

El comercio pedirá al Fadrell dinero en el presupuesto de 2022 para prorrogar el bono

El sector destaca el éxito de la iniciativa que ha permitido adherir a más del 80% de los establecimientos

C.P. CASTELLÓN
El comercio de Castellón reclamará al Ayuntamiento de la capital que el presupuesto del próximo año 2022 incluya una partida para promover una nueva edición del bono que tan buenos resultados ha dado recientemente.

Según explicó Mauro Gómez, en

representación de Confecomerc y Covaco, la campaña puesta en marcha de manera conjunta por el Ayuntamiento de Castellón y el comercio ha sido «un gran éxito» que ha ayudado a dinamizar las operaciones de venta en los últimos días después de que el gobierno municipal reservara hasta 213.000 eu-

ros. Ahora, con el gran resultado de esta primera edición ya experimentada con resultados positivos en otros municipios, el comercio demanda al Ayuntamiento los recursos económicos necesarios en las cuentas de 2022 para que pueda ser una realidad el próximo año.

Tal y como dijo Mauro Gómez,

la electrónica y moda han sido los productos que más han concentrado el interés de los consumidores que se han beneficiado de los bonos de 10, 25, 50 y 100 euros. Más del 80% de los establecimientos han participado en esta campaña, «lo que prueba la importancia de estar unidos», dijo Gómez.