CEC Informa

nº71

Febrero 2021

La limitación de los pagos en efectivo a 1.000 euros puede dañar seriamente la recuperación del comercio en España

SUMARIO

Las principales asociaciones del comercio y la hostelería se unen para reivindicar el futuro del sector.

CEC califica de impresentables los ataques a comercios y afirma que se sienten "huérfanos de los políticos".

"Las ayudas hasta ahora han venido encaminadas a un mayor endeudamiento de los establecimientos".

Las organizaciones del sector comercial ANGED, CEC, ACOTEX, FECE y la de servicios de seguridad APROSER ven con preocupación el impacto que sobre la actividad comercial podría tener la limitación a 1.000 euros del pago en efectivo, como se ha propuesto en diversas enmiendas al Proyecto de Ley de lucha contra el fraude fiscal. Como ya ha señalado el propio Banco Central Europeo, es una medida desproporcionada, que puede poner en cuestión el propio concepto de curso legal del dinero.

Además, es totalmente inoportuna, ya que puede afectar directamente a la recuperación del consumo y la actividad de los sectores más golpeados por la crisis.

Así mismo, queremos llamar la atención sobre la experiencia europea al respecto, que demuestra que los límites existentes para pagos en efectivo en Francia (1.000 euros) no han logrado reducir la economía sumergida de forma significativa. Por el contrario, la inmensa mayoría de Estados de la Unión Europea no han establecido ninguna limitación.

Así, países que carecen de límites para los pagos en efectivo como Alemania, Finlandia, o Austria, cuentan con niveles de economía sumergida muy reducidos.

En un momento de gran incertidumbre para la economía y desplome de la demanda, no parece razonable establecer barreras al consumo y costes adicionales de transacción.

En ese sentido, creemos que cualquier regulación que vaya en esa línea, debería adecuarse lo máximo posible a la realidad actual de nuestra estructura comercial y de distribución, en la que una inmensa mayoría de los consumidores continúa haciendo sus compras en metálico.

Desde las organizaciones empresariales compartimos el objetivo de la lucha contra el fraude fiscal en España. Sin embargo, parece desproporcionado implantar un límite tan bajo para las operaciones en efectivo, que limita la libertad de elección de medio de pago por parte del consumidor, y que prácticamente pone bajo sospecha a cualquier cliente que realice compras en el comercio.

Lee aquí la nota de prensa completa.

Las principales asociaciones del comercio y la hosteleria se unen para reinvidicar el futuro del sector

Ante la gravedad de la situación generada por la crisis sanitaria y sus dramáticas consecuencias para el comercio y la hostelería, las principales patronales de estos sectores se han unido en una gran alianza con el fin de exigir a las diferentes Administraciones Públicas la adopción de medidas compensatorias por los graves perjuicios causados.

Estas organizaciones se han unido en una gran alianza para representar a la mayoría del comercio y hostelería del país: agrupan más de 730.000 establecimientos conjuntamente y genera 4,9 millones de puestos de trabajo. Los sectores comerciales y de hostelería tienen un peso en la economía española del 19,2%, siendo una de las actividades más relevantes de la estructura productiva.

Tras casi un año de cierres forzados de establecimientos, de continuas y rigurosas limitaciones en su actividad, las empresas de ambos sectores se encuentran en situación crítica, tanto más grave cuanto no existen perspectivas a corto o medio plazo de que la situación vaya a cambiar. Los datos reales indican una pérdida de facturación de 82.000 millones de euros que ya ha provocado el cierre de 148.000 establecimientos y la destrucción de alrededor de medio millón de puestos de trabajo. Escenario que, según los principales servicios de estudios, seguirá empeorando debido a la contracción del consumo privado en casi un 14%.

Las asociaciones del comercio y de la hostelería reiteran su firme compromiso en la lucha contra la pandemia y su implicación responsable en la seguridad de los clientes y trabajadores. En este sentido, recuerdan que los establecimientos han adoptado sin dilación todas las medidas higiénico sanitarias fijadas por las Administraciones, esfuerzo que esas mismas Administraciones parecen haber despreciado al imponerles limitaciones continuas en su actividad. Más aún, las políticas restrictivas contra el comercio y la hostelería no tienen base científica según ha reconocido el propio Ministerio de Sanidad, para quien el nivel de contagios producidos en locales de hostelería y comercio son enormemente reducidos, concretamente del 2,3%. En consecuencia esta gran Alianza demandan de las Administraciones Públicas la adopción urgente de las siguientes ayudas y medidas:

Financieras

Incremento del periodo de carencia de los créditos ICO en 12 meses; solución compensatoria para las empresas que no han solicitado ICO's y ayudas directas compensatorias, en proporción al descenso de ventas respecto al 2019.

