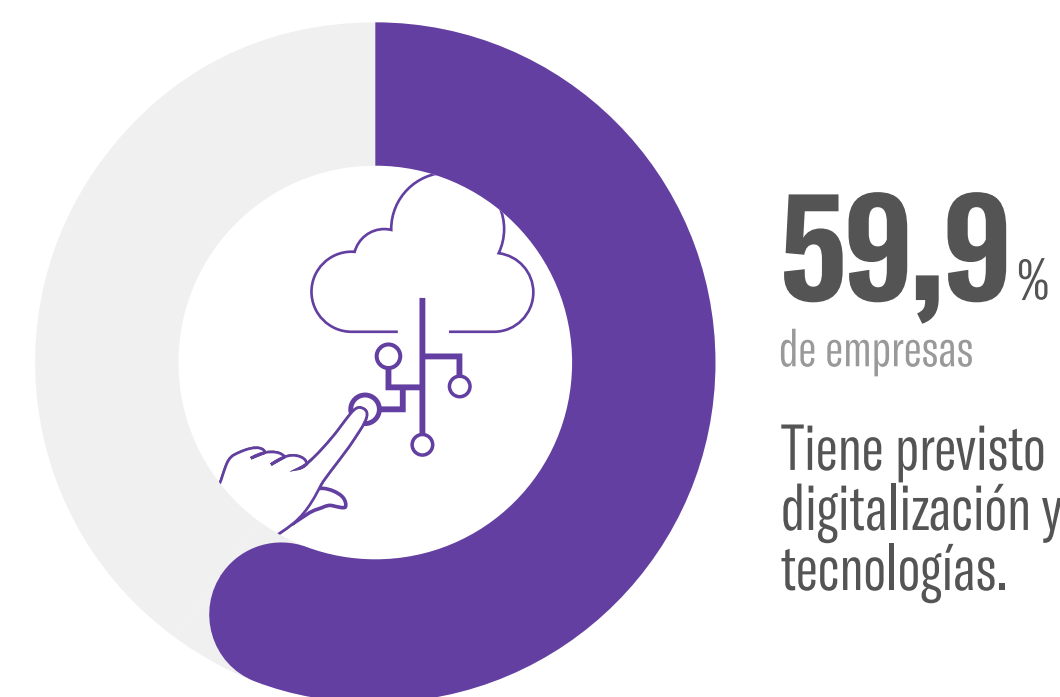
CASI EL 40% DE LOS ENCUESTADOS HA RECUPERADO O ESPERA RECUPERAR A LO LARGO DE 2021 LOS NIVELES DE FACTURACIÓN PRECRISIS.



2021: FECHA ESPERADA DE RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD Y LA FACTURACIÓN

PERSPECTIVAS DE INVERSIÓN

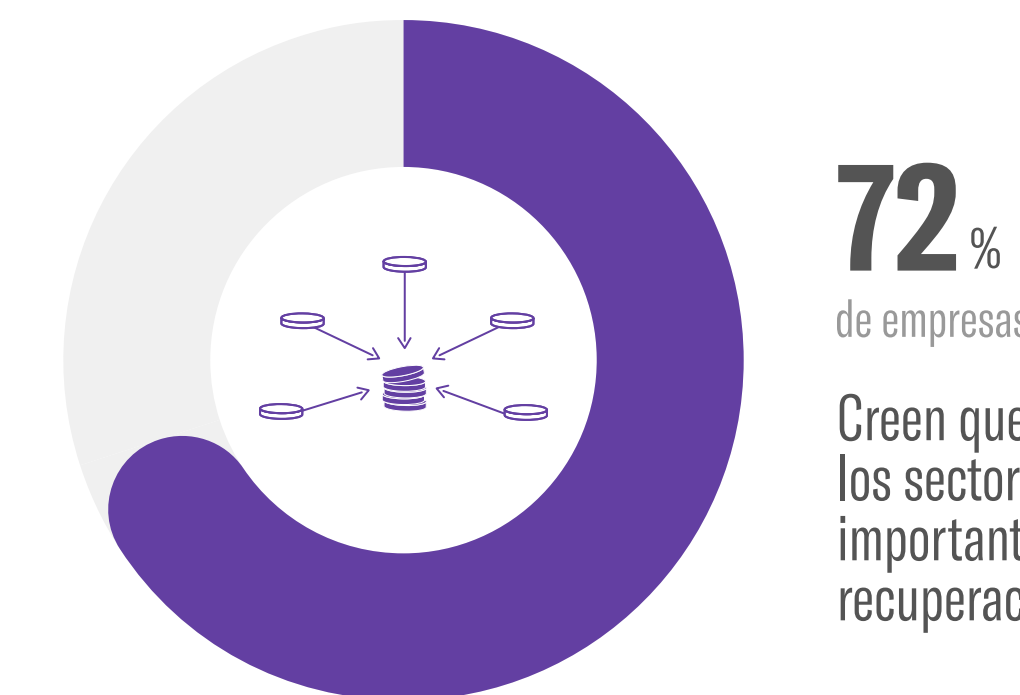
CASI EL 60% DE LAS EMPRESAS CONCENTRARÁN LA INVERSIÓN DE 2021 EN DIGITALIZACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.



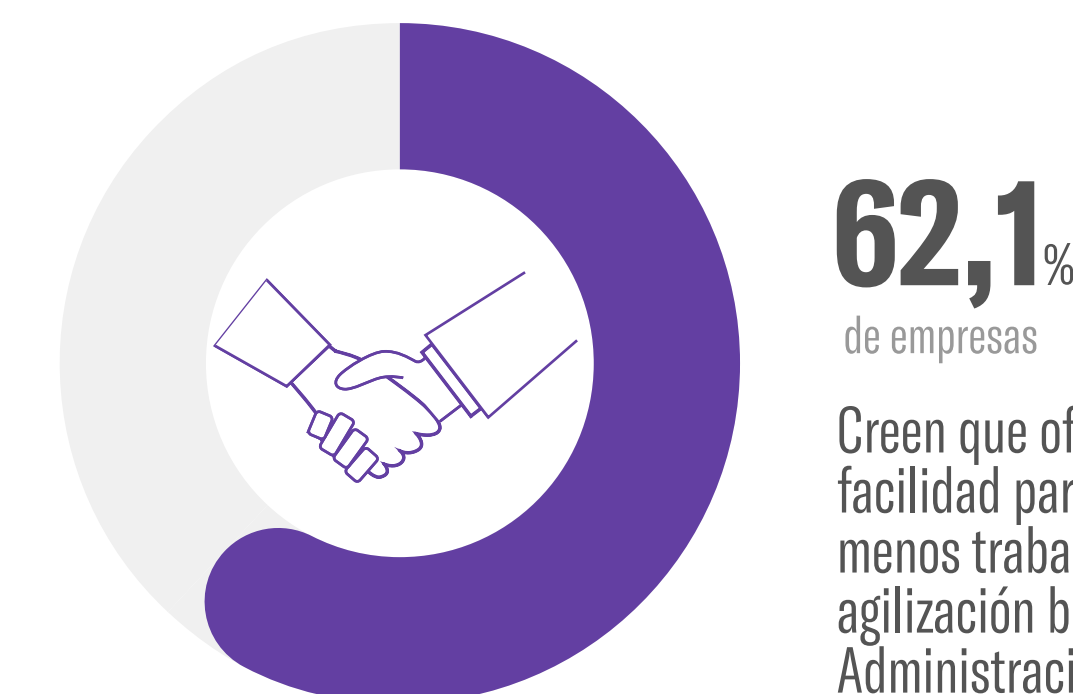
Tiene previsto invertir en digitalización y nuevas tecnologías.

MEDIDAS PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA

LA CREACIÓN DE AYUDAS A LAS EMPRESAS DE LOS SECTORES MÁS GOLPEADOS POR LA CRISIS ES CLAVE SEGÚN LOS ENCUESTADOS PARA ACELERAR LA REACTIVACIÓN.



Creen que centrar ayudas en los sectores en crisis es lo más importante para acelerar la recuperación.



Creen que ofrecer mayor facilidad para hacer negocios: menos trabas regulatorias y agilización burocrática en la Administración en los sectores en crisis, es lo más importante para acelerar la recuperación.

3. LOS CINCO EJES DE LA
ACELERACIÓN ECONÓMICA

EMPLEABILIDAD

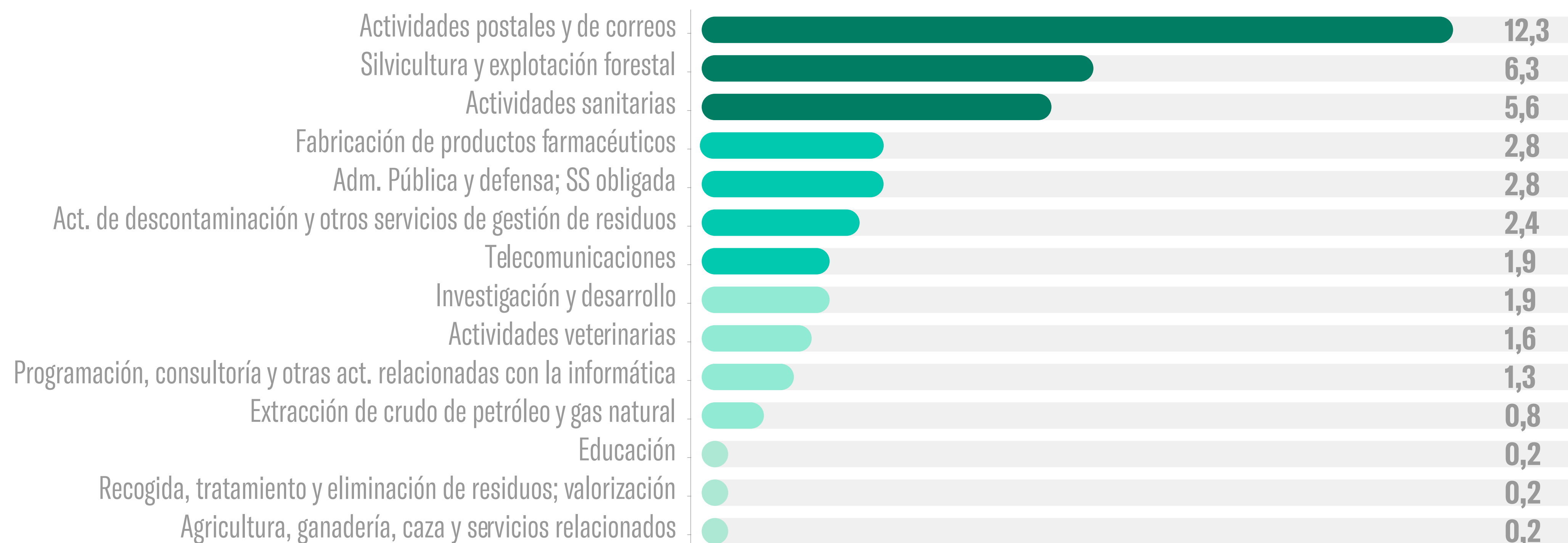


14 DE LOS 88 SECTORES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA HAN CREADO EMPLEO EN 2020.

El impacto de la pandemia ha sido intenso en el mercado de trabajo, como refleja la pérdida del 7,5% del número de ocupados de la economía española en 2020. Ese impacto ha sido amortiguado gracias a las medidas implementadas en forma de ERTE y también de prestaciones a los autónomos por cese de actividad. A finales de 2020 había casi 1,1 millones de personas percibiendo una de estas prestaciones.

A pesar de la intensidad de la crisis, 14 de los 88 sectores de la economía española han creado empleo en 2020. Entre los sectores que en 2020 crearon empleo efectivo (aproximado por la diferencia entre el número de afiliados a final de 2020 y 2019, descontando los que estaban en situación de ERTE y los autónomos que cobran la prestación por cese de actividad), destacan las actividades postales y de correos, la silvicultura y explotación forestal, las actividades sanitarias y la fabricación de productos farmacéuticos, entre otros.

TASA DE CRECIMIENTO DEL EMPLEO EFECTIVO EN 2020 DE LOS SECTORES QUE HAN CREADO EMPLEO.



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, La Moncloa y elaboración propia

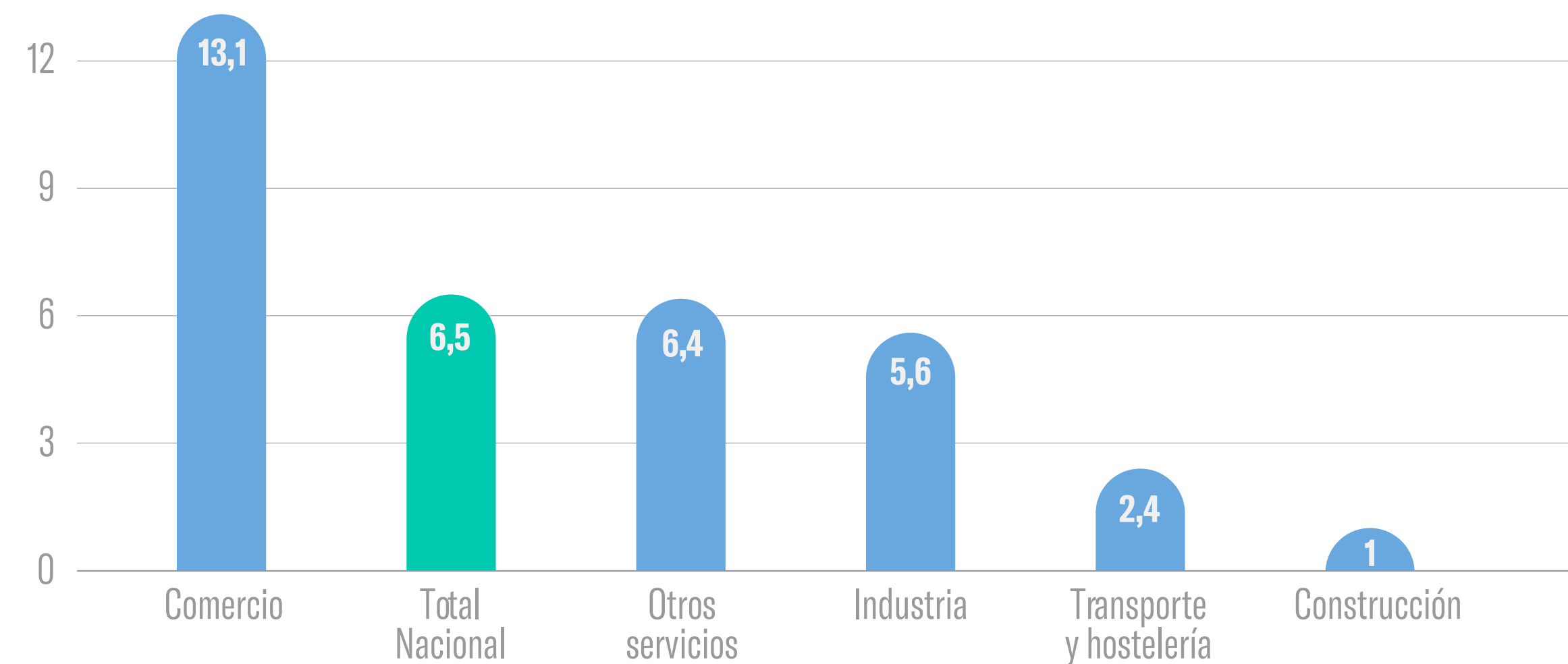
Porcentaje: ranking de mayor a menor

EL 13,1% DE COMERCIOS Y EL 6,5% DEL RESTO DE EMPRESAS HAN MANTENIDO SU NIVEL DE ACTIVIDAD A UN NIVEL SUPERIOR AL DE ANTES DE LA CRISIS.

El crecimiento del empleo en algunos sectores se produce porque hubo empresas que aumentaron su nivel de actividad. De hecho, según la reciente encuesta elaborada por el INE para analizar el impacto del Covid-19, el 6,5% de las empresas han mantenido **su nivel de actividad incluso a un nivel superior al de antes de la crisis**, aumentando el porcentaje al **13,1% en el caso de los establecimientos comerciales**.

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE HAN MANTENIDO O AUMENTADO EL NIVEL DE ACTIVIDAD DE ANTES DE LA CRISIS.

