



CONFECOMERÇ CV  
Confederació de Comerç  
d'Alacant, Castelló i València

# Resumen actuaciones

2019

# Representatividad/MMCC



▲ **Impactos medios:** 230

▲ **Medios de comunicación:**

- Agencia EFE, Europa Press, TVE, Antena 3, La Sexta, A Punt, La 8 Televisión, Cadena SER, RNE, Onda Cero, Cadena COPE, Radio Plaza, Levante EMV, Las Provincias, El Mundo, El País, Economía 3, Valencia Plaza, Castellón Plaza, Alicante Plaza, El Diario, etc.

▲ **Resultados:**

- En menos de un año hemos posicionado a CONFECOMERÇ CV como la organización referente en materia de Comercio en la C.V. y gana peso a nivel nacional
- Siguiente objetivo: que se hable más de Comercio en los MMCC valencianos y que se reconozca como el sector estratégico que es

# Comercio en red



## Encuentros asociaciones

- ▲ Sesiones provinciales de discusión sobre proyectos y campañas de comunicación
  - Castellón: 4 julio
  - Valencia: 15 julio
  - Alicante: 25 julio
- ▲ Mejoramos nuestros servicios y definimos nuevos proyectos que ayuden tanto a asociaciones como a comercios gracias al feedback recogido

# Comunicación



## ▲ **Dossier de Prensa**

- 170 dossiers
- Directivos y asociaciones siempre al día de las noticias de interés para el sector

## ▲ **Newsletters semanales “Boletín de Noticias para el Comercio Asociado”**

- 31 boletines
- Crecimiento del 20% en 2019
- 58.483 e-mails enviados 2019
- Lo último sobre el sector, tendencias, innovación en el comercio y actualidad de Confecomerç y asociaciones en un boletín
- Rediseño en 2020

## ▲ **Circulares informativas**

- 86 circulares
- Exclusivas para asociados. Alertas sobre ayudas, normativa, formación, campañas, eventos....
- Información más elaborada para facilitar el trabajo de asociaciones y comercios

# Comunicación



## ▲ Servicio **envío circulares informativas asociaciones**

- Asociaciones participantes: 4
- Facilitamos trabajo de las asociaciones con el envío de newsletter directo a los comercios asociados

## ▲ Puesta en marcha de **nueva web CONFECOMERÇ CV (www.confecomerc.es)**

## ▲ **Redes sociales:** Facebook, Instagram y Twitter

- 7.968 seguidores en Facebook
- 580 seguidores en Instagram
- 830 seguidores en Twitter

## ▲ **Notas de Prensa**

- Comunicados oficiales de la patronal autonómica sobre cuestiones de actualidad y posicionamientos públicos.
- Notas de Prensa: 22

# Campañas publicidad



- ▲ Eje estratégico comunicación 2019: **Es su turno** (Es el turno del pequeño comercio)
  - Campaña “**Pequeño comercio. Es su turno**”
    - Petición de **Día Mundial del Pequeño Comercio**
    - 65 asociaciones participantes
    - Presentación de la campaña en 22 Ayuntamientos de la C.Valenciana
    - Amplia repercusión autonómica y nacional: Apoyo CEC, CEV y confederaciones y federaciones de comerciantes de toda España
    - Apoyo influencers, personalidades de todos los ámbitos y representantes políticos
  - Campaña “**Un Black Friday diferente**”
    - Sorteo de un premio de 3.000 euros entre todos los clientes que hicieran sus compras en el comercio asociado (Ganadora de Vila-real)
    - 51 asociaciones participantes
  - Campaña “**Navidad. Regala pequeño**”
    - Campaña en redes y en los propios establecimientos
    - 71 asociaciones participantes
  - **Más de 500.000 visualizaciones en RRSS**
- ▲ Otras campañas de imagen y concienciación (posicionamiento, medioambiente, etc)

# Tutorías digitales

- ▲ Recibidas **329 solicitudes**
- ▲ **Programas: 6 / Participantes: 216**
- ▲ **Asociaciones** participantes: **42**
- ▲ Tutorías **pendientes realizar: 57 / Solicitudes no asociados/renuncias: 56**
- ▲ **Horas** mentorización: 1.042
- ▲ Porcentaje **solicitudes atendidas: 81%**
- ▲ Resultados:
  - Valoración participantes: **8,9/10**
  - Hemos puesto al alcance de los participantes un experto en digitalización del comercio para diseñar una estrategia de transformación totalmente personalizada. Reducimos el índice de fracasos y rentabilizamos las inversiones en acciones de transformación digital.
  - Hemos obtenido un amplio conocimiento sobre el estado digitalización del Comercio valenciano y sus necesidades para definir las próximas actuaciones de apoyo al sector