Laborales

Prolongar los ERTE hasta diciembre de 2021; posibilidad de flexibilizar la plantilla, bajo un criterio de proporcionalidad, después del periodo de ERTE.

Alquileres

Ajustar los contratos a la interpretación de la cláusula rebus sic stantibus; promover un periodo de "protección jurídica", que impida la ejecución de avales o desahucios, como consecuencia de diferencias de abono de rentas, motivados por los procesos de negociación de los contratos.

Fiscales

Reducción temporal de IVA, para facilitar y potenciar el consumo hasta recuperar el volumen de ventas normal; reducciones/ exenciones de impuestos y tasas.

La Alianza de Comercio y Hostelería hace extensiva su invitación al resto de organizaciones afectadas por la situación actual a secundar esta iniciativa.

Nota de prensa completa.

CEC califica de "impresentables" los ataques a comercios y afirma que se sienten "huérfanos de los políticos"

Entrevista a Pedro Campo en Europa Press.

El presidente de la Confederación Española de Comercio (CEC), Pedro Campo, ha calificado de "impresentables" los ataques a comercios a raíz del encarcelamiento del rapero Pablo Hasél y ha afirmado que se sienten "huérfanos de los políticos" porque "nadie les defiende". "Estamos abandonados por todas partes", ha asegurado. En declaraciones a Europa Press, Campo se ha referido, de esta manera, a los disturbios que se están produciendo en distintos puntos, principalmente en Cataluña, por el encarcelamiento de Hasél y que han derivado, en algunos casos, en ataques y saqueos a comercios.

"Con la que está cayendo, con la que estamos padeciendo los comercios, con lo perjudicados que estamos en esta crisis, encima nos rompen las lunas, nos roban y nos masacran. Es inadmisible", ha añadido. A su juicio, eso "no son manifestaciones reivindicativas ni nada" porque se puede "uno expresar libremente sobre lo que quiera" pero "respetando la libertad de los demás". "Significa no atacar, pacíficamente todo lo que haya que reivindicar perfecto, pero lo que no se puede tolerar bajo ningún concepto son esas actuaciones"-

El responsable de la patronal de Comercio española ha señalado que ha tenido ocasión de hablar con la federación catalana del Comercio y le han trasladado que hay comercios que "han arrojado la toalla y no pueden más". "No pueden más, les rompen los escaparates ante la pasividad entre comillas porque no sabemos cómo se pueden permitir estas cosas, no lo entendemos", ha añadido Campo, que ha indicado que todo demócrata debería estar "indignado" por estos hechos" En este sentido, ha manifestado que echan de menos un mayor apoyo de las instituciones, sobre todo, catalanas y ha asegurado que se sienten "huérfanos y aislados de los políticos" en aquellos lugares en los que se han producido estos altercados.

Lee aquí la entrevista completa.

Convierte tu comercio en Parcelshop de GLS

Ventajas para el comercio

- Ofrece tus clientes un valor adicional.
- Amplia la visibilidad y el tráfico en tu comercio.
- Ingresos extra por cada paquete que se envíe o reciba en el establecimiento.

Para convertirse en parcelshop GLS y beneficiarse de todas las ventajas, nuestros comercios pueden ponerse en contacto con el equipo de GLS para resolver sus dudas y comenzar el proceso de alta:

Teléfono: 902 64 65 86
cec-glsparcelshop@gls-spain.es

La CEC anima a apostar por el comercio local en los regalos de San Valentín

Julián Ruiz, destaca la amplía oferta que el comercio de proximidad pone al alcance del consumidor para encontar el regalo perfecto en una celebración como San Valentín.

A pesar de las restricciones a la movilidad - señala - los consumidores puedes encontrar aquello que buscan en los comercios de sus calles, ciudades y municipios.