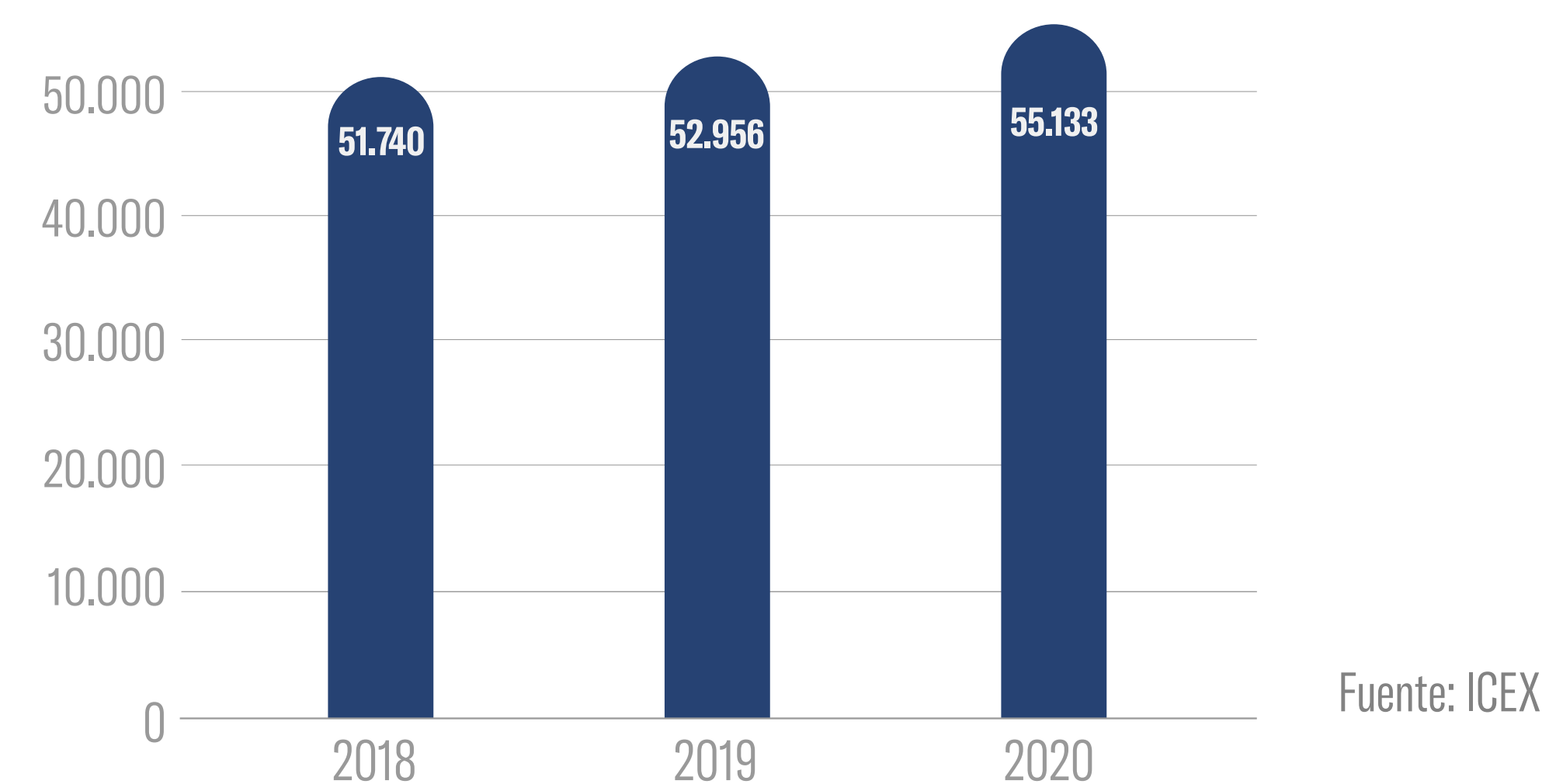
Fuente: INE
Datos en %



EN 2020 HA AUMENTADO EL PORCENTAJE DE EMPRESAS ESPAÑOLAS QUE EXPORTA CON REGULARIDAD, HASTA SITUARSE EN EL 28,1%.

Otro aspecto positivo a destacar es el esfuerzo que han hecho las empresas españolas en materia de internacionalización, como demuestra el hecho de que en 2020 ha aumentado un 4,1% el número de las que exportan con regularidad (ya son 55.133 empresas), aumentando de esta forma el peso que tienen en el total de empresas exportadoras. En concreto, si en 2019 el 25,3% de las empresas exportadoras lo hacían con regularidad, la cifra ha aumentado al 28,1% de un total de 196.118.

EMPRESAS EXPORTADORAS CON REGULARIDAD.



Fuente: ICEX

3. LOS CINCO EJES DE LA
ACELERACIÓN ECONÓMICA

PRODUCTIVIDAD

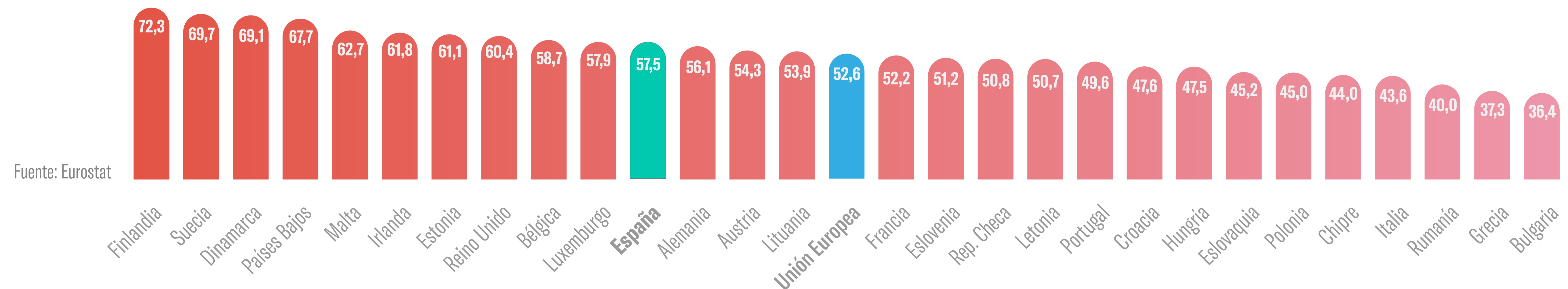


ESPAÑA SE POSICIONA POR ENCIMA DE LA MEDIA DE LA UE EN RENDIMIENTO DIGITAL, CONECTIVIDAD, USO DE INTERNET Y UTILIZACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES.

En este terreno de la economía y la sociedad digital, España se sitúa por encima del promedio de la UE, como así lo demuestra el Índice DESI que mide el rendimiento digital. Con un índice de 57,5 puntos, **España se posiciona por encima de la media de la Unión**

Europa (52,6 puntos), y también se sitúa por encima de la media europea en conectividad, en el uso de internet, y en la utilización de servicios públicos digitales, mientras que se sitúa por debajo en capital humano y en integración de la tecnología digital.

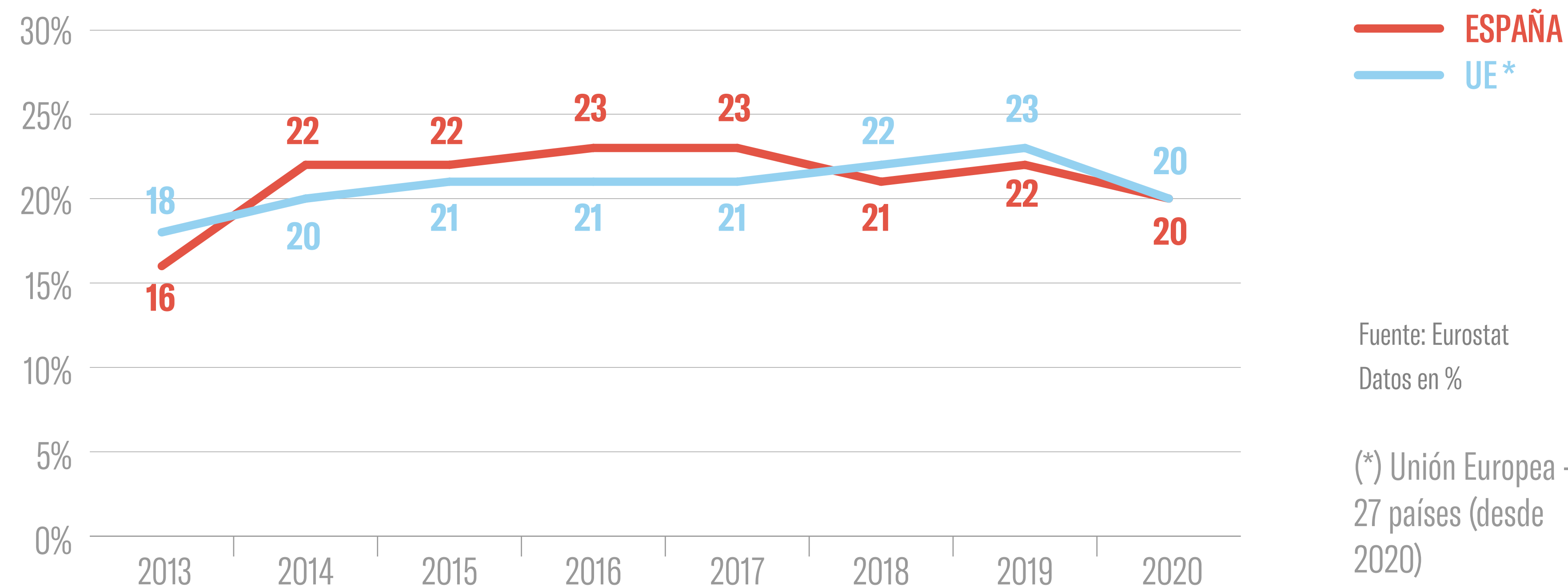
ÍNDICE DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD DIGITALES (DESI) 2020



LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS QUE FORMAN A SUS EMPLEADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN ALCANZAN EL 20%.

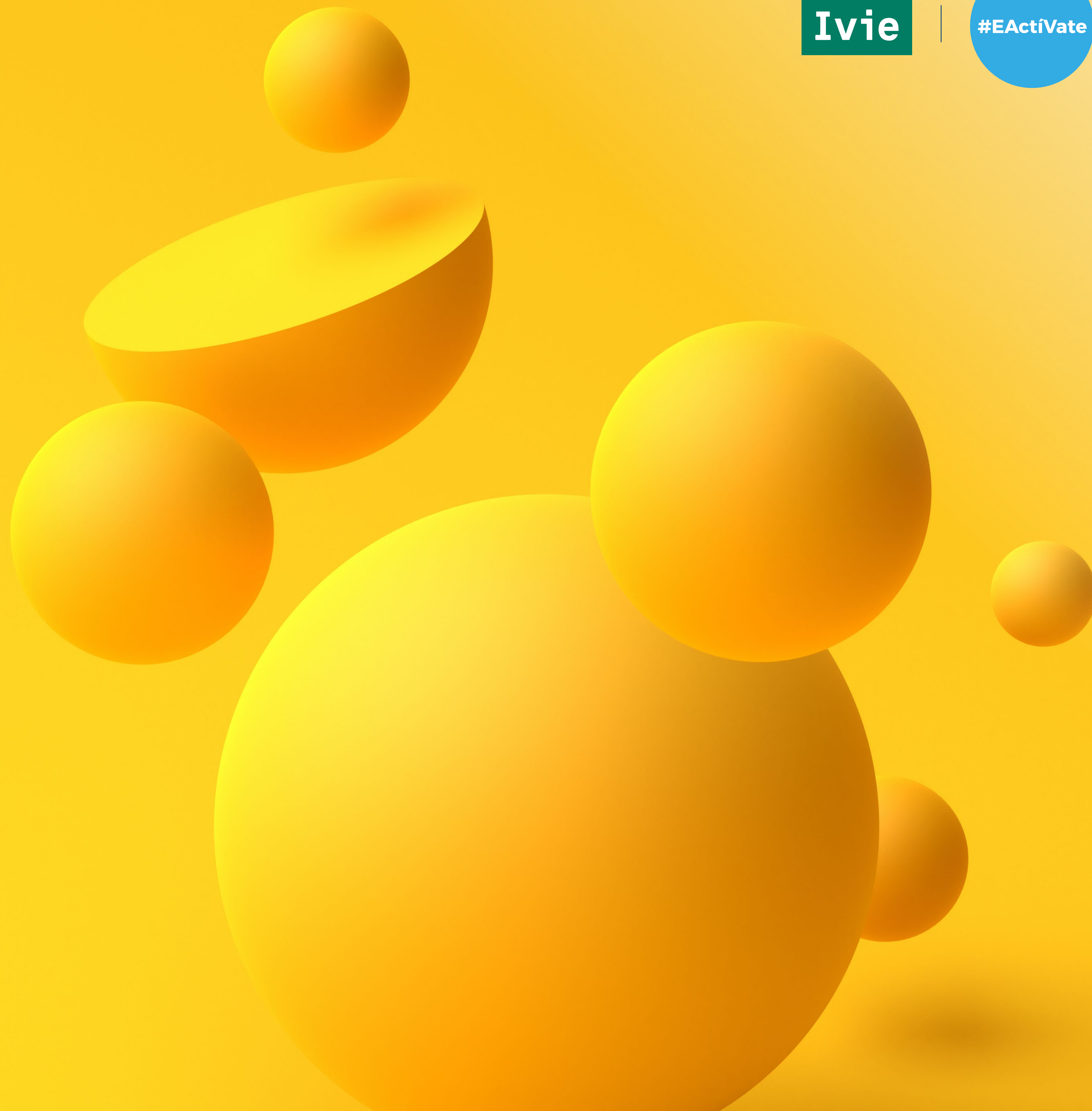
Con un porcentaje similar a la media de la Unión Europea, las empresas españolas que forman a sus empleados en tecnologías de la información y la comunicación alcanzan el 20%. Si bien este 20% es una proporción nada despreciable, **el tejido empresarial debe apostar por invertir en la formación de competencias digitales de sus trabajadores.**

FORMACIÓN TIC DE LOS EMPLEADOS EN LAS EMPRESAS (ESPAÑA Y UE).



3. LOS CINCO EJES DE LA ACELERACIÓN ECONÓMICA

REINVENTARSE



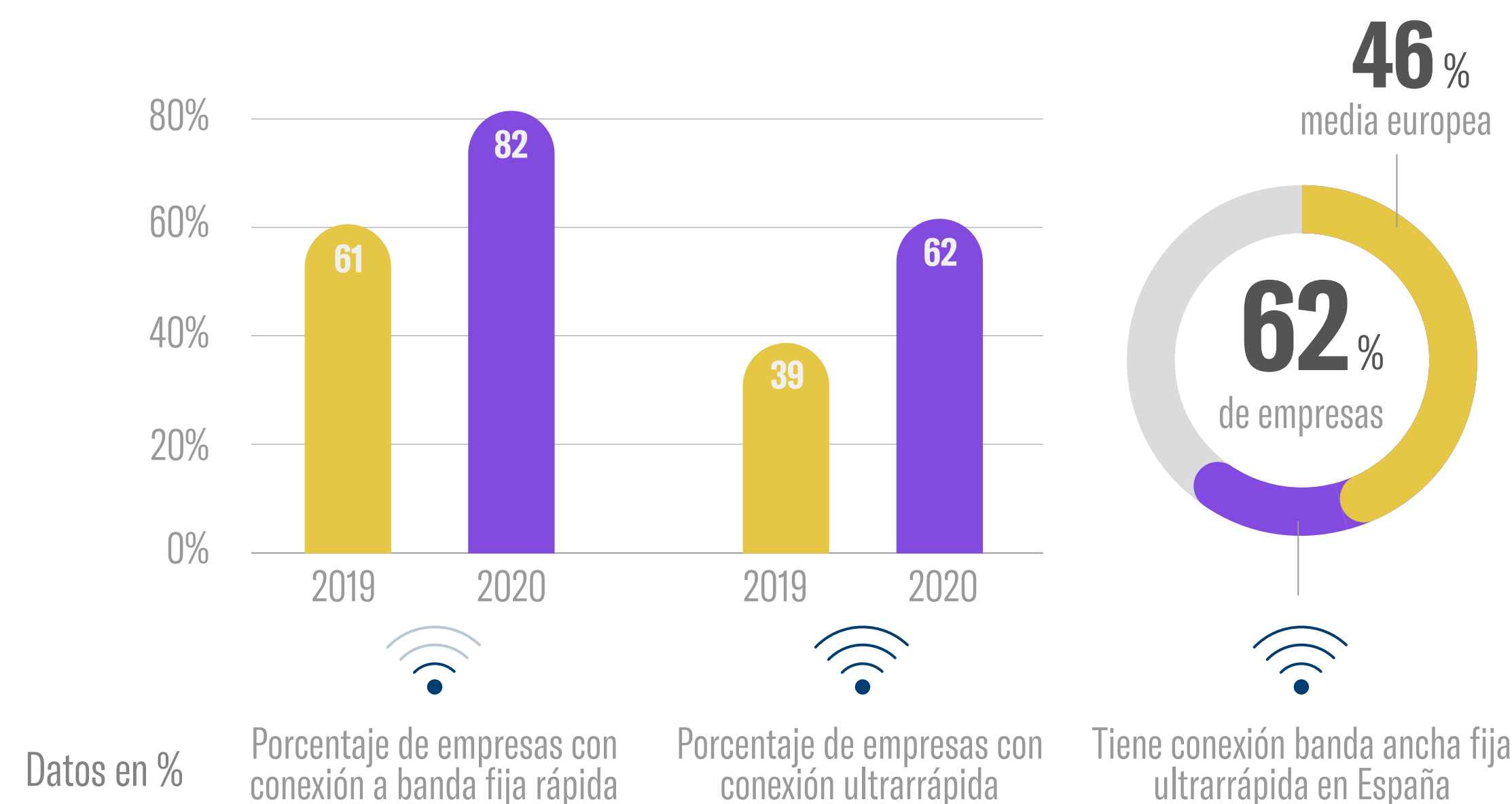
LA VELOCIDAD DE ADAPTACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS PROVOCA QUE EL 62% TENGA CONEXIÓN DE BANDA ANCHA ULTRARRÁPIDA, 16 PUNTOS POR ENCIMA DE LA MEDIA EUROPEA.