# Asistencia técnica asociaciones en sus planes digitales



- ▲ **Formación especializada a 10 asociaciones** de comerciantes: Comerç Moble, Asoc. Comerciantes Benetusser, Grecarval, Comerçio Novelda Asociado, Vi de Villena, Asoc. Comerciants Burjassot, Asoc. Comerciantes Mercado Los Pinos, Comerç In, Asoc. Comerciantes Mislata, ACCO (participantes formación técnicos)
- ▲ **Ayudamos a las asociaciones a** llegar a sus asociados con una comunicación más efectiva y eficiente, mejorar reputación de la asociación, captar nuevos asociados, etc.
- ▲ Apoyo de una experta en el diseño de un **plan de marketing y comunicación digital** (página web, redes sociales, posicionamiento, elaboración de contenidos, etc.)
- ▲ 3 sesiones (formación + consultoría): 8 horas
- ▲ **Kit de recursos** para las asociaciones



# Sistemas telemáticos en red



## ▲ Tarjeta i-Más

- Seis nuevos desarrollos en 2019: (**tarjeta i-Más virtual, mejoras módulo SMS, mejora módulo tarjeta regalo asociación, nuevos informes y criterios segmentación**)
- Diseño **plan de comunicación tarjeta i-Más 2019** (13 campañas publicidad clientes + 3 campañas promoción comercios)
- **5 jornadas informativas + 2 jornadas formativas**

## ▲ APP Informa't

- Nueva aplicación móvil para facilitar la comunicación ordenada con los asociados desde las asociaciones miembro y desde CONFECOMERÇ CV

# *Coordinación formación específica para asociados*



## ▲ **22 talleres formativos a 7 asociaciones**

- ▲ Coordinación de la formación impartida por Cámaras Comercio Valencia y Alicante
- ▲ Negociación con Cámara Castellón para la realización de talleres formativos en la provincia en 2020
- ▲ Fecha de ejecución: mayo-noviembre 2019

# Cursos técnicos comercio



- ▲ **Asociaciones participantes:** 22
- ▲ Fecha ejecución: julio- septiembre
- ▲ **Objetivo:** formar tanto a técnicos de las Asociaciones miembro para optimizar la gestión diaria de las mismas y ampliar sus servicios
- ▲ Desarrollo en colaboración: CEEI y Cámara Valencia
- ▲ Actuaciones: programación **4 jornadas formativas de 8 horas** para técnicos sobre gestión asociación y uso herramientas de marketing y comunicación, productividad e innovación

# Acciones mejora medioambiental



- ▲ Acciones informativas, de concienciación y que ofrecían propuestas al pequeño comercio para ayudar a reducir así la huella ecológica.
- ▲ 2 fases: (1) Recogida de información y (2) Información y concienciación sectorial y ciudadana
- ▲ Acciones:
  - **Informe de una experta:** la gestión de residuos en el sector comercio, obligaciones normativas, procesos, recursos y propuesta de acciones para la mejora de la gestión en el establecimiento
  - **Guía de Gestión de Residuos del Pequeño Comercio:** una guía diferencia para cada subsector analizado
  - **Plan de comunicación y concienciación:** propuestas y consejos de mejora del medioambiente: Bloc de notas, campaña Es su turno y redes sociales

# Colaboraciones



## PLAN DE SEGURIDAD INDUSTRIAL 2019

- ▲ Colaboración con **FEMPA, FEMEVAL**, la **CEV** y la **Dirección General de Industria** para la difusión del **Plan de Acción para la promoción de la Seguridad Industrial 2019**
- ▲ Elaboración Plan de Comunicación para asociados de CONFECOMERÇ CV
- ▲ 104 comercios inscritos a través de CONFECOMERÇ CV

## FERIA RETAIL FUTURE 2019

- ▲ Dentro del **Plan de Impulso a la Digitalización de PATECO**, en el que CONFECOMERÇ CV colabora
- ▲ Stand de CONFECOMERÇ CV y presentación servicios asociados
- ▲ Jueves 17 octubre:
  - 15:45-16:30 Workshop 2: Apoyando la transformación digital del comercio de la Comunitat Valenciana. CONFECOMERÇ CV. Presentación **casos Tentación-Black (Castellón) y Sombreros Alberó (Valencia)**
- ▲ Sábado 19 octubre:
  - 11:30 h. Entrega **reconocimientos a comercios e-líderes CONFECOMERÇ CV**

# *Convenios servicios*

- ▲ Caixa Popular
- ▲ Sabadell
- ▲ CEPSA (CEC)