Más horas de formación y nuevos cursos de la CEC para trabajadores y autónomos

La CEC pone en marcha distintos planes de formación estatal gratuitos dirigidos prioritariamente a trabajadores y autónomos (incluidos los trabajadores afectados por un ERTE), en empresas o entidades pertenecientes a los siguientes sectores: Seguridad privada; servicios auxiliares; peluquería, institutos de belleza, gimnasios y similares; actividades del servicio doméstico; otros servicios personales; empleados de fincas urbanas; tintorerías y lavandería; servicios funerarios y actividades relacionadas.

Esta formación de oferta está 100% subvencionada por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, por lo que no consume créditos de formación de las empresas y no supone coste alguno para los participantes, que pueden formarse libremente sin necesidad de notificarlo a su empresa.

Los cursos a los que puedes inscribirte tienen un enfoque eminentemente práctico y están especialmente diseñados para actualizar tus conocimientos y dar respuesta a las necesidades actuales de tu sector profesional.

Consulta aquí todos los cursos.

Online formación con expertos en la materia

diploma Especialidad SEPE

Prioridad trabajadores y autónomos

Más horas disponibles

"Las ayudas hasta ahora han venido encaminadas a un mayor endeudamiento de los establecimientos", Carlos Moreno – Figueroa en La tarde en 24H

El portavoz de CEC y portavoz de la Alianza de Comercio y Hostelería de España ha estado en "La tarde en 24h" del Canal 24h para exponer las reclamaciones que las principales organizaciones de estos sectores hacen a las Administraciones a fin de compensar los perjuicios causados por los cierres y las restricciones a la actividad.

Una de las principales reinvindaciones de esta Alianza es la necesidad de ayudas directas como se está implantando en países de nuestro entorno como Francia o Alemania ya que, tal y como señala Moreno - Figueroa en esta entrevista, "hasta ahora las ayudas han venido encaminadas a un mayor endeudamiento de los establecimientos".

Así mismo ha recalcado la urgencia de esas ayudas, "están en el alero 5 millones puestos de trabajo" ha señalado.

Puedes ver la entrevista completa en el siguiente enlace.

Valoración de CEC sobre los últimos datos del ICM publicados por el INE

El último Índice de Comercio Minorista (ICM) publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) confirma las previsiones más pesimistas del comercio minorista en el cierre del año.

Según el indicador, las ventas en el comercio al por menor registran en diciembre de 2020 una variación del 1,0% respecto al mismo mes del año anterior, eliminando los efectos estacionales y de calendario, y cierra el año con una disminución acumulada del 6,8% en la serie original.

La Confederación Española de Comercio quiere señalar que estos indicadores solo representan la realidad del sector de forma parcial y no reflejan la situación de numerosas tipologías de comercio relativas a los negocios más pequeños.

Para CEC, y en base a los datos recabados de las pequeñas empresas asociadas a la organización, la caída de facturación en empresas unilocalizadas y pequeñas cadenas es muy superior a las cifras aportadas por el INE.

Si bien hay que destacar el impacto desigual de la pandemia en función de la tipología de comercio, tamaño y ubicación, en términos generales la Campaña de Navidad no ha cumplido con las – ya pesimistas - expectativas y pone en una situación muy complicada a un sector que, según datos de CEC, ha registrado en 2020 una caída de facturación acumulada sin precedentes (20% – 25% de media), afectando de forma particular a los negocios ligados a la moda y el equipamiento personal (40%) así como aquellos ubicados en los territorios más dependientes del turismo.

Uno de cada tres españoles compra por Internet de forma semanal

El comercio electrónico se ha disparado en España a causa de las restricciones de movilidad y del miedo al contagio por coronavirus. Actualmente, uno de cada tres consumidores ya realizan compras por internet una vez a la semana, lo que supone un crecimiento de diez puntos porcentuales respecto a antes de la pandemia. En paralelo, el «ir de tiendas» también ha experimentado un descenso con dos de cada tres españoles que prefiere no acercarse a establecimientos físicos ni para mirar productos ni tampoco para comprar.