Como se enfatiza con acierto en #EActiVate, la digitalización no es una opción, es una necesidad. España cuenta con las condiciones necesarias para la transformación digital, ya que **el 62% de sus empresas tiene conexión de banda ancha fija ultrarrápida, porcentaje que es 16 puntos superior a la media europea.** Aunque la conectividad

de las empresas españolas lleva incrementándose a lo largo de los últimos años, el año 2020 supuso un salto al mundo digital para muchas de ellas con el objetivo de afrontar los retos de la pandemia. Así, **de 2019 a 2020 el porcentaje de empresas con conexión a banda fija rápida ha aumentado del 61% al 82% y las que tienen conexión**

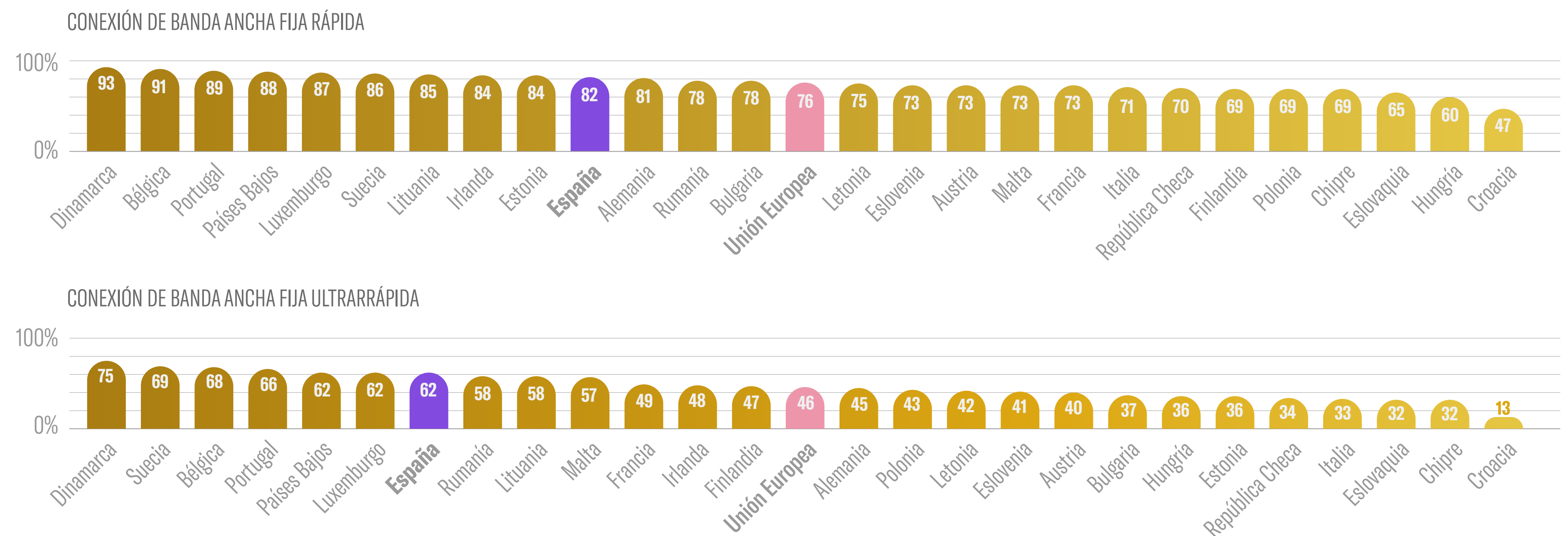
ultrarrápida del 39% al 62%, lo que pone de manifiesto no solo la accesibilidad a la tecnología, sino la alta adaptabilidad del tejido empresarial.

PORCENTAJE DE EMPRESAS CON CONEXIÓN A BANDA FIJA RÁPIDA Y ULTRARRÁPIDA.



EMPRESAS CON CONEXIÓN DE BANDA ANCHA FIJA RÁPIDA Y ULTRARRÁPIDA, RANKING DE PAÍSES DE LA UE.

Fuente: Eurostat



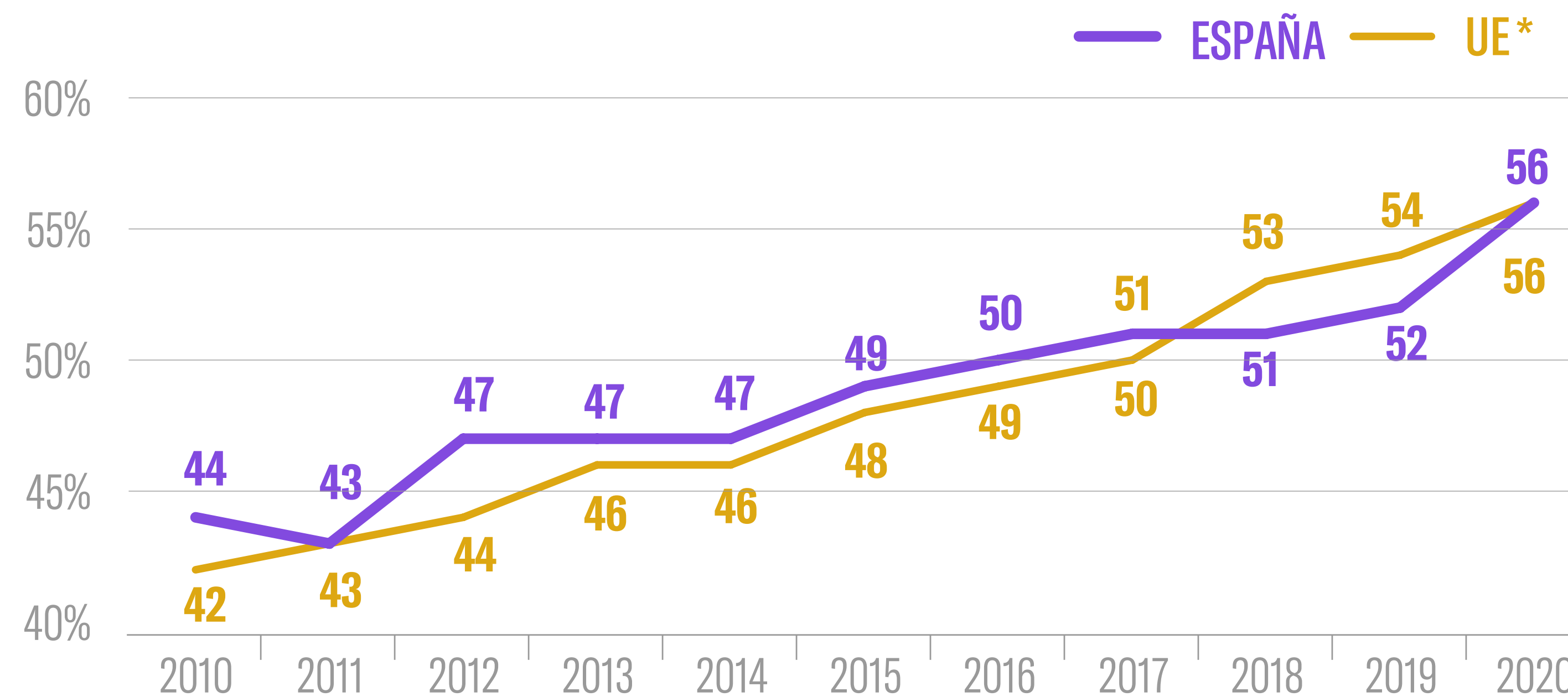
EL 56% DE LOS OCUPADOS EN ESPAÑA UTILIZAN ORDENADORES CON ACCESO A INTERNET.

El porcentaje de ocupados que utilizan ordenadores con acceso a internet: un 56% del total, es un porcentaje similar a la media europea. Es de destacar que el porcentaje ha aumentado con tal intensidad en 2020 que se ha cerrado por completo la distancia que le separaba de esa media.

PORCENTAJE DE OCUPADOS QUE UTILIZAN ORDENADORES CON ACCESO A INTERNET.

(*) Unión Europea - 27 países (desde 2020)

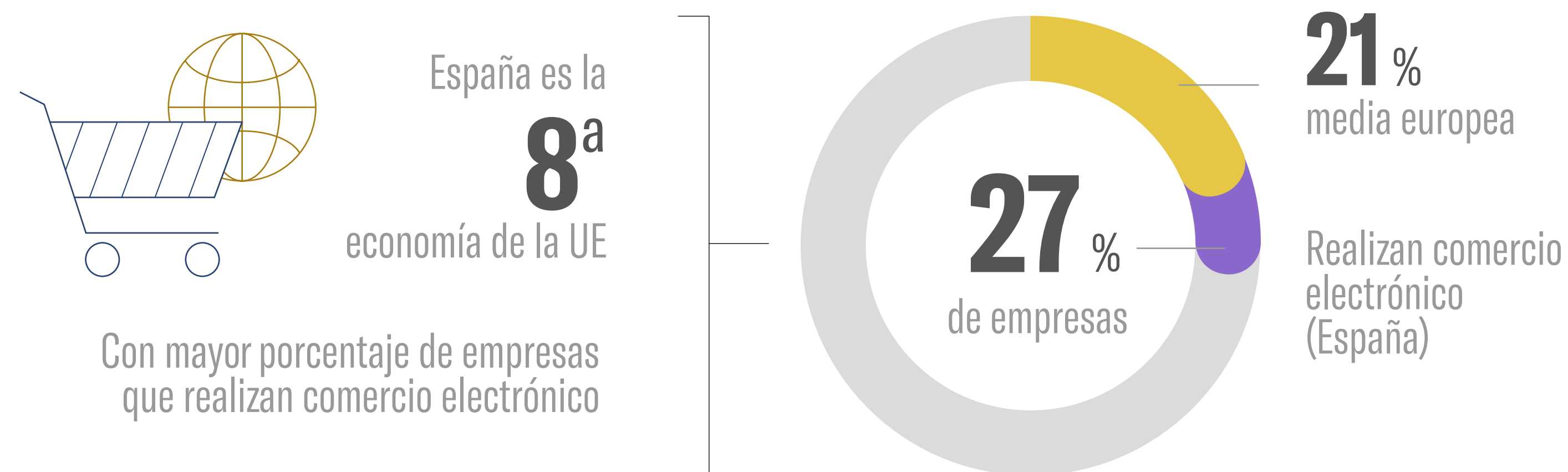
Fuente: Eurostat
Datos en %



ESPAÑA ES LA 8ª ECONOMÍA DE LA UE CON MAYOR PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZAN COMERCIO ELECTRÓNICO, CON UN VALOR DEL 27% QUE SUPERA EN 6 PUNTOS A LA UE.

Es un porcentaje que se ha mantenido relativamente constante a lo largo de los últimos años, dando un salto de 6 puntos en 2020, hasta situarse en el 27%.

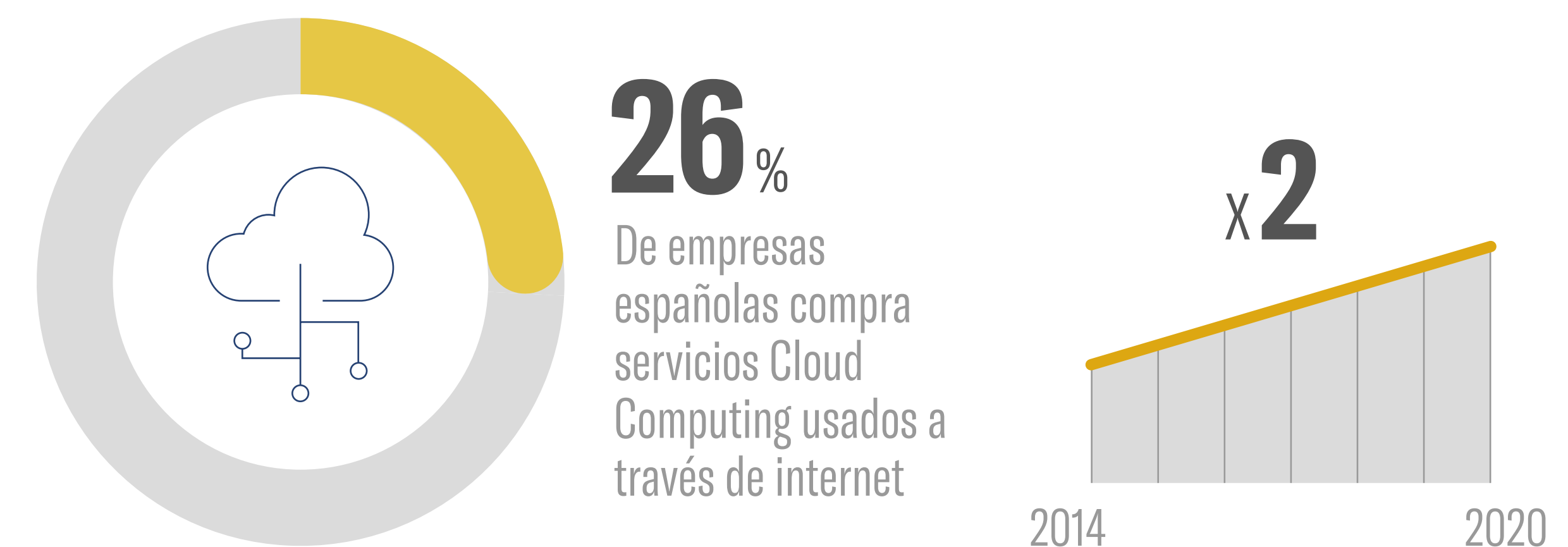
PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZAN COMERCIO ELECTRÓNICO.



Fuente: Eurostat

Y el 26% de las empresas españolas compra servicios Cloud Computing usados a través de internet. Aunque las empresas españolas se sitúan a la cola en el acceso de este tipo de servicios, es de destacar que el porcentaje no ha parado de crecer en los últimos seis años, llegando a casi duplicarse entre 2014 y 2020.

EMPRESAS ESPAÑOLAS QUE COMPRA SERVICIOS CLOUD COMPUTING USADOS A TRAVÉS DE INTERNET.

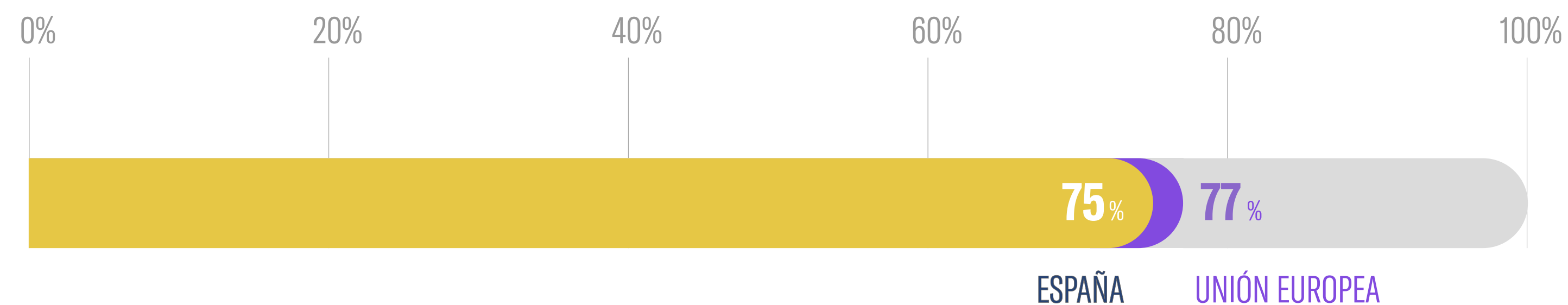


Fuente: Eurostat

El porcentaje no ha parado de crecer en los últimos seis años, llegando a casi duplicarse entre 2014 y 2020

ESPAÑA SE SITÚA CERCA DE LA MEDIA DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL PORCENTAJE DE EMPRESAS* QUE CUENTAN CON PÁGINA WEB, ALCANZANDO UN 75%, FRENTE EL 77% DE LA UE.

PORCENTAJE DE EMPRESAS* QUE CUENTAN CON PÁGINA WEB.



