

SAGUNT

El comercio local centra los I Desayunos Temáticos de El Periódico de Aquí

EL ENCUENTRO TUVO LUGAR EN EL RESTAURANTE 'EL MIRADOR' DE SAGUNT Y REUNIÓ A REPRESENTANTES DE DIFERENTES ORGANIZACIONES Y ADMINISTRACIONES

■ BORJA PEDRÓS | SAGUNT

El Periódico de Aquí organizó el viernes, 4 de junio, en el restaurante El Mirador de Sagunt, los I Desayunos Temáticos sobre Comercio Local y de Proximidad, un sector absolutamente fundamental que ha sufrido como ninguno las consecuencias de la pandemia y que, ahora, poco a poco, trata de recuperar el pulso de la cada vez más cerca normalidad.

El comercio de proximidad debe recomponerse y fortalecerse ante la irrupción y la consolidación de otras formas de comprar: las online; el mayor competidor pero, a la vez, la mayor oportunidad.

Europa, a través de Bartolomé Nofuentes, tiene un enorme presupuesto que puede aprovecharse por ayuntamientos, asociaciones de comerciantes y empresarios para impulsar y relanzar el comercio tradicional.

Este es el foro que El Periódico de Aquí ha preparado para apoyar a un sector imprescindible, con la participación también de Caixa Popular, Confecomerç, la Mancomunitat del Camp de Túria, Comerç Actiu y el Ayuntamiento de Sagunt.

La cita fue coordinada por el director del Periódico de Aquí,

Pere Valenciano. El periodista y empresario agradeció la asistencia de los participantes y colaboradores; y subrayó cómo este tipo de eventos ponen en valor nuestro entorno local y comarcal, siendo el comercio uno de los pilares fundamentales de su economía. Señaló que, sin comercio, las ciudades se convierten en 'dormitorio'. En ese sentido, enfatizó en la importancia del evento: que distintas voces autorizadas desde el punto de vista de la financiación, de Europa y de diferentes modelos mancomunarios y municipales hagan reflexionar sobre la situación del comercio local y su pronta reactivación.

La primera ponencia de la mañana fue la de Bartolomé Nofuentes, Asesor especial de fondos Europeos para la Generalitat Valenciana, quien aseguraba que Europa es la "puerta de las oportunidades" para el comercio de proximidad, ya que ha tenido y tiene un papel fundamental en hacer que las empresas no se hundan durante la pandemia. Es por ello por lo que enfatizaba en la financiación europea para las pymes, los comercios y los autónomos. En ese sentido, explicaba que "la figura de los consorcios es clave desde el punto



Un instante de los I Desayunos Temáticos celebrados en Sagunt. / EPDA



En orden de izquierda a derecha: Bartolomé Nofuentes, Amparo Barroso, Cristina Oliete, Vicent Vengut. / EPDA

de vista estratégico para poder obtener la máxima cantidad de fondos". Por ese motivo, consideraba necesario el camino hacia una "cogobernanza multinivel" de todos los agentes sociales, todas las empresas y todas las instituciones.

La segunda ponencia fue la de Vicent Vengut, Responsable de Comercios de Caixa Popular, quien recordó que la entidad, en sus más de cuarenta años de historia, siempre ha estado apoyando "nuestros pueblos

y nuestros barrios", los cuales "no son nada sin comercio local". De la misma manera, explicaba que Caixa Popular no es nada sin sus comerciantes y, en ese sentido, demostraba su compromiso manifestando que, durante la pandemia, no se les cobró parte de las comisiones.

Amparo Barroso, Secretaria General de Confecomerç, aseveró, por su parte, que el "asociacionismo comercial es fundamental, por ser una palanca

para salir de la crisis". En esa línea, consideraba necesaria la "negociación entre las administraciones, locales, estatales, autonómicas y europeas", además de prestar al comercio de servicios para que puedan abrir canales de venta a través de la digitalización, no para suplir a la tienda física, pero sí para complementar.

También asistió al encuentro Cristina Oliete, gerente del Mercado Central de Valencia y secretaria general de Confe-

mercats, que subrayó que "la pandemia ha sido una gran oportunidad para nosotros para que la gente recobre la ilusión por vivir los mercados y las tiendas de nuestros barrios". "Hemos estado respondiendo a necesidades de los vecinos de todos los pueblos y ciudades a través del 'tú a tú', llamando a la puerta para llevarles el producto. Las grandes superficies, a diferencia, no tuvieron esa capacidad de adaptación tan rápida", señala Oliete.

+vídeo



Comercios de Proximidad

Patrocinadores DE AQUÍ GRUPO