El consejero delegado de Adevinta Spain, Gianpaolo Santorsola, se refirió durante la presentación del estudio a una «transformación digital sin precedentes», un crecimiento en pocos meses «que normalmente, al ritmo anterior, pasaría entre tres y cinco años». Santorsola señala que «la hibernación que nos ha traído el virus contrasta con algo que sí ha continuado avanzando, la actividad que ha seguido en marcha en el entorno online gracias a la digitalización de servicios y comercios».

Estos datos se extraen del informe Pulso Digital elaborado por Adevinta, donde también se destaca el incremento del gasto destinado adquirir productos a través de la web. Así, uno de cada cuatro españoles destina de un 21% a un 50% de su presupuesto al consumo por internet, prácticamente el doble de lo registrado antes del Covid-19. En concreto, el 56% de las familias españolas destinan de 50 a 250 euros al mes en comercio online, es decir, una cifra que se traduce en 11 puntos más respecto al importe dedicando a este fin con anterioridad a la pandemia.

El presupuesto destinado a compras online se centra en los artículos para el hogar, (59%), la tecnología (53%) y la moda (52 %). Por su parte, la alimentación, los productos farmacéuticos y la comida a domicilio son los que más han crecido, con incrementos de 18, 14 y 6 puntos, respectivamente.

Además, el 62% de los españoles ya investigan y planifican sus adquisiciones a través de la web, un porcentaje que equivale a 19 puntos más que antes de la pandemia. La posibilidad de ver los comentarios de otros usuarios es uno de los aspectos más valorados a la hora de comprar por internet, al mismo tiempo que la facilidad para comparar precios en poco tiempo, la gran variedad de oferta y productos y de la comodidad por no tener que salir de casa.

Sánchez anuncia 11.000 millones en ayudas para el sector turístico, hosteleria y comercio

Pedro Sánchez ha anunciado que el Consejo de Ministros aprobará en las próximas semanas un nuevo paquete de ayudas, algunas de ellas directas, por valor de 11.000 millones de euros, para los sectores más afectados por el parón económico provocado por la pandemia.

"El Ejecutivo va a aprobar próximamente un paquete adicional de 11.000 millones de euros para nuevas actuaciones para empresas, para pymes y para trabajadores autónomos", ha anunciado el presidente del Gobierno durante su comparecencia en el Congreso para dar cuenta de su gestión durante el actual estado de alarma.

Se trata, ha asegurado Sánchez, de "una cantidad importante" de recursos públicos "para seguir apoyando durante las duras semanas que todavía tenemos por delante para definitivamente superar la pandemia, a sectores que crecían y eran competitivos antes de la pandemia y que ahora se encuentran en una situación extremadamente difícil y compleja". El presidente ha aludido expresamente al sector turístico, la hostelería, la restauración o el pequeño comercio.

Desde Europa

Guindos avisa a los gobiernos de que hay que retirar los estímulos con cuidado para evitar quiebras

El vicepresidente del Banco Central Europeo, Luis de Guindos ha advertido a los gobiernos del peligro de retirar los estímulos, pues esto podría conllevar una oleada de quiebras o insolvencias en las empresas que podría terminar por contagiar al sector financiero.

El exministro ha alabado las condiciones de financiación "muy favorables" que han tenido empresas y gobiernos. Según recoge Europa Press, esto, unido a las medidas de política fiscal, ha conseguido crear "un ciclo benigno". En opinión del directivo del BCE, aunque la caída del PIB "ha sido enorme", poder frenar las quiebras ha hecho que esta crisis tenga un "efecto limitado" en los bancos. Así, de Guindos considera que retirar estas ayudas es algo que se debe hacer "cuidadosamente" o este ciclo benigno se podría convertir en un "círculo vicioso".

La Unión Europea acelera el 'pasaporte Covid' sin consenso sobre si facilitará los viajes

La Unión Europea acuerda poner en marcha el llamado 'pasaporte Covid', un certificado digital que podría facilitar los movimientos entre países comunitarios este verano.

Los jefes de Estado y de Gobierno han acordado trabajar en este certificado de vacunación para intentar que pueda ser usado entre las fronteras interiores de la Unión de cara al verano, pero saben que aún hay obstáculos.