Fuente: Eurostat

De hecho, en el 20,6% de establecimientos del total de la economía, el comercio electrónico va a quedarse como parte de su actividad. Este porcentaje se eleva al 37,8% en el caso de los establecimientos comerciales, mientras que se posicionan por debajo de la media los establecimientos dedicados a la industria (18,9%), otros servicios (18%), transporte y hostelería (14,2%) y construcción (6,2%).

ESTABLECIMIENTOS EN LOS QUE EL COMERCIO ELECTRÓNICO VA A QUEDARSE COMO PARTE DE SU ACTIVIDAD.

Fuente: INE

Datos en %

6,2%

Construcción

14,2%

Trasporte y hostelería

18%

Otros servicios

18,9%

Establecimientos dedicados a la industria

20,6%

Media nacional

37,8%

Establecimientos comerciales

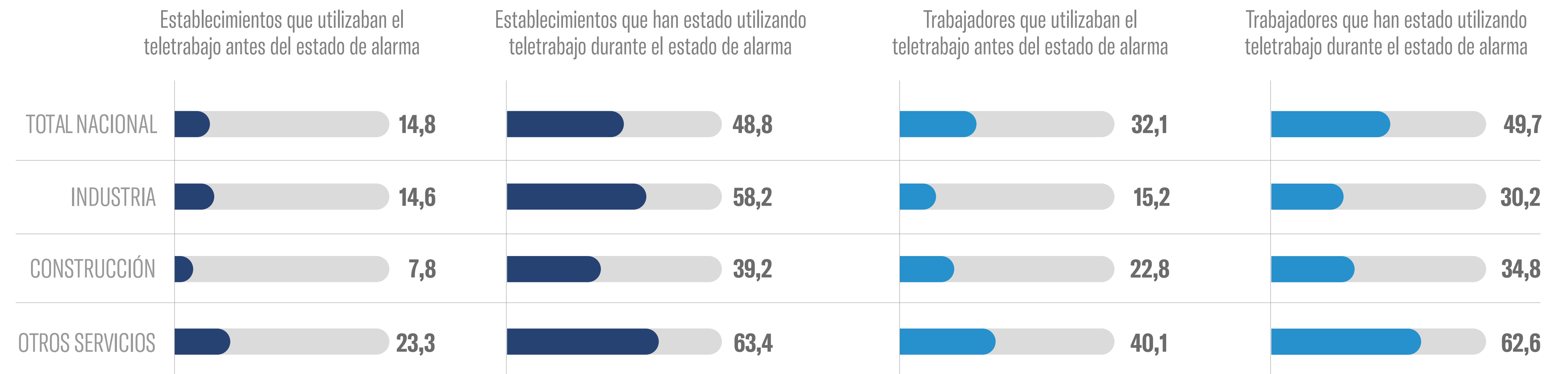
*EMPRESAS NO FINANCIERAS Y CON MÁS DE 10 EMPLEADOS

EL 48,8% DE ESTABLECIMIENTOS DECLARAN HABER UTILIZADO EL TELETRABAJO DURANTE EL ESTADO DE ALARMA.

Muchas empresas han amortiguado el impacto de la crisis gracias al teletrabajo. Como muestra el cuadro, **el 48,8% de establecimientos declaran haber utilizado el teletrabajo durante el estado de alarma frente al 14,8% que lo hacía antes de la crisis sanitaria.**

Los sectores en los que más se ha incrementado el teletrabajo son la industria (pasa de 14,6% a 58,2%), otros servicios (de 23,3% a 63,4%) y la construcción (de 7,8% a 39,2%). Por su parte, el porcentaje de trabajadores que teletrabajan antes del estado de alarma era del 32,1% y asciende al 49,7% durante este estado de alarma.

ESTABLECIMIENTOS/TRABAJADORES QUE UTILIZA EL TELETRABAJO Y CÓMO HA AUMENTADO CON LA PANDEMIA.

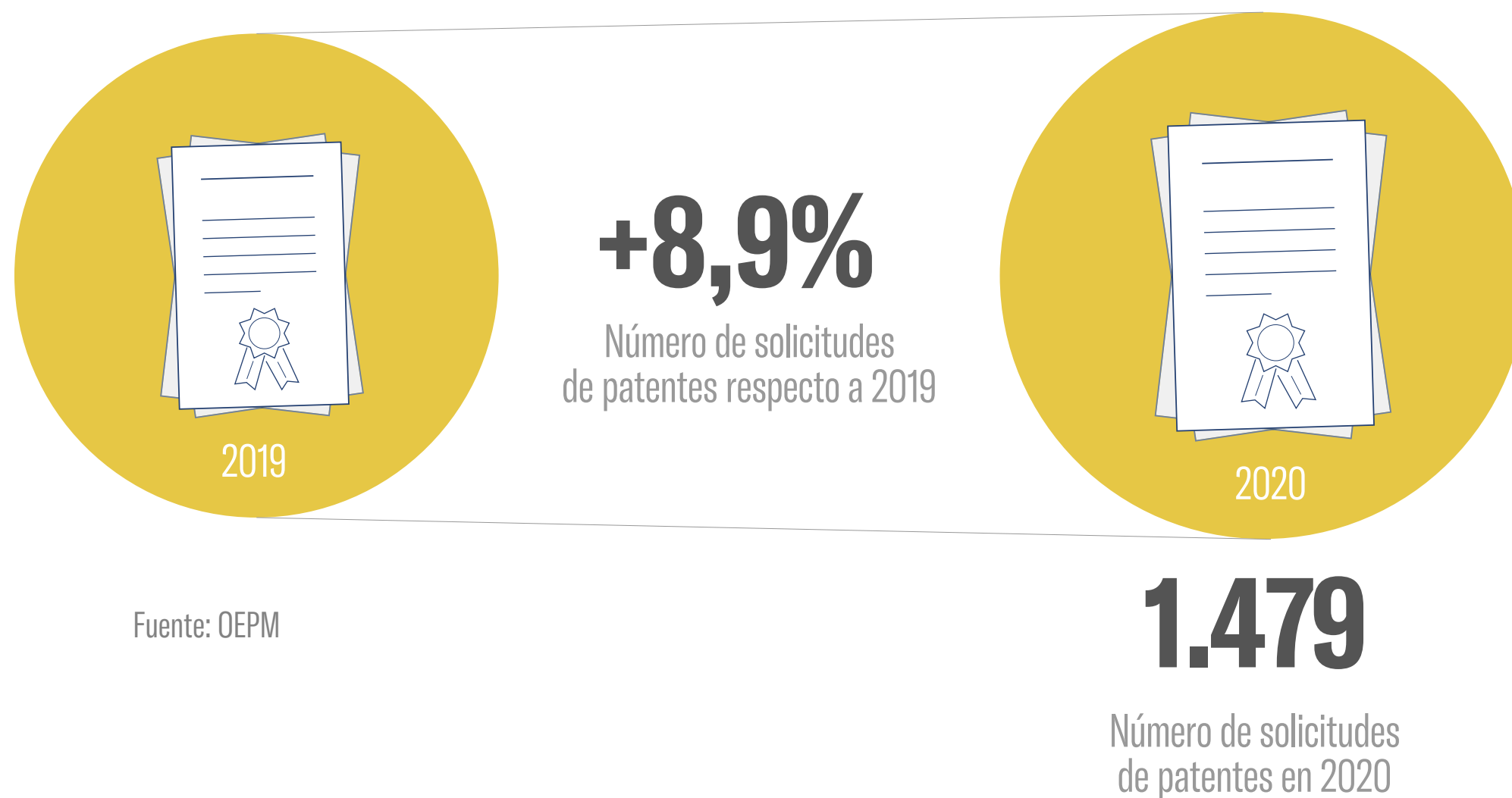


Fuente: INE
Datos en %

UN 8,9% MÁS DE PATENTES RESPECTO AL 2019.

Un hecho positivo a valorar en 2020 es el **número de solicitudes de patentes**, que ha aumentado un 8,9% respecto a la cifra de 2019, hasta alcanzar las 1.479. De esta forma, se ha roto la tendencia a la baja que venía de años anteriores, algo a destacar en un año tan complicado como 2020.

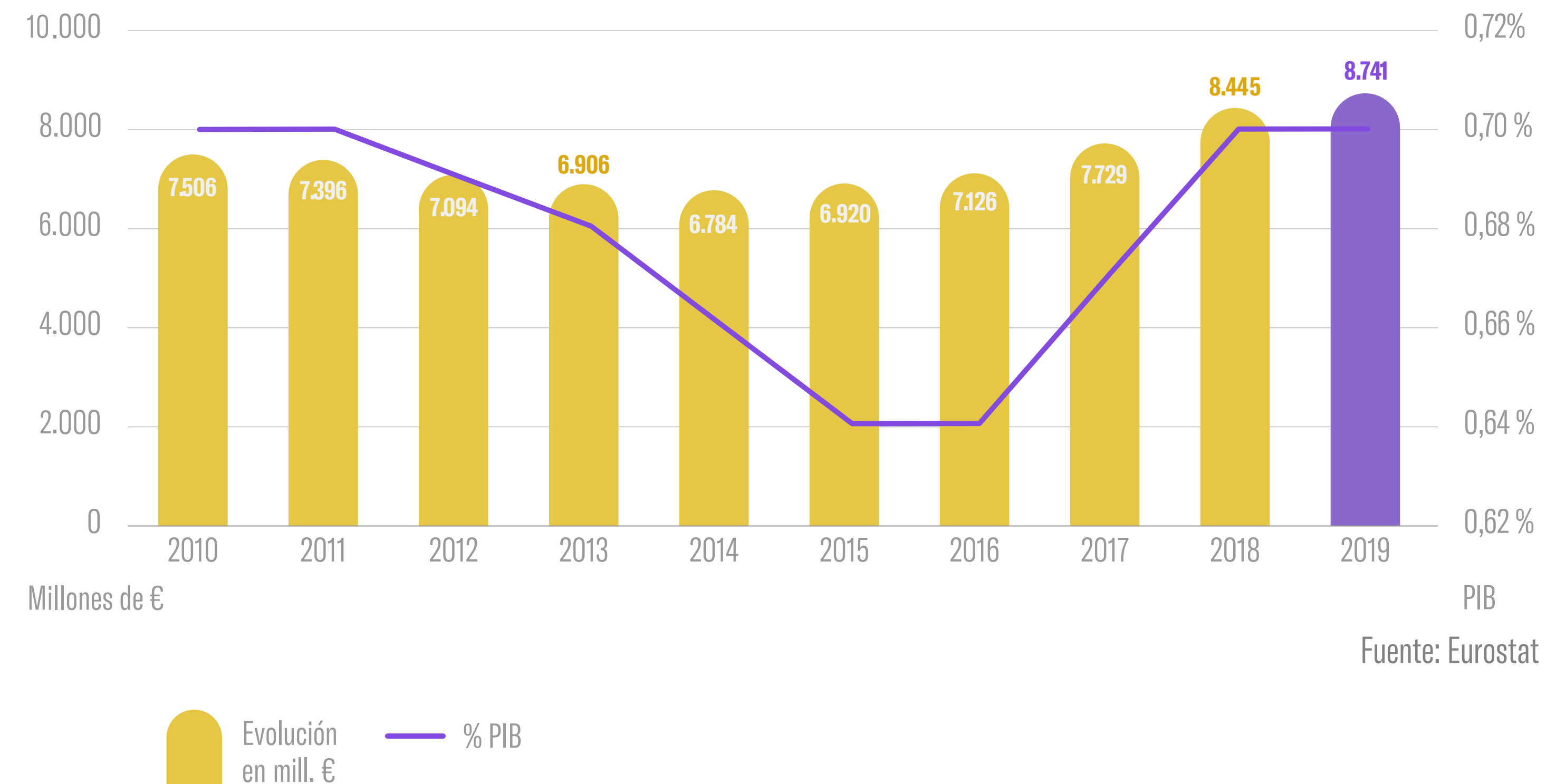
INCREMENTO DEL NÚMERO DE SOLICITUDES DE PATENTES.



ENCADENANDO 5 AÑOS CONSECUTIVOS DE CRECIMIENTO, LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS INVIRTIERON EN I+D 8.741 MILLONES DE €. SU PESO EN EL TOTAL DE LA I+D ES 10 PUNTOS MENOS QUE LA MEDIA DE LA UE.

Por otro lado, las empresas españolas invirtieron en I+D un total de **8.741 millones de euros en 2019** (última información disponible), encadenando cinco años consecutivos de crecimiento.

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EN I+D DE LAS EMPRESAS Y PORCENTAJE DEL PIB. 2009-2019.



3. LOS CINCO EJES DE LA
ACELERACIÓN ECONÓMICA

SOSTENIBILIDAD

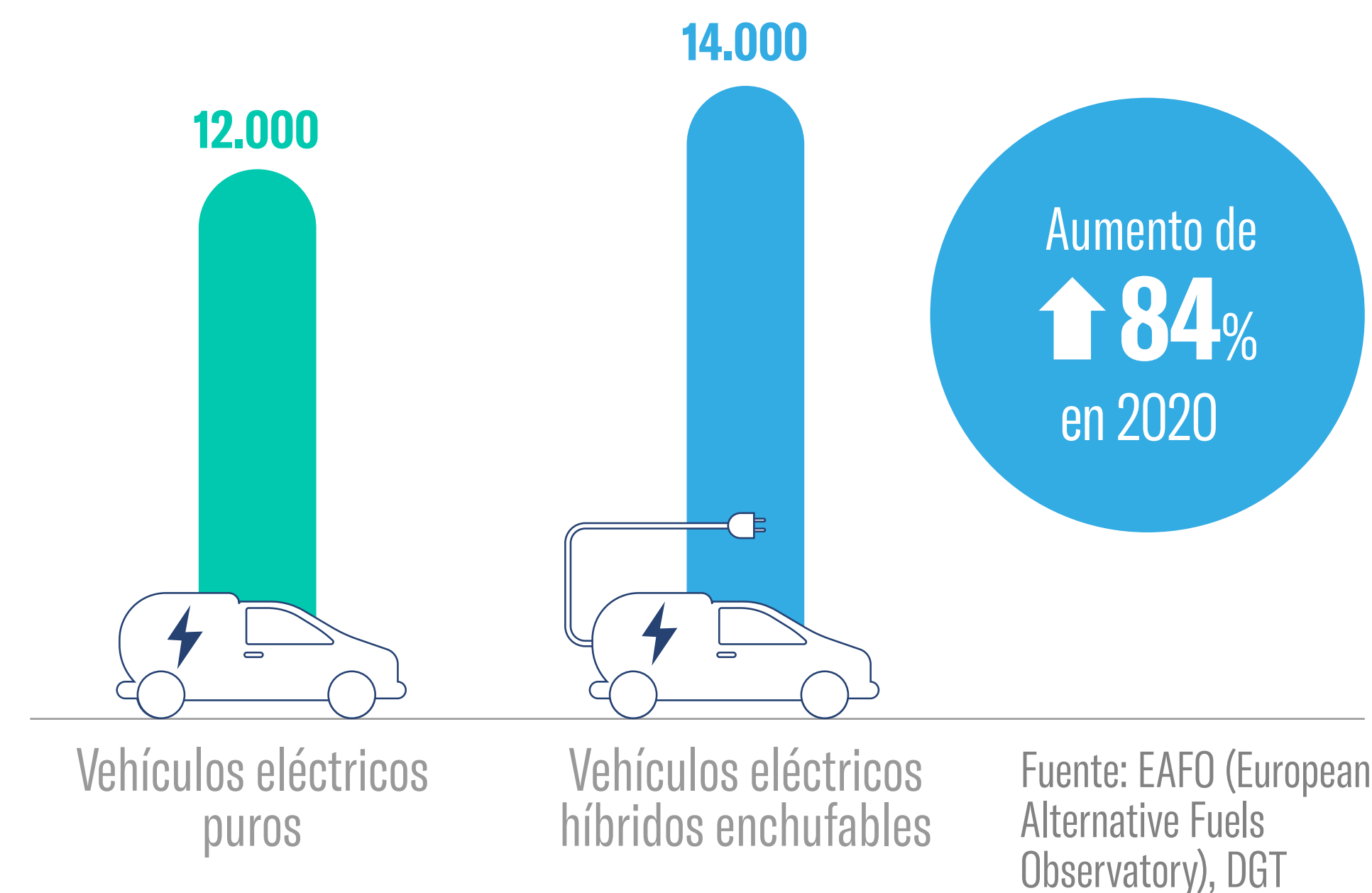
LAS MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES AUMENTARON UN 84% EN 2020.

