



PROXIMIDAD. Confecomerç ha lanzado una campaña para reforzar el valor de las compras locales

La auténtica Navidad, en el pequeño comercio

VALENCIA

Extras. Estamos en plena Navidad, un período en el que buscamos ese detalle especial con el que sorprender a familiares y amigos. Unas fechas, en la que el comercio local ofrece ese valor diferencial, que

se evidencia no solo en sus productos, sino también por su contribución a hacer más ciudad, más pueblo, por hacer una Navidad más cercana a sus vecinos. Además, Confecomerç junto a sus organizaciones miembro colabora en la

campaña de la Generalitat 'El Nadal és valencià', que pone en valor la riqueza de los productos autóctonos, unos productos presentes en todos los hogares y que son la base de la celebración de la Navidad más tradicional.

Y también para reforzar el valor que tiene comprar en el pequeño comercio, Confecomerç ha lanzado 'Pequeño Comercio, el Buen Comprar'. La acción cuenta con bolsas con animaciones, gracias al uso de la realidad aumentada, mos-

trando «la compra que no ves», todo aquello que te llevas más allá del producto.

Originalidad

Unas animaciones que invitan a grabar vídeos, hacer fotos, una manera divertida de apostar por la originalidad, una característica del comercio local. La iniciativa además cuenta con un vídeo www.lacompraquenoves.com con el que podrás felicitar las fiestas a todos tus allegados.

EL PEQUEÑO COMERCIO OS DESEA FELIZ NAVIDAD

EL NADAL ÉS VALENCIÀ

GENERALITAT VALENCIANA | TOTS A UNA VEU

EL BUEN COMPRAR

#LaCompraQueNoVes

Comprando en el pequeño comercio te llevas mucho más que los productos que hay dentro de tu bolsa. Usa la bolsa que te daremos en este comercio. Escanea el código QR con tu móvil y descubre la compra que no ves con nuestro filtro de Instagram.

CONFECOMERÇ
Confederació de Comerç d'Alicant, Castelló i València



Detalle de la campaña. LP

ACTIVITATS. L'Ajuntament ha preparat una completa agenda

Nadal d'il·lusions a l'Olleria

L'OLLERIA

Extras. L'Ajuntament de L'Olleria ha organitzat una diversa agenda d'actes de diferents tipologies per a celebrar les festes de Nadal, sempre seguint les mesures de seguretat en relació amb la Covid-19. La instal·lació d'una pista de gel sintètic ecològica, els concerts de Nadal, la Cursa Sant Silvestre, la visita dels Emissaris Reials o la Cavalcada de Reis són només algunes de les cites més importants en aquesta agenda nadal·lenca organitzada per l'Ajuntament de l'Olleria i que sumats al concert

de Pep Gimeno Botifarra –19 de desembre–, el musical del Rey León –23 de desembre– o la cercavila de la Colla La Morralla –24 de desembre–, faran gaudir a grans i menuts. A més, com cada any, l'Ajuntament hi ha col·locat un arbre de Nadal a la plaça de la Vila, decorat amb material reciclat i confeccionat pels xiquets i xiquetes del municipi a més de per diverses voluntàries i voluntaris d'associacions del poble, com ara, les Ames de Casa Tyrius, l'AECC l'Olleria, les bandes de música AEM La Nova i la SEM Santa Cecília i el Grup Scout Sant



Nadal a l'Olleria. LP

Jordi. En finalitzar les festes nadal·lenques, l'arbre es plantarà en un espai municipal.

També aquesta edició, el consistori ha posat en marxa la campanya 'Compra a Casa', una iniciativa destinada a dinamitzar l'economia local i que repartirà un total de 7.200 euros, dividits en 4 premis de 300 euros i 50 premis de 120 euros.