La COVID redujo las ventas de las empresas más pequeñas casi un 20% y el empleo un 10% en 2020

La pandemia de la COVID-19 redujo la facturación de las empresas de menos de 49 trabajadores casi un 20% el año pasado y el empleo un 10% en este tipo de sociedades, por encima del perjuicio sufrido por las empresa de mayor tamaño, al tiempo que afectó en mayor medida al sector de la hostelería, con un retroceso de ventas del 45,5% y del 35% en el caso del empleo, y a otros servicios, con unas caídas del 32,2% y el 19,4%, respectivamente, según informa Europa Press.

Además, las empresas ubicada en zonas rurales sufrieron un menor impacto de la pandemia en su facturación y empleo que las localizadas en núcleos urbanos.

Así se desprende de un artículo analítico sobre el impacto económico de la COVID-19 en las empresas españolas, según la encuesta del Banco de España sobre la actividad empresarial con más de 4.000 respuestas recibidas, que refleja que la crisis de la COVID tuvo un impacto "muy desigual" en 2020 por sectores y regiones.

Los resultados muestran que la facturación y el empleo descendieron más en las empresas de menor tamaño y que la crisis ha tenido efectos más negativos sobre las empresas más jóvenes, las menos productivas y las localizadas en zonas urbanas, dentro de cada sector y región.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la crisis derivada de la COVID redujo un 16,1% la facturación en el conjunto de sectores españoles y el empleo se contrajo un 8,6% el año pasado.

Por sectores, la empresa promedio que opera en la hostelería experimentó, a finales de 2020, una caída de su facturación del 45,5% con respecto al mismo período de 2019. Les siguieron servicios administrativos (-16,8%), transporte (-16,3%), comercio (-15,6%) o construcción (-12,2%).

BREVES

El Gobierno congela la subida de la cuota de autónomos en 2021 a la espera del salario mínimo. Los trabajadores por cuenta propia no cargarán con una subida en sus cotizaciones en 2021 si no sube el salario mínimo interprofesional. Se trata de un cambio de criterio del Gobierno, que ha decidido congelar la subida estimada en la ley de Presupuestos Generales a la espera del acuerdo que revise al alza el SMI.

La Covid-19 ha trastocado por completo el funcionamiento de la cadena de suministro mundial y la operativa tradicional del tráfico marítimo. Hay pocos barcos, menos líneas, puertos congestionados por la covid y un déficit de contenedores vacíos en casi todas las terminales del mundo. Esto unido a un fuerte repunte del comercio electrónico y de los pedidos ha disparado e l precio de los fletes en los últimos meses. Traer un contenedor de China de 40 pies cuesta hoy unos 6.000 euros frente a los poco más de 1.000 que costaba en 2019.

Las ventas de centros y parques comerciales cayeron un 28,9% en 2020, hasta alcanzar los 33.392 millones de euros, mientras que la afluencia se desplomó un 34%, hasta los 1.292 millones de visitas, por el impacto en el sector de la crisis sanitaria del coronavirus, según los datos de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC).

EL SECTOR EN CIFRAS

ICM

Las ventas en el comercio al por menor registran en diciembre de 2020 una variación del 1% respecto al mismo mes del año anterior, eliminando los efectos estacionales y de calendario, y cierra el año con una disminución acumulada del 6,8% en la serie original.

IPC

El IPC bajó un 0,6% en febrero en relación al mes anterior y situó su tasa interanual en el 0,0%, cinco décimas por debajo de la de enero, registrando así su segunda tasa positiva consecutiva tras nueve meses en valores negativos.

ICC

El Índice de Confianza del Consumidor del mes de enero alcanza los 55,7 puntos, 7,4 puntos menos que el dato del mes anterior. Este descenso del índice lo sitúa a nivel de noviembre de 2020.

Afiliados Seg. Social

La Seguridad Social perdió 218.953 afiliados en enero, lo que supuso 335.014 menos que hace un año y se vuelve a perder la cota de los 19 millones de cotizantes, bajando el total de trabajadores inscritos en el sistema a 18,8 millones.

CITAS
¡NO PUEDES FALTAR!

II Encuentro de Mujeres en el Sector Cárnico

Cuándo: 8 de marzo 11.00h
Dónde: Vía Zoom
Qué: Evento organizado por Carnimad para homenajear a las mujeres del sector cárnico. Las y los asistentes al acto podrán disfrutar de una mesa redonda bajo el título "La mujer en la transformación empresarial y digital" así como de una ponencia sobre "Empoderamiento femenino desde el reconocimiento de nuestras fortalezas".

