CONFECOMERÇ CV
Comerç d'Alacant
Castelló i València

2020
MEMORIA DE ACTIVIDADES

Junta Directiva | Valencia, 2 de junio de 2021

Líneas estratégicas

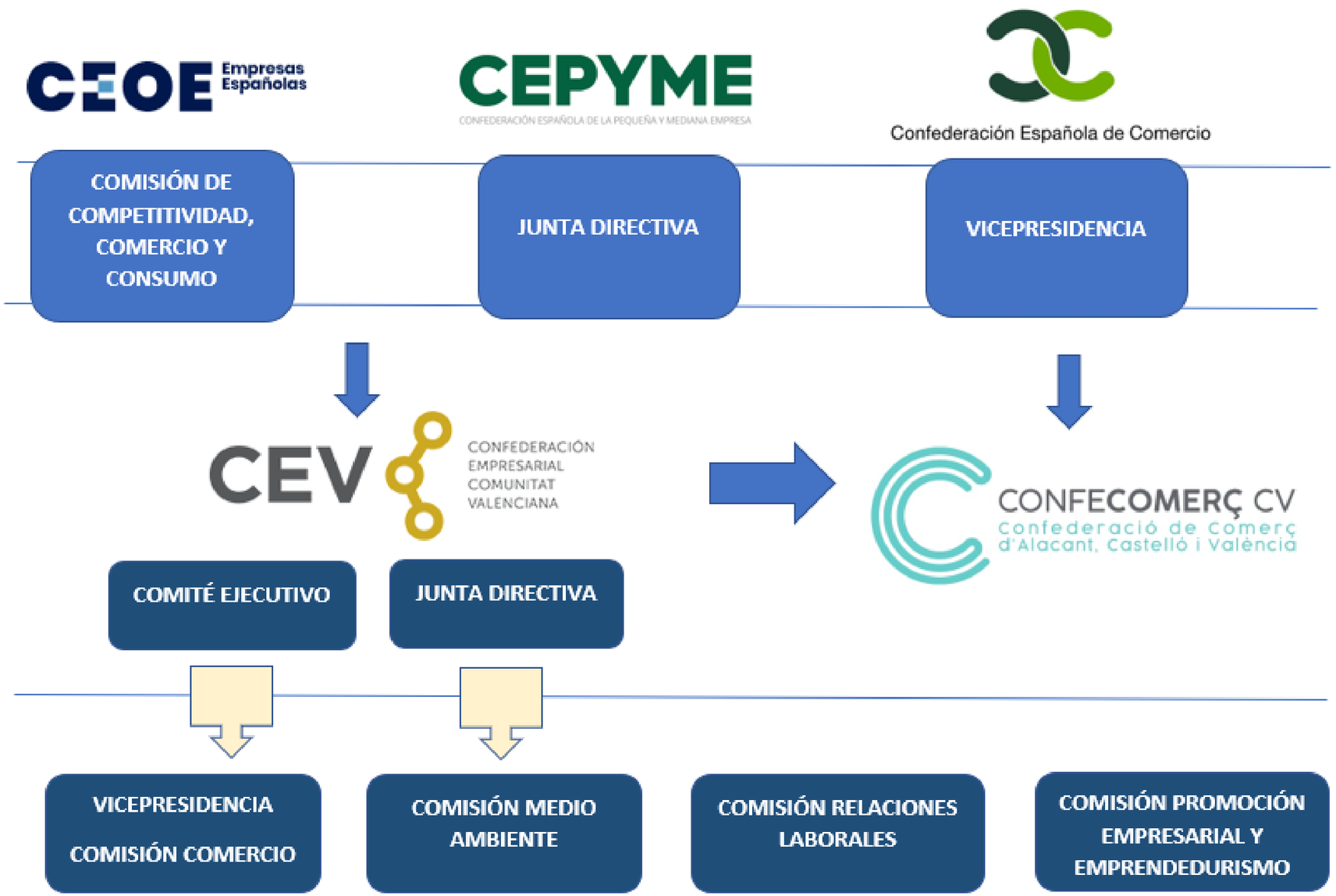
- INTERLOCUCIÓN
- ASISTENCIA TÉCNICA
- DIGITALIZACIÓN
- FORMACIÓN ESPECÍFICA
- COMUNICACIÓN Y DINAMIZACIÓN
- MEDIO AMBIENTE

CONFECOMERÇ CV
Comerç d'Alacant
Castelló i València

ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

NACIONALES MULTISECTORIALES

NACIONAL SECTORIAL



Interlocución

NEGOCIACIÓN HORARIOS

Informes cambios festivos y ZGAT

43 INFORMES 2020

35 INFORMES 2021 (ene-may)

PATSECOVA

Septiembre 2021: prevista **entrada en vigor**

Ley de COMERCIO SOSTENIBLE

- Borrador en **Abogacía de la GVA** (incluye APEUs)
- **Ley APEUs**

Ley de RESIDUOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Aportaciones y **alegaciones al borrador**

CONVENIOS COLECTIVOS

Apoyo a las organizaciones sectoriales en la negociación de los convenios

Crisis COVID-19

Informes evolución, documentos análisis, **propuestas mejora sector** y **reclamación ayudas**

Otras MEDIDAS

CONFECOMERÇ CV
Comerç d'Alacant
Castelló i València

Interlocución

Más de **700 apariciones en medios de comunicación** que se convierten en **logros**

El pequeño comercio estalla contra el Consell por ser el único sector afectado por la Covid sin más presupuesto

CONFECOMERÇ CV afirma que el pequeño comercio es un formato seguro y no es necesario bajar el aforo al 30%

