Optimismo e incertidumbre. Los sectores productivos ven con esperanza e ilusión el inicio de las fiestas navideñas alejadas este año de los cierres perimetrales, el toque de queda y las restricciones sociales en los días más señalados. Con todo, apremian a limitar las expectativas ante la incertidumbre.

RUMBO A LA NORMALIDAD

Reconciliarse con la Navidad pero con cautela

▸ La hostelería, el turismo y los comercios consideran que la temporada será más parecida a 2019 pero son prudentes: «Solo si todo sigue igual»

V.PERAITA/V.SALINAS. VALÈNCIA

■ Serán unas navidades más parecidas a las que conocíamos antes de que el virus entrara en el tablero de la partida. Eso seguro. Serán, también, diferentes a las que vivimos el año pasado. El cierre perimetral autonómico, las restricciones de reuniones sociales a seis personas y el ya mundialmente conocido toque de queda que protagonizaron las fiestas de 2020 han pasado, de momento, a la historia y no se esperan las altísimas cifras de contagios que se registraron hace un año.

En esta nueva etapa, con cifras de vacunación muy elevadas (un 90 por ciento de valencianos mayores de 12 años tiene la pauta completa) y aunque en las últimas semanas se está experimentando un repunte, la apuesta preventiva de la Generalitat es el certificado covid para bares, ocio nocturno y hospitales. Si es autorizado la próxima semana por la justicia, será una medida que permitirá visualizar de nuevo las largas mesas de comensales que dilatan la tertulia de sobremesa y cantan villancicos bajo luces de colores. De hecho, las familias podrán volver a reunirse con más de seis personas.

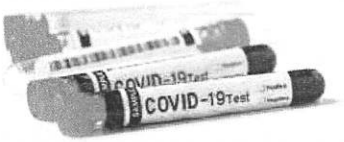
Esto será «si todo sigue como está», tal como afirman todos y cada uno de los sectores con los que ha hablado este periódico para elaborar el reportaje. Una consecuencia de la pandemia es que ha dejado de herencia la imposibilidad de planificar acontecimientos a largo y medio plazo. De momento, la ilusión y las ganas de la población de reunirse, celebrar y comer y beber en familia están servidas. Toda una coyuntura que se observa a un mes vista. Un tiempo largo en el que pueden cambiar mucho (o no) las cosas. Un tiempo en el que la sociedad y los sectores comerciales quieren reconciliarse con la Navidad.

La fecha de la reactivación

Desde el pequeño comercio, ven esta temporada como una oportunidad para llegar a cifras prepandemia. «Es una fecha clave, la que quizás sea la más importante del año y tal vez del siglo XXI, ya que podría ser el punto de inflexión que marque el camino hacia la reactivación comercial», dice el presidente de Confecomerç, Rafael Torres. Las fiestas invernales son, de hecho, un 25 % de la facturación que en un año

SITUACIÓN SANITARIA

LAS VACUNAS COMO TABLA SALVAVIDAS Y CON LA ESPERANZA DEL PASE COVID



▶ De estar todos expuestos a sufrir una covid-19 grave e incluso a fallecer a tener el salvavidas de las vacunas. La inmunización del 90 % de valencianos frente al SARS-CoV-2 está marcando la diferencia entre los últimos compases de 2020 y cómo se encara el final de año en este 2021. La macrocampaña de inmunización iniciada a finales de diciembre ha dado resultados –solo hay que ver quién entra ahora en las UCI o cuántas personas fallecen, principal objetivo de la inmunización– aunque el que las vacunas no eviten el que nos podamos contagiar y sigamos en pandemia ha echado por tierra muchas de las ilusiones que flotaban en el ambiente el año pasado con el anuncio de su llegada. El año pasado por estas fechas, se encaraba con ganas la Navidad después del primer envite de la pandemia, un encierro y un verano relativamente tranquilo. En septiembre y octubre, los contagios habían empezado a crecer de nuevo y se acumulaban pacientes en los hospitales: con 1.345 casos diarios y 16.000 casos activos, había 1.259 hospitalizados, 282 de ellos en la UCI. Una base perfecta para la gran explosión de casos que propició el Black Friday y las navidades pese a las restricciones y toques de queda y que derivó en la gran ola de enero. A día de hoy, y con un nivel de casos diarios parecido, los contagios activos son la mitad y, aunque se está en plena subida, por ahora los ingresados tanto en planta como en UCI son una cuarta parte en consonancia con la anunciada ola de contagios. Con todo, el Consell sigue pidiendo prudencia (y mascarilla y distancia). Por si acaso, esperan que el pasaporte covid en restauración y locales de ocio sirva para cortar los contagios y las revacunaciones mantengan a los vacunados a salvo.

