

## El comercio valenciano ve en el 'puente' un augurio de una exitosa Navidad

► Los establecimientos reciben una gran afluencia de clientes aunque las ventas no llegan al nivel precovid

JORDI CUENCA. VALÈNCIA

■ Siempre que la covid no lo impida, el comercio valenciano augura una exitosa campaña navideña en vista de la respuesta de los consumidores durante el largo puente de la Constitución. El portavoz de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged) en la Comunitat Valenciana, Joaquín Cerveró, aseguró ayer a este diario que las ventas en estos establecimientos se han reducido solo un 5 % en relación al mismo período de 2019, es decir antes de la pandemia, mientras que la afluencia sí ha sido similar, aunque «sin sensación de aglomeraciones, porque las visitas se han repartido entre los cinco días». Tecnología, cosmética, alimentación gourmet y juguetes han sido los productos más vendidos. De ahí que Cerveró confíe en que, tras un noviembre «muy bueno», la Navidad lo sea también. El sector se juega entre el 30 % y el 40 % de su negocio anual.

Por su parte, el presidente de Confecomerç, Rafael Torres, coincidió en que el puente de diciembre ha sido «de mucho movimiento, aunque ha habido más personas que bolsas en las tiendas». En su opinión, tras un 'Black Friday' muy positivo, «la gente está tanteando y preguntando», motivo por el cual «las perspectivas para Navidad son buenas. Hay ganas de consumir».