En los últimos diez años se ha consolidado la presencia del vehículo eléctrico en el parque automovilístico español. **En 2020 las matriculaciones de vehículos eléctricos puros alcanzaron casi las 12 mil unidades, mientras que los vehículos eléctricos híbridos enchufables llegaron a casi 14 mil, lo que supone un aumento de estos últimos del 84% en un solo año.**

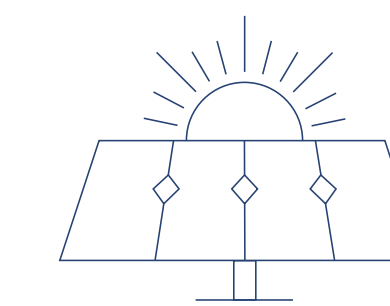
En este último tipo de vehículos eléctricos, España ya se posicionó desde el año 2019 en el 9º puesto con la mayor flota de vehículos eléctricos híbridos enchufables de la Unión Europea.

Finalmente, en el terreno de las energías renovables, aunque estamos lejos de los objetivos fijados, se está dando un fuerte impulso en casos concretos, como es el de la producción de electricidad a través de la energía solar fotovoltaica. En el último año disponible (2019), mientras que en la UE ha aumentado un 16%, en España el crecimiento ha sido seis veces superior (88%).

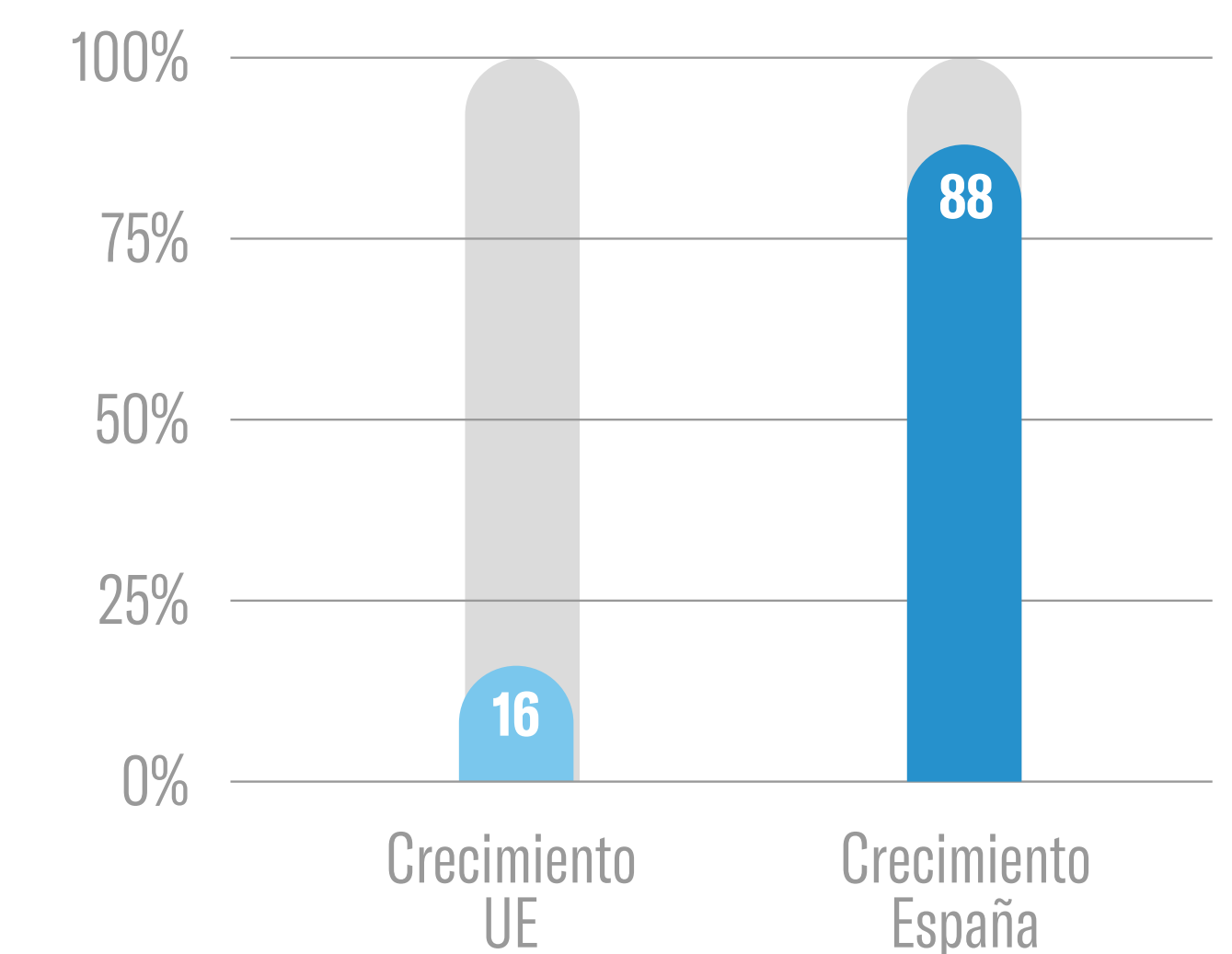
MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS.



PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD A TRAVÉS DE LA ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA.



Datos en % en 2019
(último año disponible)



3. LOS CINCO EJES DE LA ACELERACIÓN ECONÓMICA

INFRAESTRUCTURAS



ESPAÑA NECESITA UNA URGENTE ACTIVACIÓN DE LAS INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS.

Reactivar la economía exige una adecuada dotación de infraestructuras de transporte con carreteras, aeropuertos, puertos y ferrocarriles. **Un ejemplo es la necesidad de que avance el Corredor Mediterráneo**, no sólo en beneficio de las economías de la franja mediterránea sino del resto de España, ya que una parte importante de las exportaciones de bienes de toda España se canaliza al exterior a través del arco mediterráneo.

La licitación oficial de obra pública cayó un 11,6% de enero a noviembre (último dato disponible) de 2020 en relación con los mismos once meses de 2019. Pero dentro de ese contexto, **hay alguna “luz” que brilla, como demuestra el hecho de que en varias comunidades autónomas ha aumentado el importe de la obra licitada. Es el caso de Andalucía, Castilla La Mancha, Catalunya, Comunidad Valenciana y Galicia.**

LICITACIÓN OFICIAL DE OBRA PÚBLICA.

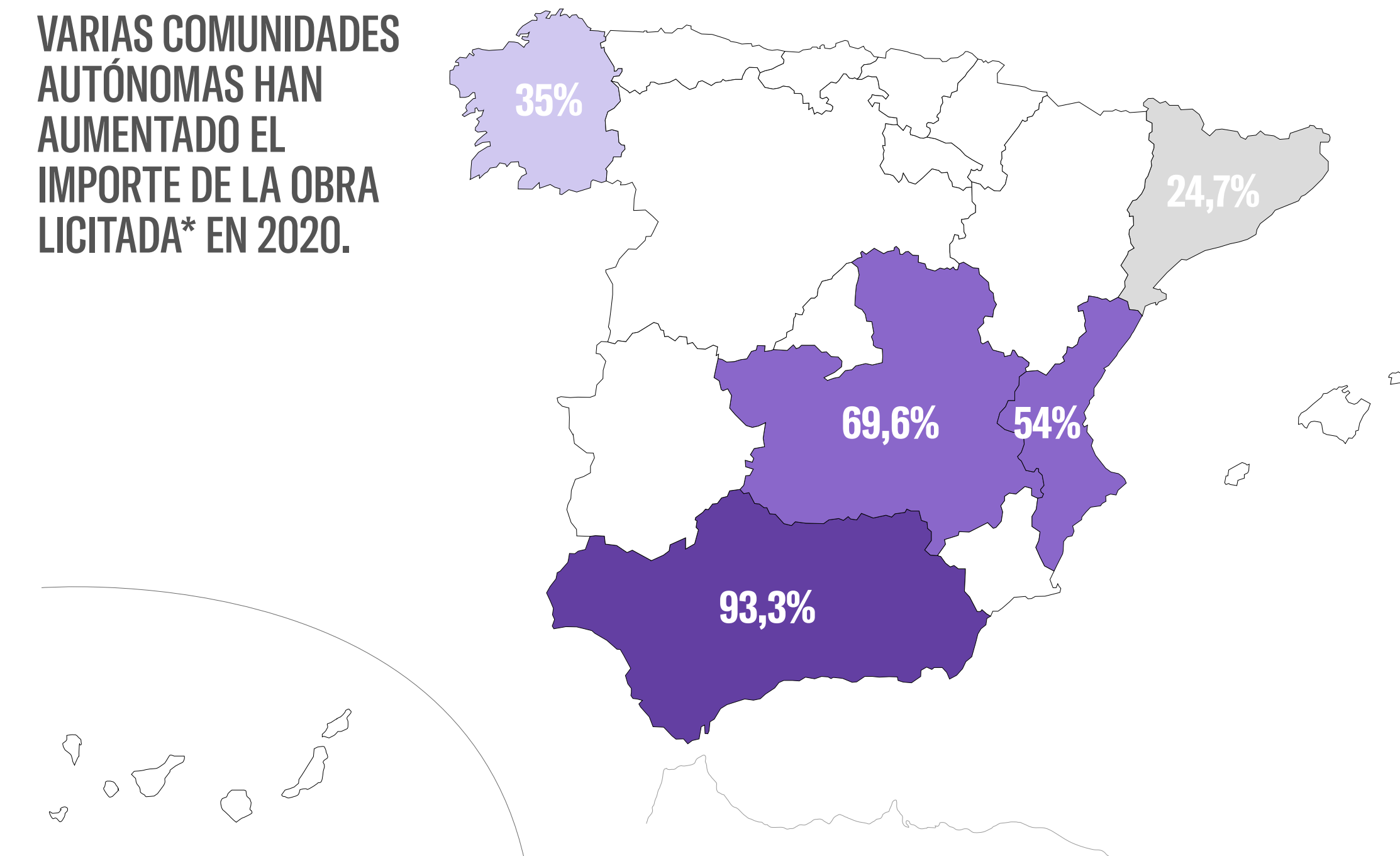
ha caído un



11,6%

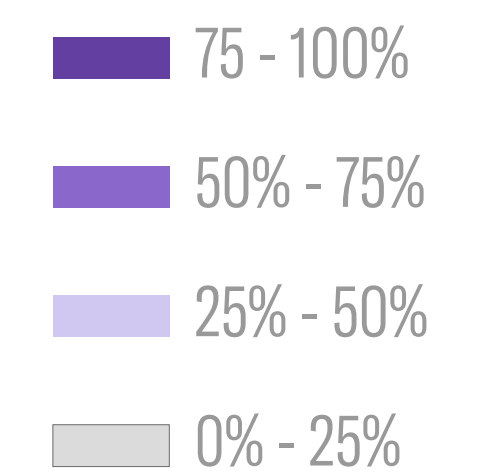
de enero a noviembre de 2020 en relación a los mismos once meses de 2019

VARIAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS HAN AUMENTADO EL IMPORTE DE LA OBRA LICITADA* EN 2020.

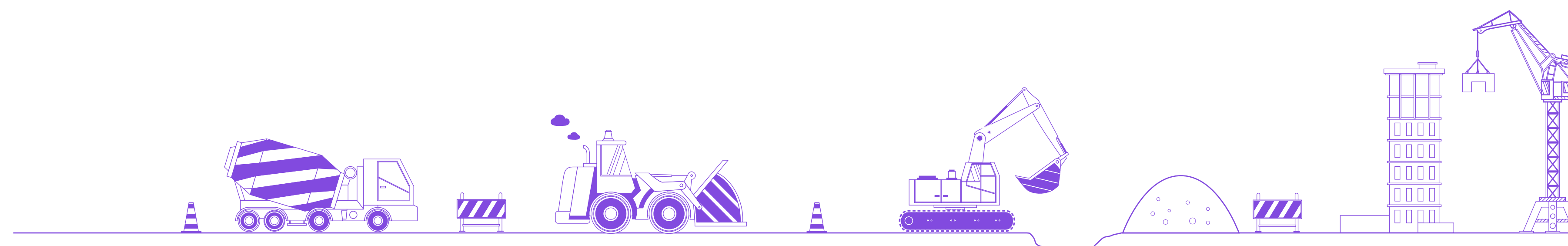


*Porcentaje de variación del acumulado de enero a noviembre 2020 con respecto al mismo periodo de 2019

Incremento

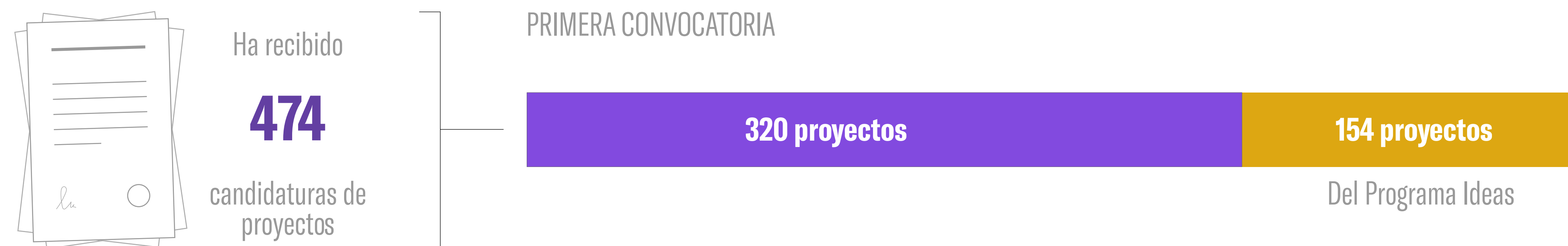


Fuente: Ministerio de Fomento

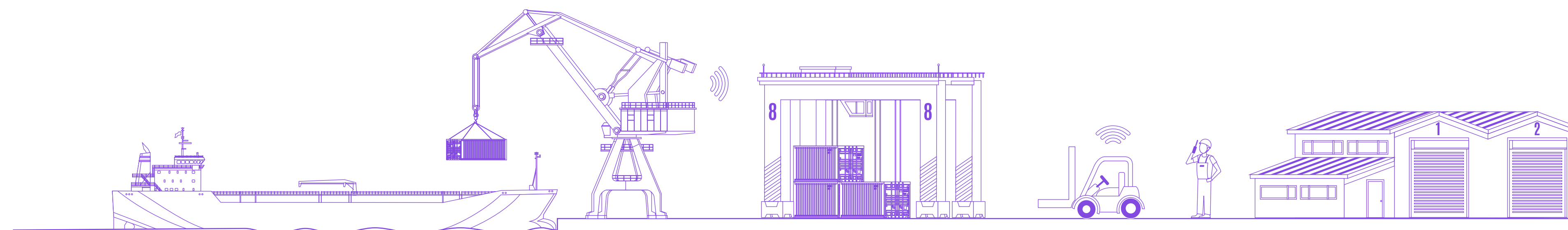


EL PROGRAMA PUERTOS 4.0 HA RECIBIDO 474 CANDIDATURAS DE PROYECTOS PARA LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DEL SECTOR LOGÍSTICO-PORTUARIO ESPAÑOL.

EL PROGRAMA PUERTOS 4.0 PARA LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DEL SECTOR LOGÍSTICO-PORTUARIO ESPAÑOL.



En 2020 se ha dado algún paso puntual para aumentar la inversión en infraestructuras, como es el caso del **programa Puertos 4.0, que ha recibido 474 candidaturas de proyectos para la transformación tecnológica del sector logístico-portuario español.** Es una iniciativa dirigida a impulsar el desarrollo de proyectos con base tecnológica en un espacio de innovación abierta para la mejora de la logística portuaria en España. La primera convocatoria ha recibido 320 proyectos a los que se suman los 154 procedentes del Programa Ideas. El objetivo de los proyectos es optimizar el ecosistema logístico-portuario implementando la automatización de procesos a través de la robotización, inteligencia artificial, uso de drones, etc.



