

## Animan ventas en el pequeño comercio con realidad virtual

R. D. M.  
CASTELLÓN

La agrupación de comerciantes Covaco Castellón - Confecomerç ha lanzado la campaña *la compra que no ves* basada en la realidad aumentada para animar las ventas en el comercio de proximidad y, al mismo tiempo, visibilizar «aquello que ganas cuando compras en el pequeño comercio, todo lo que te llevas más allá de la adquisición de un producto», como el apoyo a la economía local, el fomento de la sostenibilidad, contar con la confianza, el servicio y la calidad de la oferta comercial, las relaciones humanas o favorecer un entorno vivo, según destacan desde

### Un QR visibiliza el impacto de las compras más allá de los objetos adquiridos

la organización impulsora de la iniciativa, que coincide en fechas con la Navidad.

Los clientes accederán tras el escaneo del código QR a tres animaciones distintas disponibles en la red social Instagram. La secretaria de la entidad castellonense, Tere Esteve, destacó «el carácter innovador y original de esta campaña, a la hora de plasmar y transmitir las virtudes del comercio de proximidad, resaltando valores como el apoyo a la economía local, el servicio, la cercanía, la atención personalizada, usando para ello animaciones con realidad aumentada». Esteve añadió que «la iniciativa representa una propuesta de valor, que ensalza la labor que realiza el comercio local, que busca ayudar al ciudadano». ≡