Noticias | C.Valenciana

Rafa Torres en El Intercafé: “Si no se prolongan los ERTE se perderán el 50% de los comercios a nivel

ECONOMÍA

El comercio exige bonos al Consell y líneas directas a los Ayuntamientos para evitar el 30% de cierres

Confecomerç asegura que prohibir rebajas es una condena a muerte al pequeño comercio

Confecomerç pide que se amplíe el límite de 400 m2 para el pequeño comercio

Confecomerç insta a aprobar el Patsecova que reclama "hace 10 años" para reactivar el sector y avanzar en sostenibilidad

El comercio, sin subvenciones y restringido: "Se olvidan de

Author: admin

Confecomerç CV considera que ni el cierre a las 18 horas ni la limitación del aforo son la solución y reclama un plan de rescate

Asistencia técnica

INFORMACIÓN SIEMPRE ACTUALIZADA

Newsletters, APP Informa't, Whatsapp, web, RRSS...

213 CLIPPING PRENSA

224 NEWSLETTERS

Informa't: 25 asociaciones en implantación

ASESORAMIENTO PROFESIONAL Y ESPECIALIZADO | RESOLUCIÓN DUDAS

COVID-19

40-50

consultas atendidas **a diario**

Planes CONTINGENCIA COVID-19

Hoja de ruta sobre **cómo prevenir la COVID en el comercio y actuar ante un posible contagio**, documentación y normativa (5 modelos)

Convenios FINANCIACIÓN

Sabadell

caixa popular

CONFECOMERÇ CV
Comerç d'Alacant
Castelló i València

Digitalización

TUTORÍAS DIGITALES comercio

10 programas nivel 1 + **3** programas nivel 2
Más de **400 participantes**
Valoración: **9/10**

95,5%
LO RECOMIENDA

ASESORES DIGITALES asociaciones

Acompañamiento transformación digital **10** asociaciones

GUÍA DE APLICACIONES TECNOLÓGICAS

SELECCIÓN **50** herramientas

TARJETA I-MÁS

Más de **80.000** clientes
20 localidades
7,5 millones de euros facturados 2020

Herramientas explotación datos, marketing y comunicación, publicidad, informes

CHATBOT

Asistente automático **Whatsapp** de respuesta a clientes y **promoción de la asociación y comercios asociados**

COMUNITY E INFLUENCERS

Plan de **contenidos digitales** en **Facebook e Instragram** para promover la compra en los comercios asociados

CONFECOMERÇ CV
Comerç d'Alacant
Castelló i València

CONFECOMERÇ CV
Comerç d'Alacant
Castelló i València

WEBINARS

Propuestas formativas, talleres, píldoras y cursos para asociaciones y comercios

200 WEBINARS

2.000 PARTICIPANTES

TUTORÍAS ESCAPARATISMO Y VISUAL MERCHANDISING

25 comercios participantes

97,8% LO RECOMIENDA

Formación específica

Candidata WINA 2021 (World Independent Advertising Awards)
Premios internacionales publicidad en los que se han seleccionado campañas de **48 países**

El Futuro que Compras

Presentación en **Valencia** (con conseller **Rafael Climent**), **Castellón y Alicante**

16.200 vinilos suelo, **5.300 vinilos escaparates**, **182.300 bolsas**, **2.000 delantales**

Vídeo:

- Más de **80.000** alcances en RRSS
- Cerca de **500.000 reproducciones** YouTube

CAMPAÑA ESTRATÉGICA ANUAL

y acciones de promoción del comercio

#Comercios Abiertos, #PequeñoGranGesto, #ElFuturoQueCompras, #UnFuturoMenosBlack, #CompraEnLosTuyos

PROMOCIÓN DE MERCADOS

COMUNITY E INFLUENCERS

Comunicación y dinamización

CONFECOMERÇ CV
Comerç d'Alacant
Castelló i València

Materiales

Bolsas y sobres papel **398.050**
Folletos **289.975**
Vinilos **22.082**
Carteles **11.142**

Bolsas pan **450.000**
Delantales **6.800**
Adhesivos **750.000**
Papel regalo **300.000**
Salvamanteles **250.000**

Promoción Comercios abiertos durante el confinamiento

Difusión localización y servicios

Pequeño Gran Gesto

Difusión de pequeños grandes gestos del comercio asociado

CAMPAÑA ESTRATÉGICA ANUAL

#Comercios Abiertos, #PequeñoGranGesto, #ElFuturoQueCompras, #UnFuturoMenosBlack, #CompraEnLosTuyos

PROMOCIÓN DE MERCADOS

COMUNITY E INFLUENCERS

Comunicación y dinamización

CONFECOMERÇ CV
Comerç d'Alacant
Castelló i València

Materiales

Bolsas y sobres papel **398.050**
Folletos **289.975**
Vinilos **22.082**
Carteles **11.142**

Bolsas pan **450.000**
Delantales **6.800**
Adhesivos **750.000**
Papel regalo **300.000**
Salvamanteles **250.000**

Black Friday: promoción sin descuentos

15.000 € en premios: tres premios de 1.000€ y 60 de 200 € + 600 € premios influencers

Navidad

Compra en los tuyos + Nadal és valencià (GVA)

CAMPAÑA ESTRATÉGICA ANUAL

#Comercios Abiertos, #PequeñoGranGesto, #ElFuturoQueCompras, #UnFuturoMenosBlack, #CompraEnLosTuyos

PROMOCIÓN DE MERCADOS

Comunicación y dinamización

CONFECOMERÇ CV
Comerç d'Alacant
Castelló i València