4. ENCUESTA #EActiVate DE PERSPECTIVA EMPRESARIAL

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS



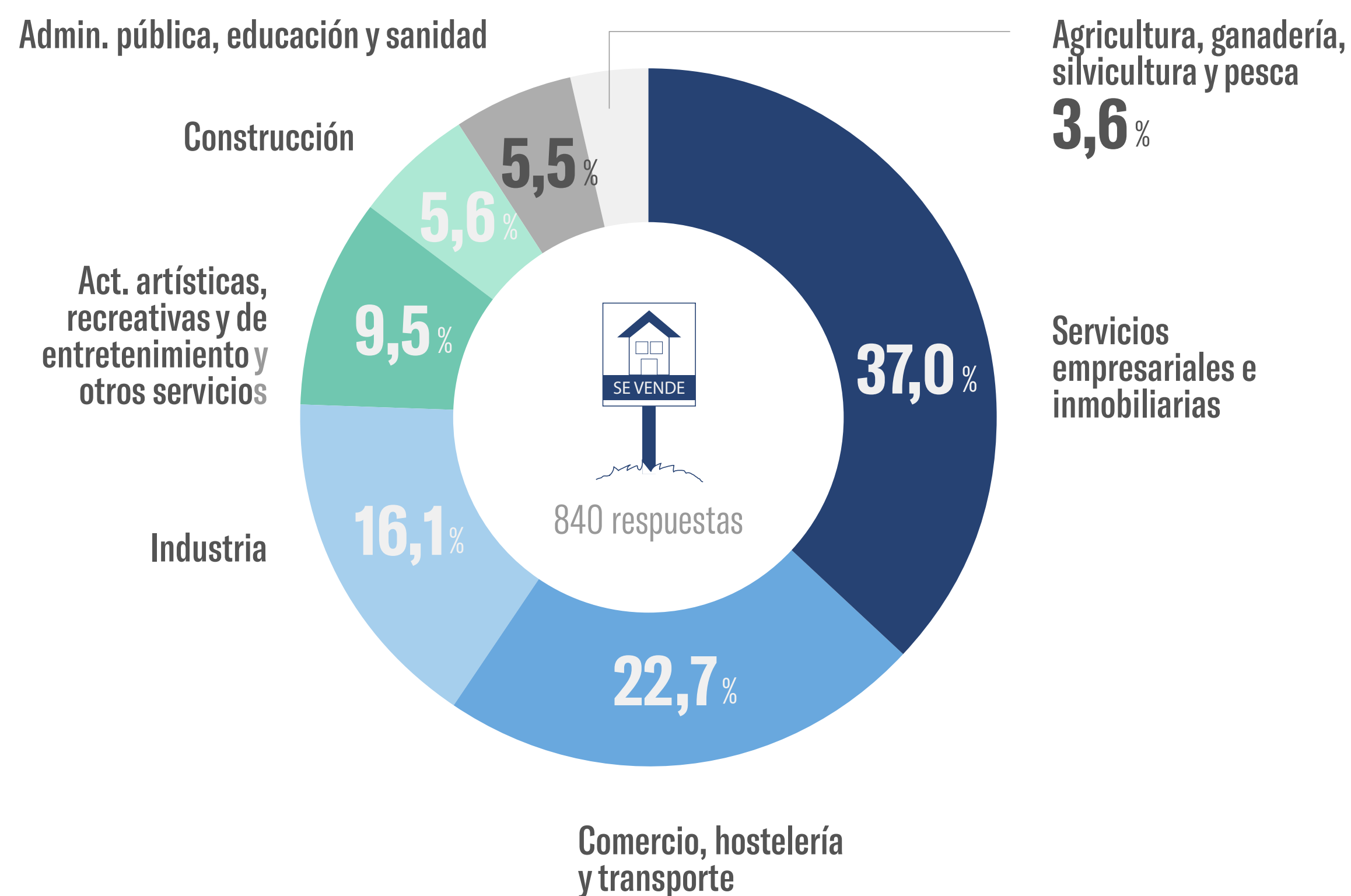
PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

La encuesta recoge la opinión de **840 empresas**, en su mayor parte empresarios autónomos (empresas sin asalariados que suponen el 29,4% de la muestra) o microempresas (empresas de menos de 10 empleados que representan el 31,7%). El 11,2% de los encuestados pertenece a una empresa mediana (entre 50 y 249 empleados) y el 8,9% a una gran empresa (250 empleados o más).

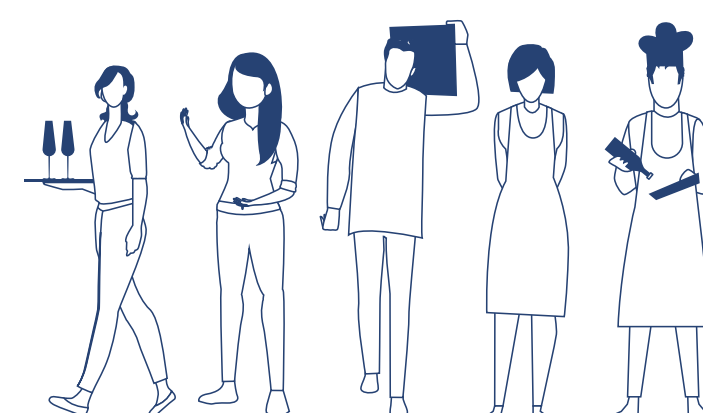
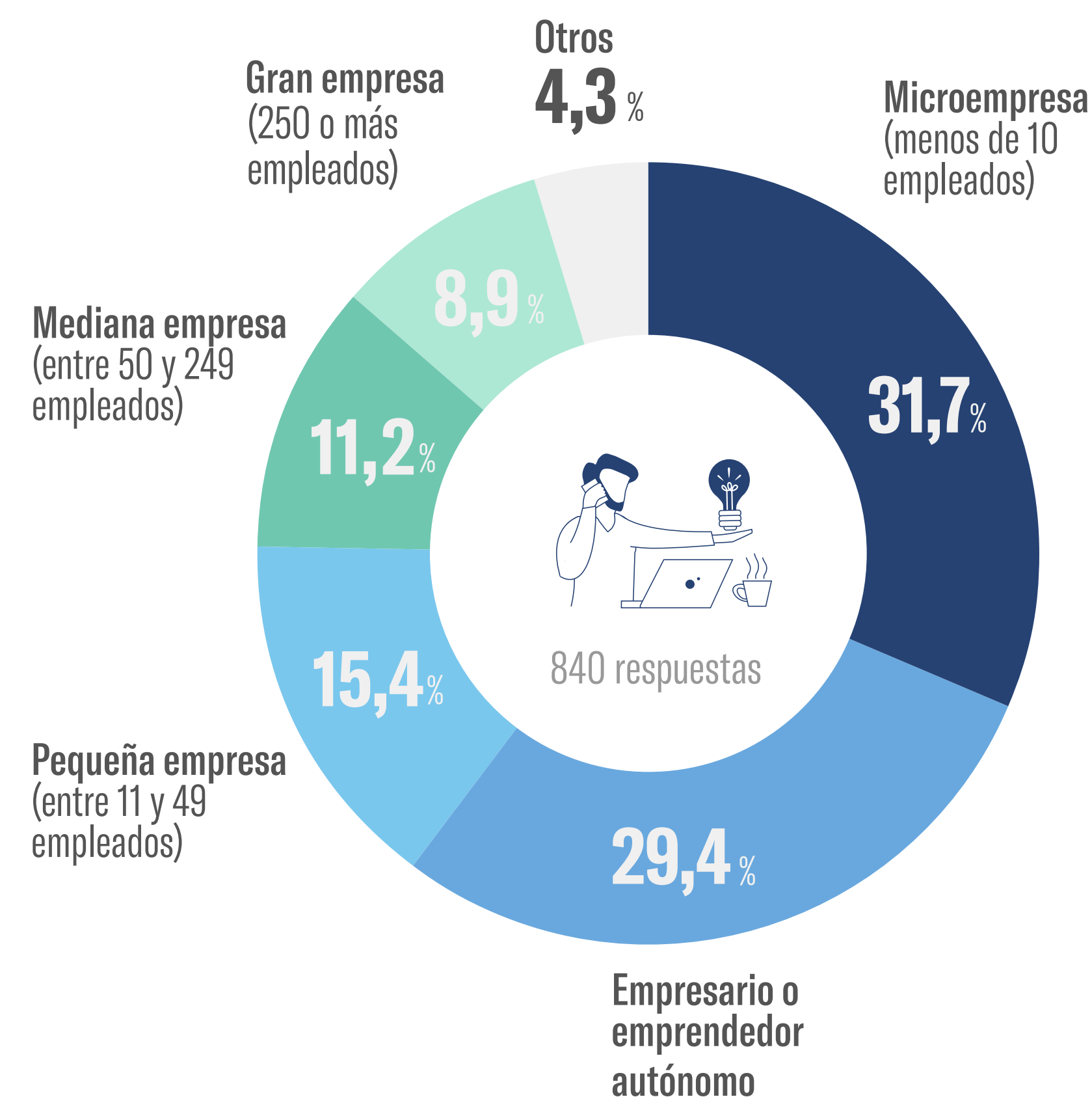
La distribución por sectores de actividad a la que pertenece el encuestado muestra **que existe representación de todas las actividades productivas**. El 37% de las empresas

ofrecen servicios empresariales e inmobiliarios, entre los que destacan las actividades profesionales, científicas y técnicas, así como las empresas dedicadas a la información y las comunicaciones. El comercio, la hostelería y el transporte, actividades fuertemente afectadas por la crisis del Covid-19, constituyen el segundo grupo con mayor representación en la encuesta (22,7%). Con 135 encuestas (16,1%), la industria, y en especial la manufacturera, cuenta con una elevada participación. Por último, cabe destacar el 9,5% de las respuestas provenientes de actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento (sector del ocio), otro sector fuertemente golpeado por el Covid-19.

PERFIL DEL ENCUESTADO SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA.



PERFIL DEL ENCUESTADO SEGÚN EL TIPO DE EMPRESA AL QUE PERTENECE.



4. ENCUESTA #EActiVate
DE PERSPECTIVA EMPRESARIAL

ENCUESTA

RECUPERACIÓN ECONÓMICA

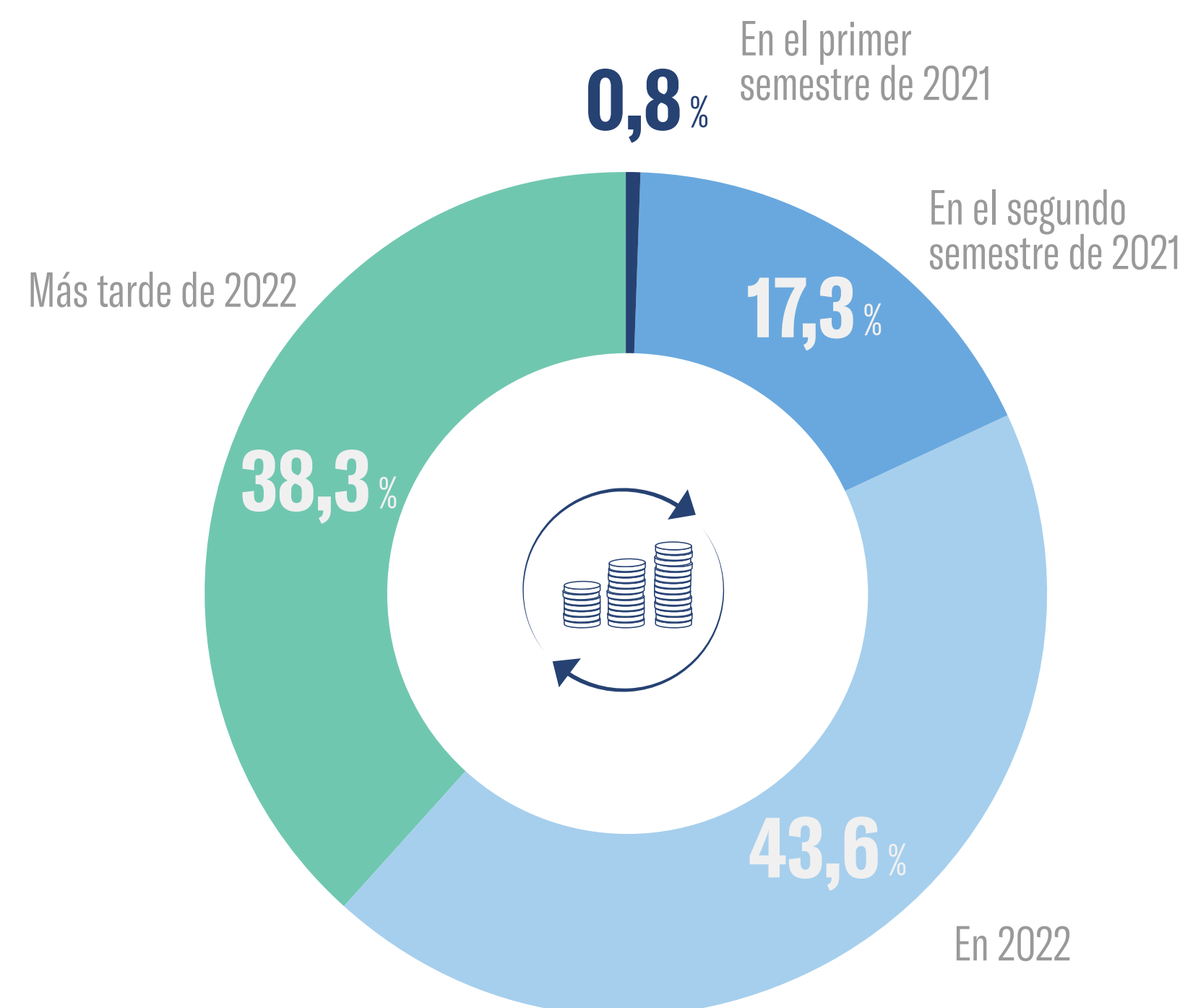
PARA LAS EMPRESAS DE #EActiVate, LA RECUPERACIÓN YA HA EMPEZADO.

El 18,1% opina que la reactivación se va a producir en 2021, mientras que el 43,6% la retrasa al 2022 y el 38,3% más allá del 2022.

Casi las dos terceras partes de las empresas encuestadas (64,8%) considera que la recuperación económica que ha tenido lugar en el segundo semestre de 2020 ha sido baja. En las grandes empresas el porcentaje se reduce al 44%. Son las empresas del sector industrial las que tienen una visión más favorable de la recuperación, ya que el 41% de las encuestadas la consideran moderada y un 3,7%, rápida. La visión menos optimista está en las empresas del ocio, junto con comercio, hostelería y transporte, ya que han estado muy afectados por las restricciones.

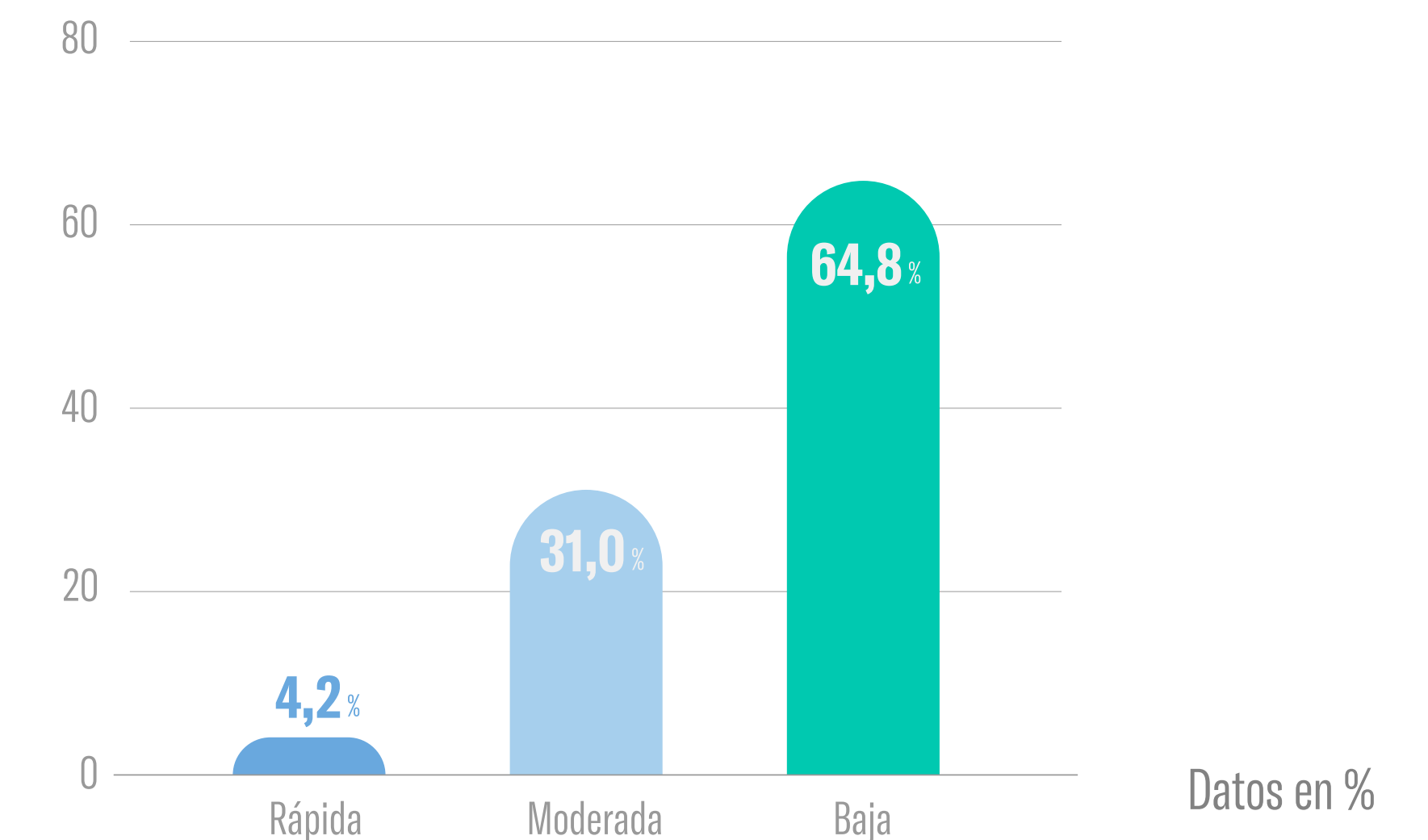
¿CUÁNDO CREE QUE SE VA A PERCIBIR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN EL PAÍS?