PEQUEÑO COMERCIO

«DEBEMOS SER LA PALANCA FUNDAMENTAL PARA SALIR DE LA CRISIS»

▶ «La palanca fundamental para salir de la crisis». Eso quiere ser el pequeño comercio que, a través de la asociación Confecomerç, expresa la importancia del tejido empresarial de pymes, micropymes y autónomos de comercio que son «la base principal de nuestra economía local, siendo además las que dinamizan y dan vida a los entornos, contribuyendo a su desarrollo y difusión de la cultura». Un sector que tiene esperanzas en la campaña de estas navidades, que se prevé esencial, pues supone entre el 20 y 25% del volumen anual de ventas, en niveles normales de precovid. «Si los parámetros se mantienen constantes, podemos estar ante una perspectiva del 90 % de la facturación prepandemia 2019 en este tercer trimestre del año», dicen. «Debemos ser conscientes –apuntan, por otra parte– de que la decisión de compra en el pequeño comercio es la mejor inversión para el futuro de nuestros jóvenes», añaden.

Y el por qué está relacionado con el devenir del planeta. «Es importante que el consumidor vele por una economía responsable y sostenible, que favorezca el desarrollo de nuestro tejido comercial, que fomente el empleo, que permita que el territorio crezca y que aporte bienestar social», dicen desde la asociación de comerciantes. La caída de las restricciones, la alta tasa de vacunación y también esa «vuelta a una casi normalidad» con celebraciones y actividades en las calles de municipios y ciudades, serán «un incentivo para la compra en comercios de proximidad». Además, desde Confecomerç defienden que el pequeño comercio es un formato «seguro con una ventilación continua y que cumple con «todas las medidas de seguridad».

GRANDES SUPERFICIES

«ESPERAMOS SUPERAR LAS CIFRAS DE LAS FIESTAS ANTERIORES A LA PANDEMIA»

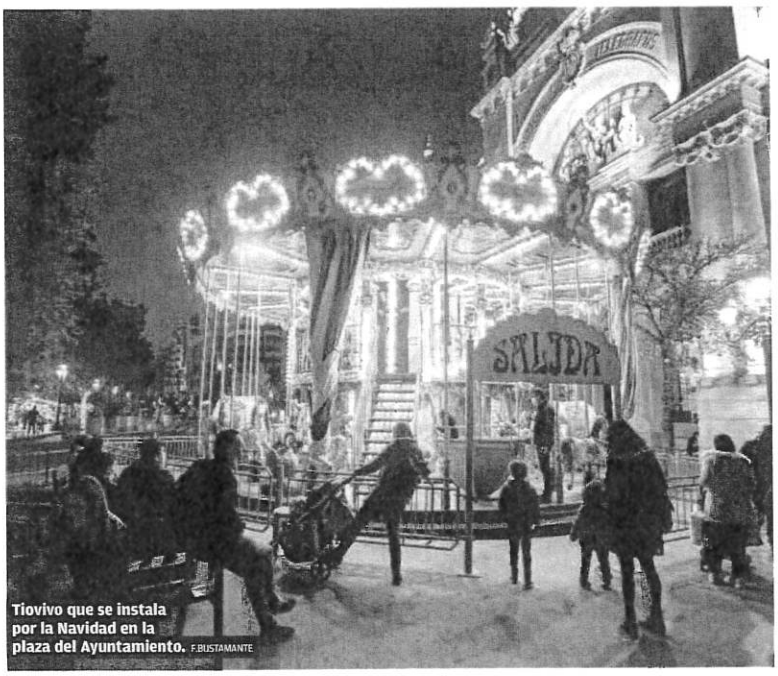
▶ La temporada de ventas navideñas ya ha empezado en las grandes superficies comerciales. Dio el pistoletazo de salida hace unos días con el ya global Black Friday y, desde Anged, la asociación que aglutina a estas empresas, aseguran que ya no disminuirá su ritmo de venta. «Hay mayor afluencia que en las navidades de 2019», dice el portavoz, Joaquín Cerveró. Hay más consumo en tienda, las personas optan por visitar el establecimiento en lugar de comprar por internet y el sector nota una tendencia positiva. «El primer semestre del año fue duro, pero desde septiembre hemos ido percibiendo una recuperación en el consumo, que se acrecienta si estas compras son para hacer un regalo. Prevemos una buena campaña».