XVII Feria del Stock del Comercio de Valladolid

Cuándo: 14, 5 y 6 de marzo
Dónde: De tienda en tienda
Qué: El comercio vallisoletano pone el punto final a las rebajas de invierno con la celebración de la XVII Feria del Stock, que incluye en su oferta todo tipo de artículos, desde moda hasta equipos informáticos, cosmética o regalos. Este año se celebrará "de tienda en tienda", en los establecimietnos participantes.

Confecomerç lanza una campaña con testimonios directos de comerciantes explicando su situación

CONFECOMERÇ ha iniciado una campaña en redes sociales para visibilizar la complicada realidad que está viviendo el comercio minorista a través de la publicación de vídeos de testimonios directos de comerciantes, explicando su situación y elevando sus quejas la Generalitat.

A traves de los hashtags #AyudasLaMejorVacuna y #ComercioResiste la patronal del comercio valenciana invita a dar difusión a estos vídeos, así como a compartir las apreciaciones de los profesionales del sector en la página GVA participa.

Una de las principales reivindicaciones de la campaña es la aplicación de ayudas directas para el sector, ya que el pequeño comercio ha quedado fuera del "Plan Resistir" de la Generalitat pese a ser uno de los sectores más castigados.

Además, y sobre las restricciones a la actividad implantadas en la comunidad, el presidente de Confecomerç ha manifestado que "el comercio de proximidad no es el foco de contagio, por lo que se hace necesario ampliar la franja horaria hasta las 20 horas, acorde con el horario comercial habitual, así como contar con un mayor aforo del 50% y la supresión del cierre perimetral para las ciudades de más de 50.000 habitantes los fines de semana".

Guía FECE: Preguntas y respuestas sobre el nuevo etiquetado energético

El 1 de marzo cambia el etiquetado energético de los aparatos. Se trata de una clasificación que busca mostrarse más clara para los usuarios y que está en línea con las tendencias actuales de consumo, ya que los compradores cada vez tienen más en cuenta la clasificación energética de los electrodomésticos a la hora de adquirirlos.

12.- ¿Cómo hago si soy importador de producto y por tanto soy responsable de elaborar la etiqueta energética incluyendo el código QR? ¿Cómo lo hago, qué etiqueta le pongo?
En ese caso el importador/distribuidor se convierte en proveedor y por lo tanto es responsable del cumplimiento con todas las legislaciones aplicables al producto, entre ellas el etiquetado energético y el ecodiseño. Para ello debe realizar ensayos, bien en sus instalaciones o en laboratorios externos (como por ejemplo LCOE) para demostrar que cumple con los requisitos, así como con los parámetros que declara. En este caso, lo lógico es que exija al fabricante la realización de esos ensayos y la documentación técnica homologada que lo demuestra (esa documentación debe tenerla disponible para las Autoridades).
En el caso del código QR, uno de los requisitos que se exigen en el nuevo etiquetado energético de los productos es que las etiquetas lleven un código QR que dirija a una página con información adicional (base de datos europea EPREL). En esta propia base de datos puede generarse el código QR. El distribuidor debe darse de alta e introducir toda la información de los modelos. El acceso a EPREL puede realizarse desde esto QR:
Además, tanto para el etiquetado actual como para el nuevo, es requisito obligatorio para poder comercializar un producto que éste esté dado de alta en la base de datos europea EPREL. Este requisito ya aplica, por lo que el distribuidor debe tener introducidos desde el principio todos los modelos de los que sea responsable.

13.- ¿Que es la base de datos EPREL?
Es una base de datos europea donde están registrados todos los productos a la venta en Europa. En ella se pueden encontrar tanto las etiquetas, las fichas técnicas de los productos (pues ya el fabricante no está obligado a enviarlas en papel, solo en formato electrónico si se le solicita, pero el propio distribuidor puede verlas y descargarlas en esta base de datos), y el código QR. También se pueden descargar desde ahí las nuevas etiquetas.