RESULTADOS GLOBALES

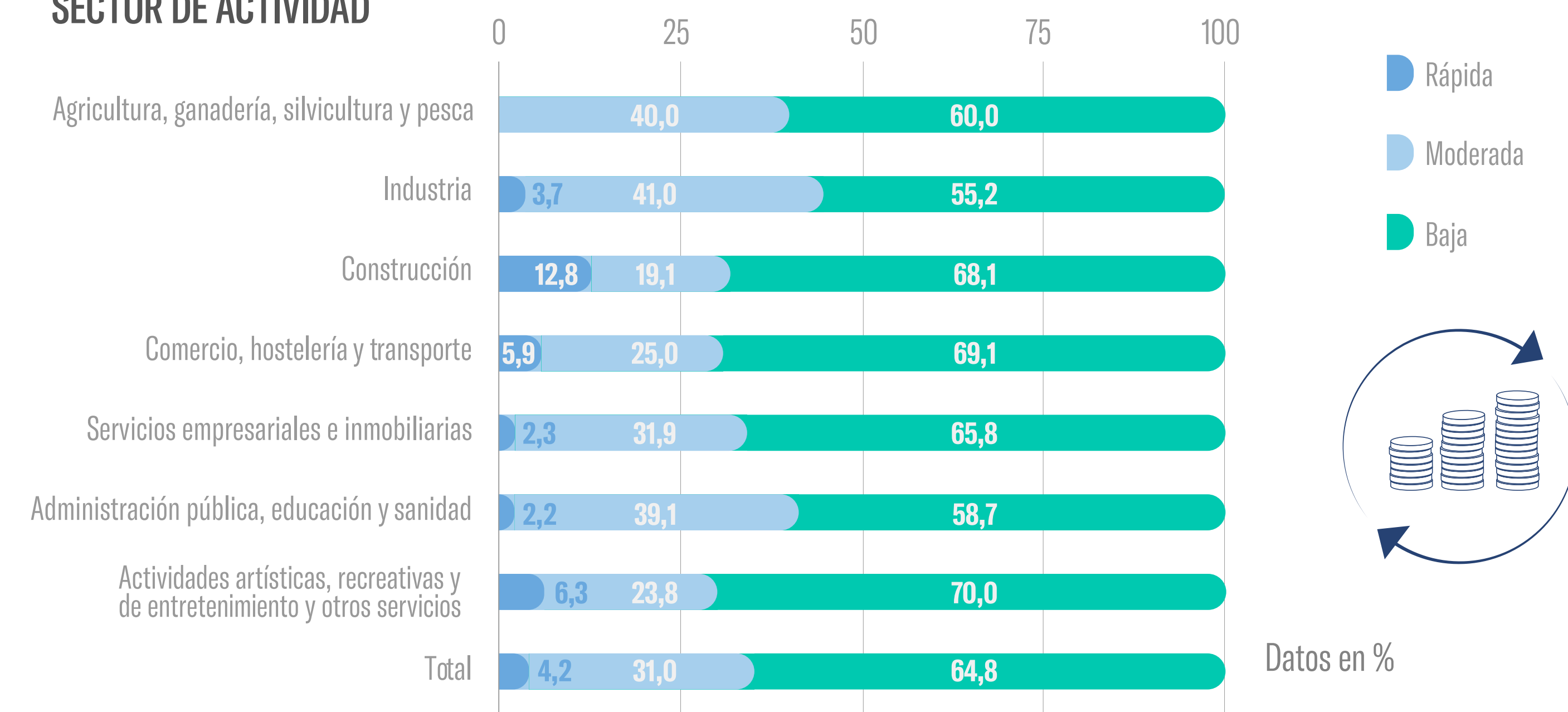


¿CÓMO VALORA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2020, COMPARADO CON MAYO DE 2020?

RESULTADOS GLOBALES



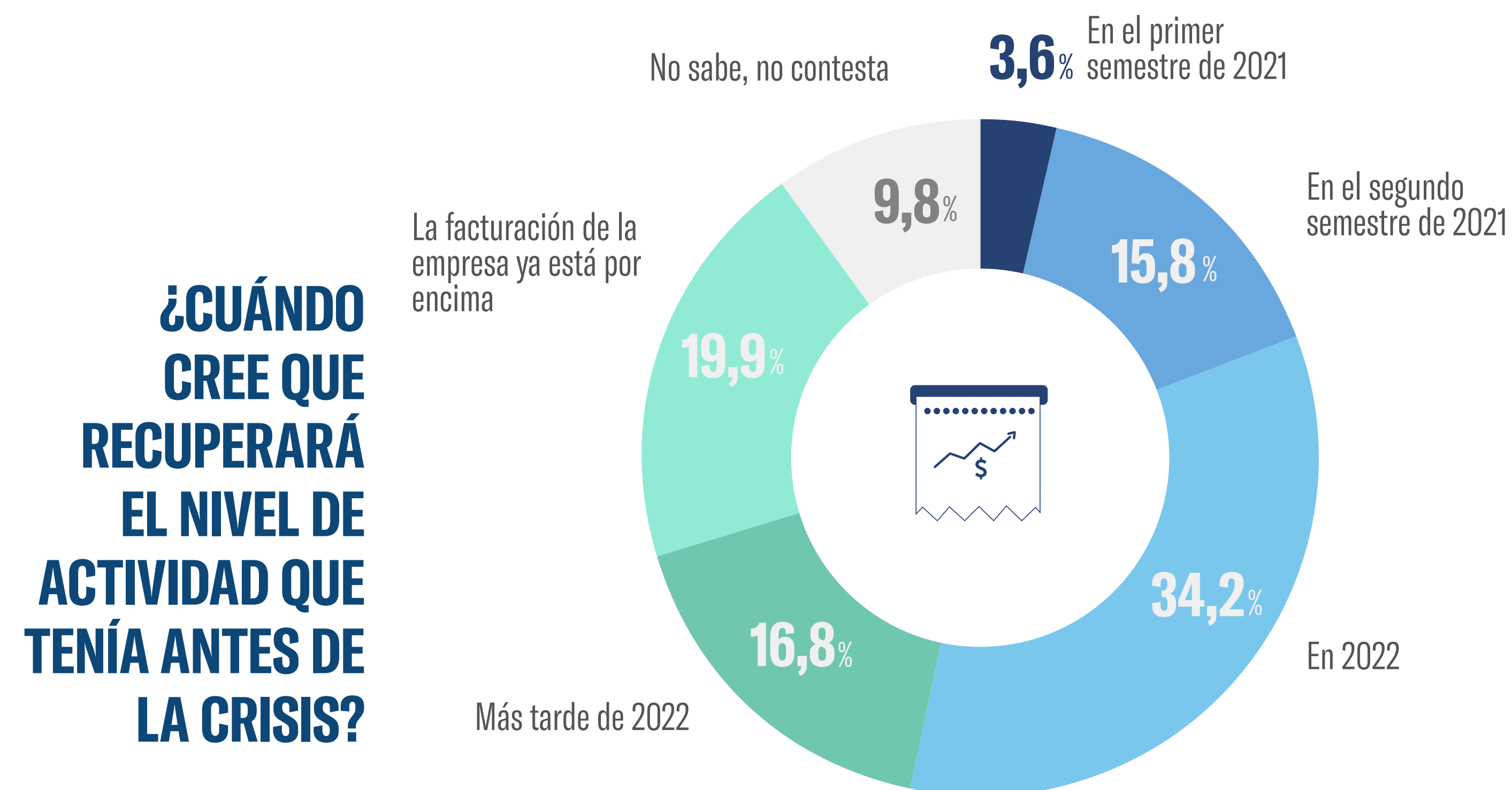
RESULTADOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD



PERSPECTIVAS DE FACTURACIÓN

CASI EL 20% DE LAS EMPRESAS YA HA RECUPERADO LA FACTURACIÓN ANTERIOR A LA CRISIS.

Es una muy buena noticia, más aún si se añade el 19,4% que espera recuperarlo en 2021. Respecto al momento en el que se recuperará la cifra de negocio previa a la crisis, la respuesta que alcanza más consenso (34,2% del total de los encuestados) es 2022.

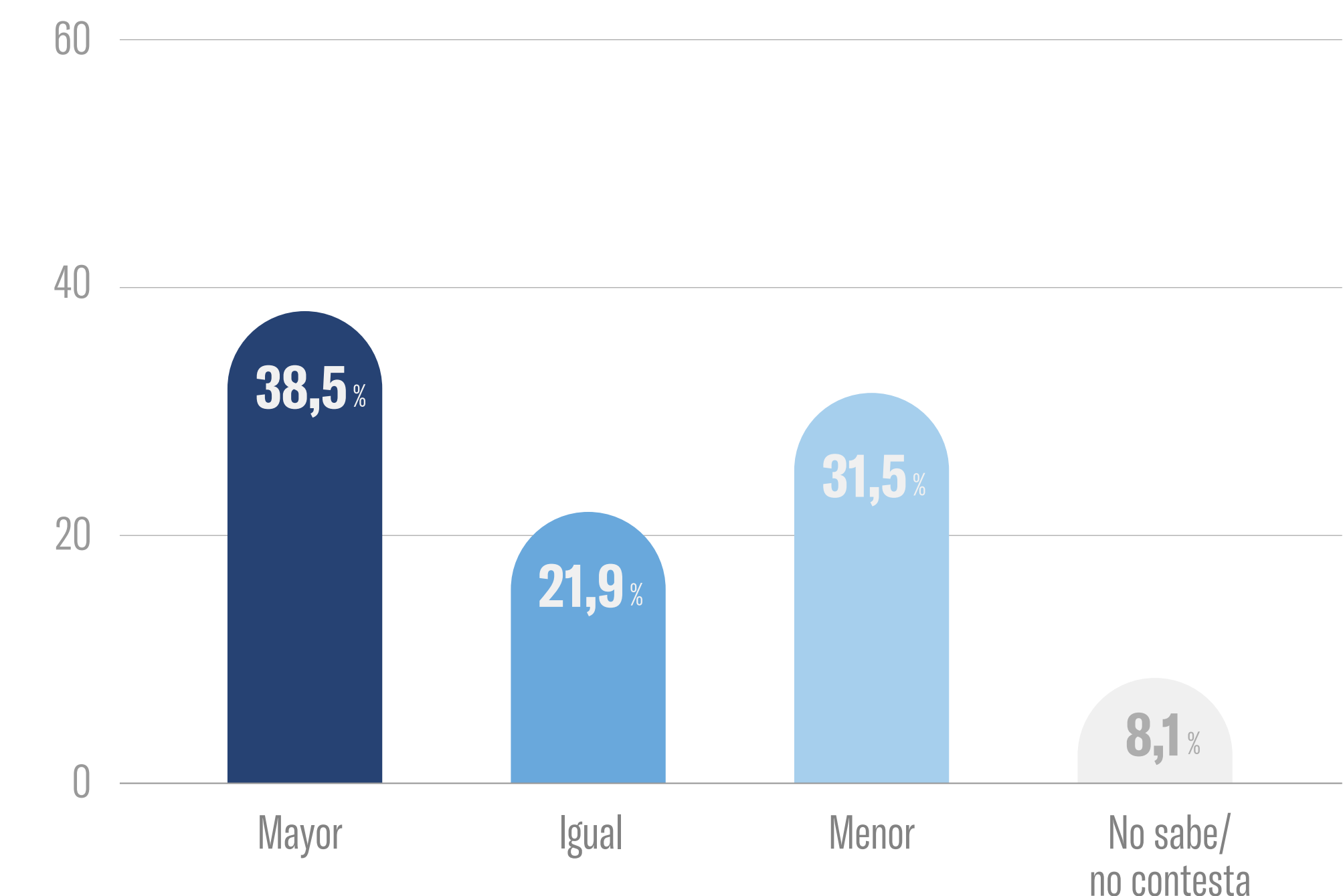


EL 38,5% DE LAS EMPRESAS CONFÍA EN SUPERAR LA CIFRA DE NEGOCIO DEL 2020 EN 2021.

Y el 21,9 de ellas espera al menos igualarla. Es el sector industrial el que prevé una recuperación más rápida, seguido del comercio, hostelería y transporte. El sector del ocio es el más pesimista, pues solo el 22,5% de sus empresas espera aumentar la facturación en 2021.

¿CUÁL ES LA PREVISIÓN DE FACTURACIÓN DE SU EMPRESA RESPECTO A 2020?

RESULTADOS GLOBALES



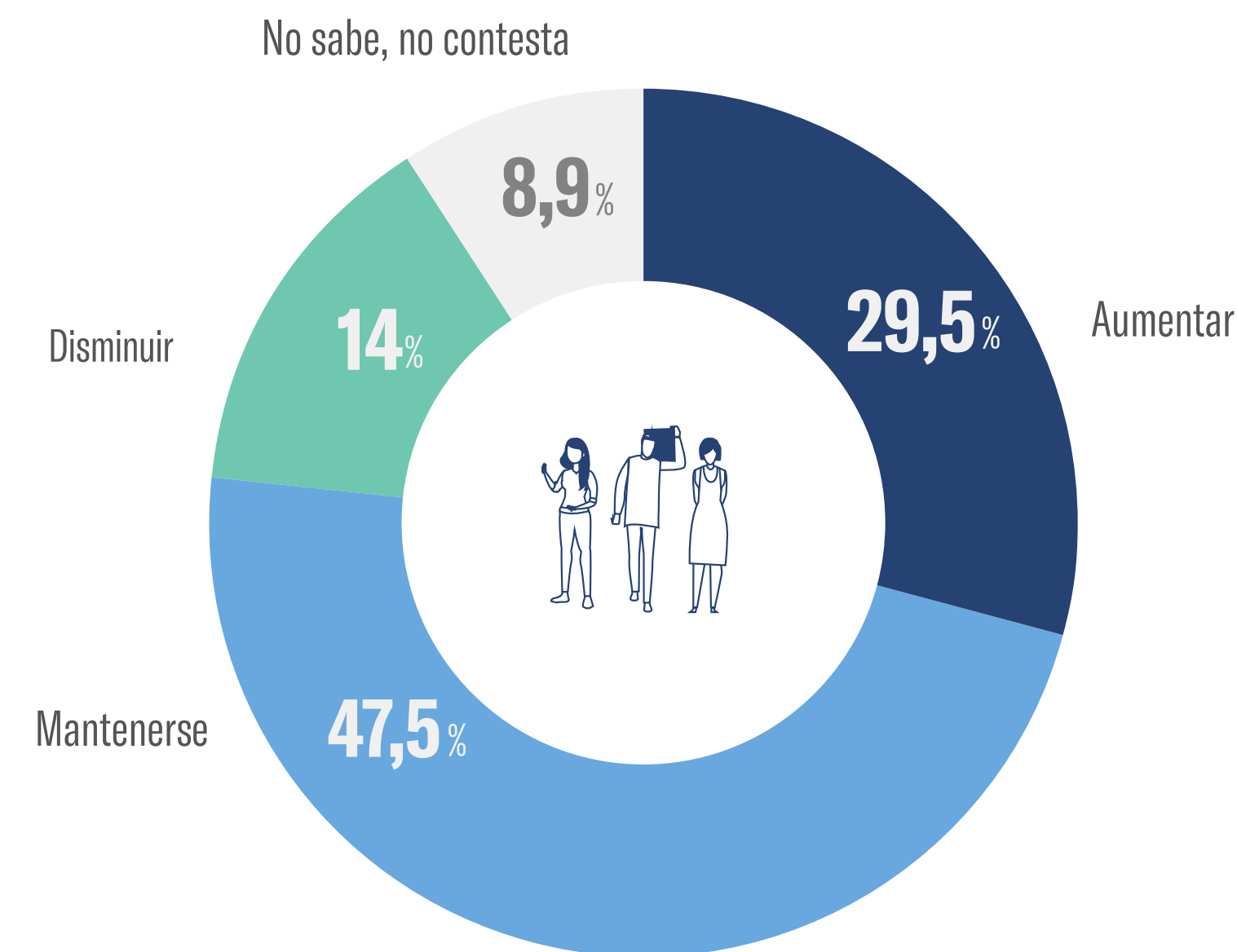
Datos en %

PERSPECTIVAS DE EMPLEO

EL 80% DE LAS EMPRESAS CREE QUE SUS PLANTILLAS SE MANTENDRÁN O CRECERÁN EN 2021.

En el perfil emprendedor de las empresas de #EActiVate se nota en el **optimismo respecto al empleo**, ya que **el 80% de las empresas consultadas cree que sus plantillas se mantendrán o crecerán** en 2021 respecto a 2020.