Para Cerveró, la temporada es «ilusionante». Además, añade que los estudios de mercado realizados en los últimos meses indican que «más del 70 % de la población tiene la intención de visitar tiendas físicas estas fiestas navideñas y dejar un poco atrás la venta 'online', más propia de las horas más duras de la pandemia», comenta el portavoz. Además, matiza que en Navidad, no solo se realizan por una cuestión de consumo, sino que también tienen un «componente lúdico, social, de interacción y de una sensación de ilusión y ganas de regalar a los familiares». El pasaporte covid, por otra parte, de momento «no va con nosotros», dice Cerveró. Si finalmente se aprueba, esta restricción no condicionará la presencia de ninguna persona en grandes almacenes o naves que albergan grandes superficies comerciales. A partir de ya, ir a comprar significa escuchar villancicos de fondo mientras cargas con los productos elegidos.

normal registran las tiendas y establecimientos de proximidad. Por su parte, Joaquín Cerveró, portavoz de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged), asegura que esta Navidad «empieza a parecerse a la de antes». Y ya lo saben porque desde hace casi una década, la temporada de compras empieza en noviembre, en el 'Black Friday'. «Vamos a tener una afluencia mayor que en 2019, si nada se tuerce», matiza.

Preocupa la situación europea

El sector hotelero, por otra parte, prevé unas fiestas «animadas». Así las define Nuria Montes, secretaria general de la Asociación empresarial hotelera y turística de la Comunidad Valenciana (Hosbec), que es optimista de cara al próximo mes. «Las reservas están subiendo mucho y viajar sigue siendo una de las prioridades de la sociedad», sentencia. Respecto al pasaporte covid, Montes cree que, lejos de ser un obstáculo a la afluencia de turistas, se trata de un «plus» en seguridad para los clientes. Lo que más preocupa en el sector turístico es la situación sanitaria en Europa. Eva



Tiovivo que se instala por la Navidad en la plaza del Ayuntamiento. F.BUSTAMANTE

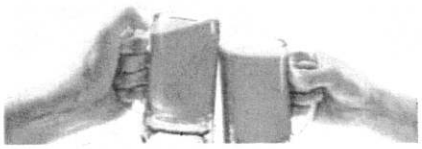
La empresaria Eva Blasco prevé una reactivación lenta en los sectores vinculados a la coyuntura mundial

Blasco, desde la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (Aevav), lo corrobora. Cree que, debido a su dependencia a los viajes internacionales, el mercado no se reactivará del todo hasta 2023. «El verano se ha apañado, que no salvado. La recuperación es asimétrica y en los sectores muy vinculados al turismo, dependientes de la coyuntura internacional, la reactivación va a ser muy lenta», expone.

Blasco apunta que la pandemia ha enseñado que «hacer una previsión a un mes vista es arriesgado», por lo que apremia a observar con atención qué pasa estas tres semanas siguientes. Algo en lo que coinciden todas las fuentes consultadas. Esperemos, pues, que «todo siga como hasta ahora». ¡Ah! y ¡Feliz Navidad!.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

«EL PASAPORTE COVID, COMO CADA CAMBIO, PUEDE TRAER MAREO PERO ES POSITIVO»



▶ La Federación Empresarial de Hostelería de València es positiva respecto a Navidad. Las previsiones son buenas y las reservas se han ido adelantando este año, «de hecho, hemos empezado a tener cenas y comidas de empresa en el mes de noviembre», apunta su presidente Manuel Espinar. «Las reservas han llegado un poco antes para ahorrar posibles masificaciones y, sobre todo, para poder elegir dónde ir», dice. Además, están contentos con las condiciones del pasaporte covid, si finalmente el Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana (TSJCV) lo avala. «Pedimos que no afectara a los pequeños establecimientos y la conselleria ha anunciado que solo se aplicará a locales con aforo de más de 50 personas, así que se han acogido a nuestra propuesta», dice Espinar. Así, cree que «el pasaporte covid, como cada cambio, puede traer algo de mareo al principio, pero enseguida se incorporará a la normalidad». Por otra parte, el portavoz de los hosteleros en la provincia de València dice que las causas de su optimismo están relacionadas con la vuelta de las reuniones familiares. Además, este año las fechas claves de Navidad coinciden con el fin de semana, «por lo que habrá más posibilidad de escalonar las reuniones». Pese a las buenas expectativas, desde la federación recuerdan la necesidad de seguir cumpliendo con las medidas de seguridad. «El sector no cesará en enviar el mensaje concienciando del buen uso de las mascarillas y la importancia de la ventilación de los espacios interiores, pero hemos de ser conscientes que no solo la restauración debe ser el foco de los espacios cerrados, pues existen muchos otros privados en los que no se realiza ningún control», concluye Espinar.