14.- ¿ Puedo consultar y descargar las etiquetas desde EPREL?
Actualmente puedes entrar a registrar productos. Pero para consultar, la base de datos EPREL aún no está disponible de manera pública, la Comisión Europea lleva mucho retraso desde la fecha prevista inicialmente. La fecha que aseguran desde la Comisión es el 1 de marzo, coincidiendo con la fecha de entrada obligatoria de cara al consumidor.

15.- ¿En la web y en los folletos o catálogos, tengo que poner además de la etiqueta el rango, con el formato de flecha verde?
Efectivamente, en todo material publicitario hay que incluirlo. La norma establece que el proveedor y el distribuidor harán referencia a la clase de eficiencia energética del producto y a la gama de las clases de eficiencia que figuran en la etiqueta en cualquier publicidad visual o material técnico de promoción referente a un modelo específico, de conformidad con el acto delegado pertinente.

La Federacion Española de Comerciantes de Electrodomestivos (FECE) ha editado un folleto informativo con todas las preguntas y respuestas relativas al nuevo etiquetado energético que entrará en vigor el próximo 1 de marzo.

Puedes descargar la guía en este enlace y ampliar cualquier información en la página de FECE www.fece. org.

EL MUNDO

Los comerciantes de Burgos denuncian a la Dirección General de Comercio por dejación de funciones en materia de inspección

Federación de Empresarios del Comercio (FEC) de Burgos ha presentado una denuncia telemática ante el juzgado de guardia contra la dirección General de Comercio de la Junta de Castilla y León y a su máximo dirigente, Luis del Hoyo, por dejación en materia de inspección y vigilancia. En concreto, le acusan de prevaricación administrativa o inactividad dolosa por no haber constatado que en los hipermercados burgaleses sólo se vendían los productos considerados esenciales e ignorar las reclamaciones que en varias ocasiones cursó la FEC.

De fondo, esta denuncia es la consecuencia de la sensación de hartazgo del sector en el que se mira con lupa al pequeño y se hace la vista gorda con el grande. Hasta en cinco ocasiones la FEC ha comprobado que eso era más que una sensación. Era un hecho que había quedado impune y ha decidido denunciar.

Diario de León

Fele empieza a negociar diez convenios para más de 18.000 trabajadores

La Federación Leonesa de Empresarios (Fele) y representantes sindicales constituyeron ayer la mesa negociadora del convenio de industrias siderometalúrgicas de la provincia de León, uno de los convenios más relevantes de la provincia que afecta a unas 1.000 empresas y más de 11.900 trabajadores.

Este sector es de gran peso en la economía leonesa por su capacidad innovadora, capacidad de operar en mercados internacionales y por aglutinar a empresas de grandes dimensiones. Es por ello que se trata del convenio de referencia para el resto de sectores de actividad y es el punto de partida de la negociación de nueve convenios colectivos más para este 2021.

Los otros nueve convenios que inician su negociación este año afectan a un total de 1.700 empresas y más de 6.800 trabajadores.

aragondigital.es

El comercio de proximidad "ve la luz al final del túnel" con la relajación de medidas

Buenas noticias para el comercio local. Se flexibilizan horarios los fines de semana hasta las 20.00 horas y se retrasa el toque de queda. El comercio de proximidad ve esta relajación de medidas de forma positiva y aseguran que es la tendencia que creen que se va a ir siguiendo en los próximos meses. El presidente de la Federación de Empresarios del Comercio y Servicios de Zaragoza (ECOS), José Antonio Pueyo, asevera que, poco a poco, "se empieza a ver la luz al final del túnel" en lo relacionado con las medidas económicas.

"Nos parecen noticias positivas, creo que no es desatinado decir que comenzamos con la tanda de noticias menos malas y que iremos hablando cada vez más en positivo", así ha reaccionado Pueyo, quien asegura que el bajo registro de contagios y el aumento de las vacunaciones, van a devolver "la confianza en el consumidor".

CEC | Organización empresarial más representativa del comercio de proximidad da cabida a:

450.000 *Comerciantes*

26% *Autónomos del país*

+1.200.000% *Puestos de trabajo*

Entidades colaboradoras

GLS · zentrada.network Join European Small Business Trading · Sabadell · ICO Instituto de Crédito Oficial · Grupo femxa · IDEASPROPIAS editorial · cecotec