¿QUÉ PERSPECTIVAS DE CREACIÓN DE EMPLEO* TIENE SU EMPRESA DURANTE 2021?

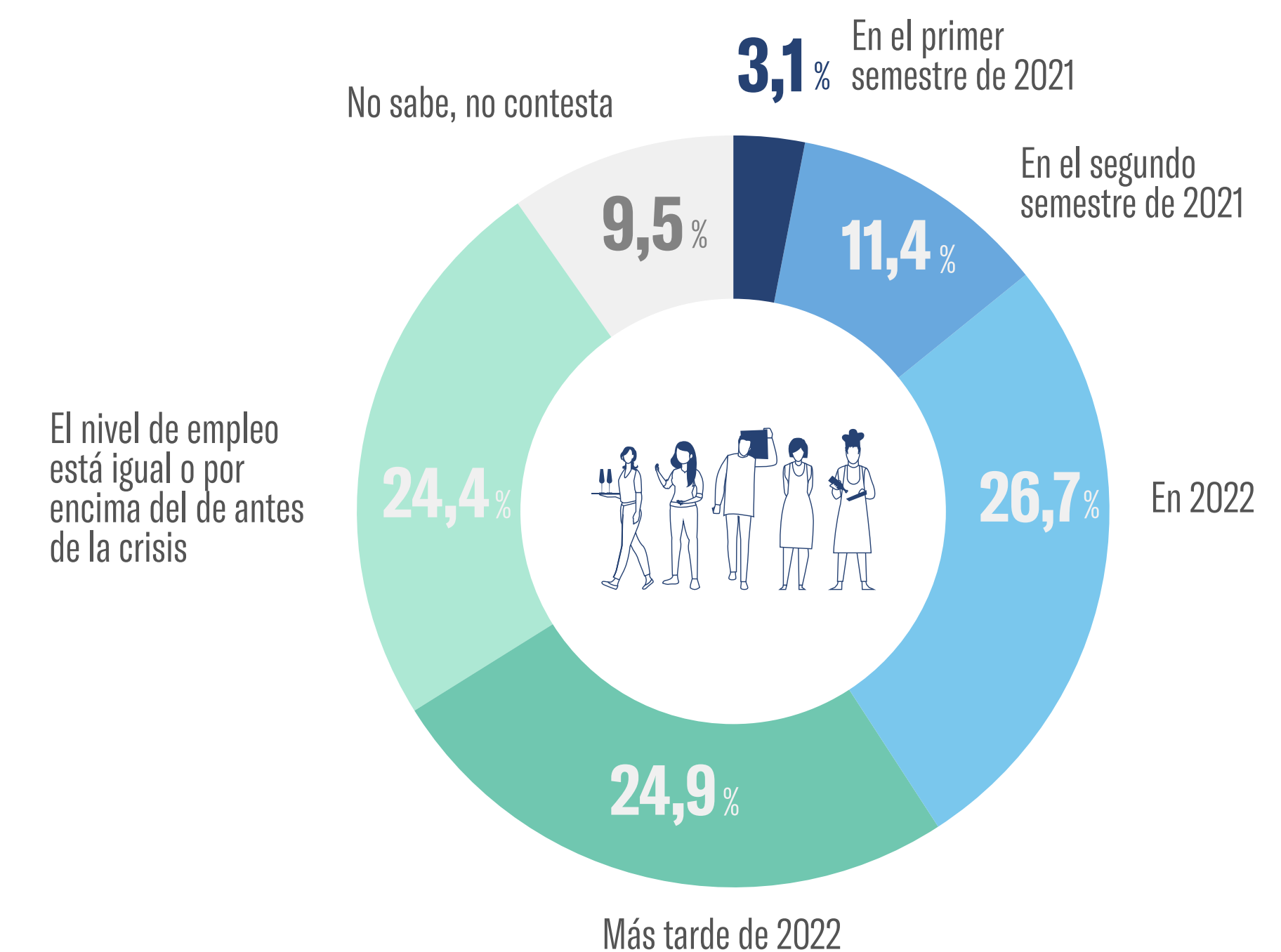


* LA RECUPERACIÓN DE EMPLEO DE ERTE Y AUTÓNOMOS EN SITUACIÓN DE CESE DE ACTIVIDAD SE CONSIDERA CREACIÓN DE EMPLEO.

UNA DE CADA CUATRO EMPRESAS YA DECLARA UN NIVEL DE EMPLEO SIMILAR AL DE ANTES DE LA CRISIS.

Otra cuarta parte cree que será más tarde de 2022 cuando recupere ese nivel de empleo, mientras que el 26,7% lo fecha en 2022. **Por tamaños, en las empresas grandes, más de la mitad ya tienen una cifra de empleo igual o superior a la de antes de la crisis.** En cambio, en las pequeñas y microempresas, el 30% y 24,1%, respectivamente, no anticipan la recuperación antes de 2022.

¿CUÁNDO CREE QUE SE RECUPERARÁ EN LA EMPRESA EL NIVEL DE EMPLEO DE ANTES DE LA CRISIS?



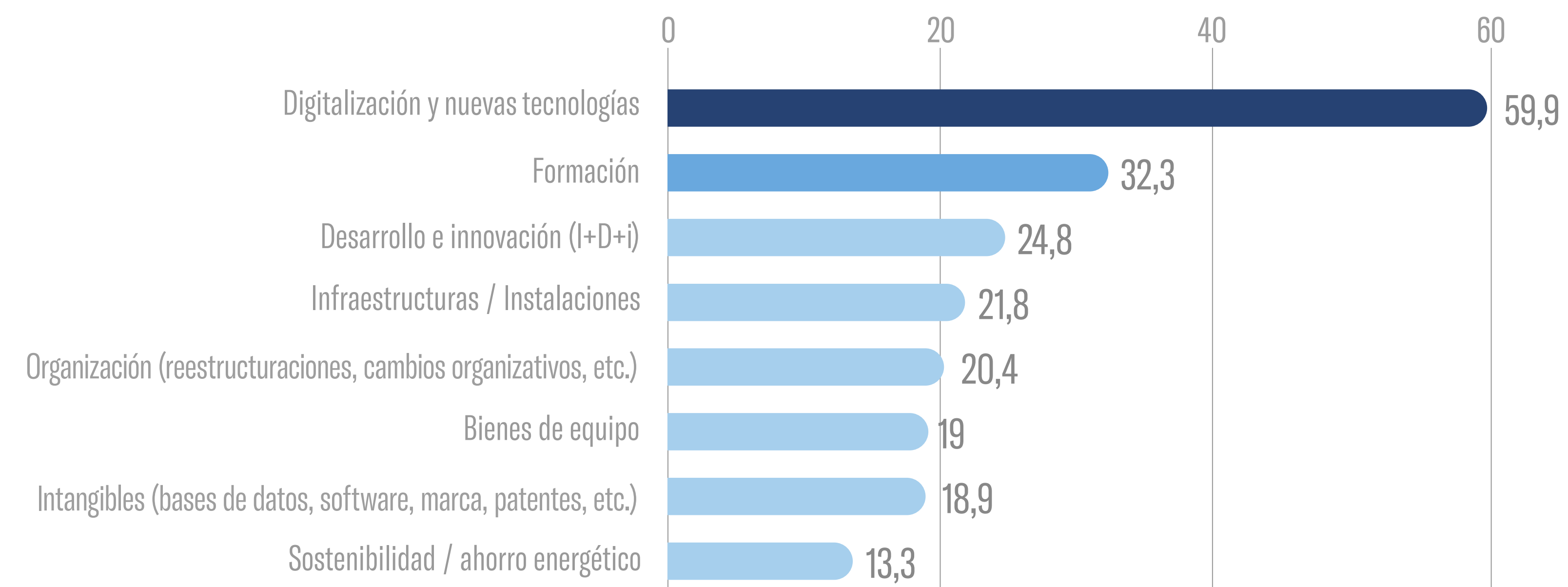
PERSPECTIVAS DE INVERSIÓN

LA DIGITALIZACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SON EL TIPO DE INVERSIÓN QUE CONCENTRARÁ LA INVERSIÓN DE LAS EMPRESAS EN 2021.

Independientemente del tamaño, la inversión de las empresas se va a centrar en la digitalización y en las nuevas tecnologías, ya que el 59,9% tiene previsto invertir en este campo, seguido de inversión en formación (32,3%) y en I+D+i (24,8%) y en formación (32,3%) y en I+D+i (24,8%).

Respecto a la recuperación de la inversión empresarial, el **20,4% de los encuestados ya presentan una inversión similar a la de antes de la crisis y un 13,4% espera alcanzarlo en 2021.**

**¿EN QUÉ CAMPOS
TIENE PREVISTO
REALIZAR INVERSIONES
SU EMPRESA EN 2021?
(SE PODÍA ELEGIR
HASTA 3 OPCIONES)**



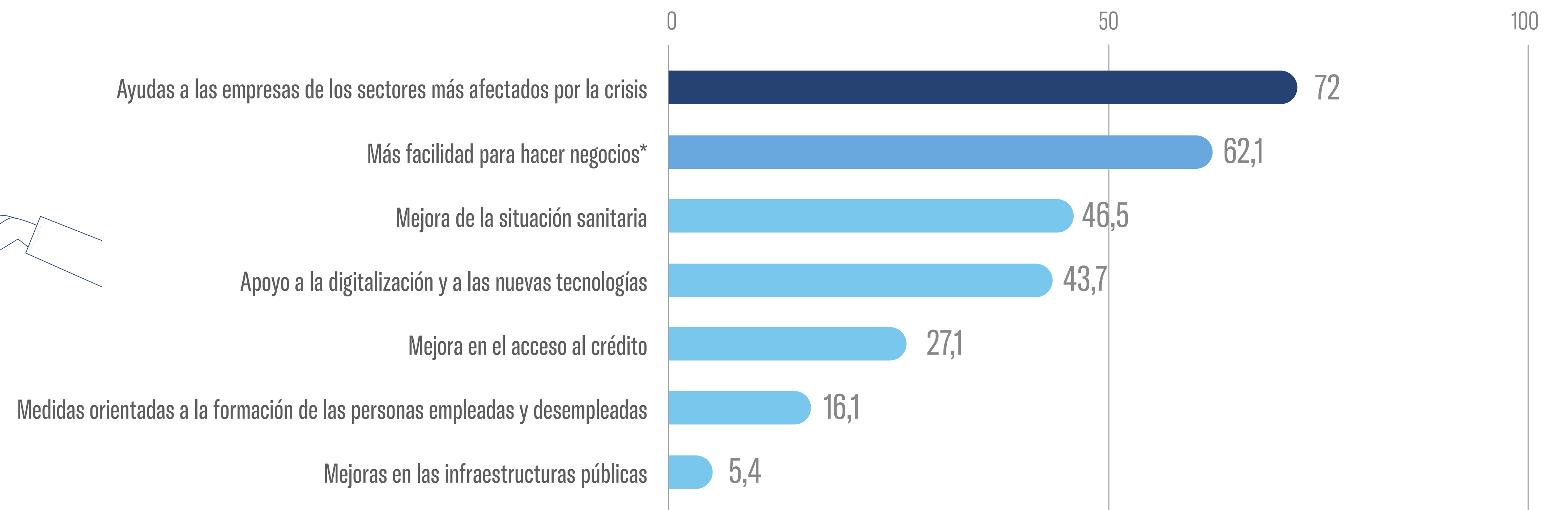
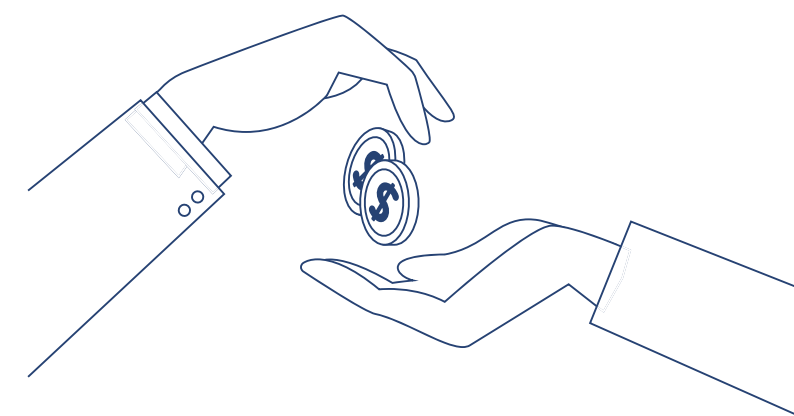
Datos en %

MEDIDAS PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA

LA CREACIÓN DE AYUDAS Y LA MAYOR FACILIDAD PARA HACER NEGOCIO SON CLAVE SEGÚN LOS ENCUESTADOS PARA ACELERAR LA REACTIVACIÓN.

En relación con las medidas prioritarias para acelerar la reactivación de la economía, hay un claro consenso en **la importancia concedida a la creación de ayudas a las empresas de los sectores más golpeados por la crisis (el 72% de las empresas elige esta opción)** y ofrecer mayor facilidad para hacer negocios (62,1%), como **agilizar la burocracia administrativa y reducir las trabas regulatorias**.

**¿QUÉ MEDIDAS
CONSIDERA
NECESARIAS PARA
ACCELERAR LA
REACTIVACIÓN DE LA
ECONOMÍA?
(SE PODÍA ELEGIR
HASTA 3 OPCIONES)**



*menos trabas regulatorias, agilización burocrática en la Administración, etc.

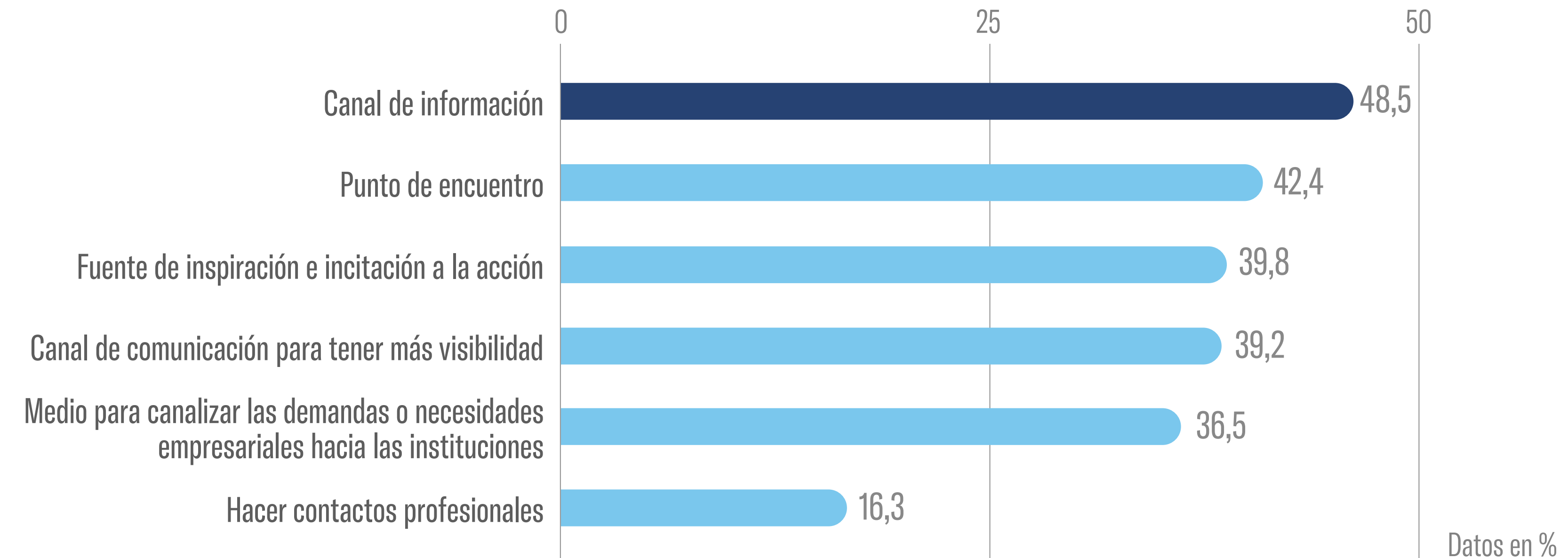
Datos en %

VALORACIÓN DE LA PLATAFORMA

#EActiVate, UN CANAL DE INFORMACIÓN, UN PUNTO DE ENCUENTRO Y UNA FUENTE DE INSPIRACIÓN PARA MÁS DE 5.500 EMPRESAS, EMPRENDEDORES, AUTÓNOMOS Y TRABAJADORES.

Para cerca de la mitad de las empresas consultadas, la plataforma eactivate.com es un canal de información. Alrededor del 40% de las empresas coincide en calificar la iniciativa como un punto de encuentro, fuente de inspiración e incitación a la acción y canal de comunicación para tener visibilidad.

**¿CÓMO VALORA
LA PLATAFORMA
#EActiVate?
(SE PODÍA ELEGIR
HASTA 3 OPCIONES)**



Ivie



#EActiVate