VIAJES Y TURISMO

«VIAJAR SIGUE SIENDO UNA DE LAS PRIORIDADES DE GASTO DE LOS VALENCIANOS»

▶ El turismo tiene los ojos puestos en Europa. Si bien el territorio valenciano y el Estado español cuentan con una buena situación sanitaria dentro de lo que cabe, Europa sortea los contagios y añade restricciones ante las bajas tasas de vacunación en algunos puntos como Austria o Alemania. Nuria Montes, secretaria general de la Hosbec cree, con todo, que en la Comunitat Valenciana hay «buenas perspectivas para la Navidad». «Las reservas van subiendo y creo que serán las primeras fiestas de 'pseudo normalidad'». «Nos preocupa Europa y las medidas restrictivas que se puedan poner, pero no creemos que en España vaya a ir más allá del pasaporte covid», dice Montes. «Estamos en una situación muy diferente a la del año pasado y a la que está Europa». En este sentido, Montes aplaude el pasaporte covid y lo ve como «un plus» para los clientes que pasen la Navidad en hoteles: «Da más seguridad».

Por su parte, Eva Blasco, de la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (Aevav), insiste en que el sector turístico todavía está «lejos de la recuperación». Ambas portavoces sitúan el año 2023 como el momento en el que se podrán alcanzar cifras como las de 2019. «Sigue habiendo restricciones de movilidad, lo que genera incertidumbre y cierto parón, la gente viaja más en el ámbito nacional. Habrá qué ver cómo evolucionan las próximas semanas». Con todo, Montes añade que viajar y el turismo sigue siendo una «prioridad de gasto de los españoles y valencianos» y la pandemia ha elevado todavía más esta elección. «El turismo es una fuente de riqueza inagotable. Seguro que volveremos a las cifras de 2019 y las superaremos», concluye.

REUNIONES FAMILIARES Y SOCIALES

«CUIDADO CON LAS EXPECTATIVAS Y CON IDEALIZAR UNAS FIESTAS PERFECTAS»

▶ Vuelven las reuniones familiares. Los brindis de grupos numerosos y las celebraciones más anheladas. Las restricciones actuales lo permiten y el virus parece que ha dado tregua tras la vacunación masiva. Al menos por ahora. Las ganas están y las expectativas son altas. Pero los expertos advierten de los peligros de crearse unas expectativas demasiado altas. «Las navidades suelen ser una época agridulce. Hay personas que, a pesar de que las navidades pasadas fueron restrictivas, no tuvieron tanta sensación de vacío porque suelen pasar las navidades solas o con poca familia. Sin embargo, para las personas que se quedaron sin ver a su familia las navidades pasadas, estas son sinónimo de esperanza, de motivación y de ganas de seguir luchando en una época en la que los abrazos de las personas a las que queremos han ganado mucho más valor (si cabe) del que tenían».

Habla Begoña Albalat, psicóloga clínica. Ella llama a la prudencia y advierte: «Cuidado con las altas expectativas, no idealicemos esos momentos de Navidad ni esperemos de estas navidades que sean perfectas. Poder juntarnos todas y todos es maravilloso pero no es sinónimo de que todo siempre salga bien, porque eso es imposible», detalla la especialista. Si normalmente la Navidad es una época esperada y en la que depositamos muchos deseos, este año puede pasar de forma más acentuada. ¿Por qué? La experta Albalat detalla que la razón es que «tenemos muchas más expectativas puestas en ella porque es como si valiera por dos. La del año pasado y esta». El mensaje es claro. Disfrutar, esperar, pero no desesperar si la realidad no se corresponde con la idea inicial.