



El comercio fía a las rebajas la supervivencia a la escala de costes

El impacto de la inflación y la sexta ola no pasan de largo de una actividad económica muy castigada por la pandemia / «Esperamos mejorar respecto al año pasado», confían

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

Arranque oficial de la campaña de rebajas de invierno, aunque desde la liberalización aprobada desde el año 2012 las ofertas se extienden más allá del calendario tradicional, y mensaje optimista de la patronal del pequeño y mediano comercio de la provincia de Castellón. El comercio confía en sobrellevar la escalada de costes y el impacto de la sexta ola covid con los ingresos que genere la campaña de rebajas de invierno 2022.

También las grandes superficies comerciales depositan sus mejores previsiones en las próximas jornadas. Es el caso, por ejemplo, de El Corte Inglés, que registró una buena afluencia en el centro de Castellón, con una entrada ordenada siguiendo el protocolo de prevención y seguridad que marcan las autoridades sanitarias, tal y como informaron ayer.

Pese a que la incertidumbre sigue sin despejarse para una actividad comercial tan castigada por la pandemia, Covaco Castellón-Confecomerc CV prevé que «la campaña de rebajas supere las cifras del año pasado, pero sin llegar a niveles precovid».

De este modo, los comerciantes afrontan con mejores expectativas este periodo, que este año contará con interesantes descuentos y en el que los clientes podrán encontrar una amplia gama de productos, especialización y calidad de producto, así como un servicio y atención personalizada, características propias del comercio de proximidad.

La patronal hace constar que el sector se debate en este comienzo de año entre la incertidumbre y la esperanza. «Incertidumbre por el



Los establecimientos del centro de la ciudad reunieron a numerosos clientes en el arranque de rebajas. EUGENIO TORRES

impacto de la pandemia y la confluencia de varios obstáculos que impiden el total despegue del sector, entre ellos el notable aumento de los costes fijos que afectan seriamente a los márgenes comerciales, y la esperanza por recuperar el impulso de la actividad que encare una etapa decisiva de recuperación de un sector fuertemente azotado por la crisis», esgrimen.

«Estamos en un momento crucial para los comerciantes por lo que insistimos en la necesidad de que el Gobierno apueste por medidas y actuaciones que equilibren estos frenos, que están poniendo palos en las ruedas al impulso de la actividad comercial», subrayan desde la patronal del pequeño y mediano comercio castellanense.



El Corte Inglés registró ayer una buena afluencia en el centro de Castellón. E. T.

Además, cabe recordar que la campaña de rebajas representa un periodo importante para potenciar el empleo, siendo el pequeño comercio uno de los que más favorece la contratación y el que más oportunidades laborales genera a los jóvenes, añaden desde la patronal.

REGULACIÓN

Por otro lado, Covaco-Confecomerc destaca la necesidad de volver a un periodo regulado de rebajas, «ya que el sector lleva desde noviembre, coincidiendo con el Black Friday con descuentos constantes, que restan expectación y reclamo a los clientes, y que descontextualizan totalmente este periodo», subrayan.

La Confederación, además, considera importante el cambio de legislación para dotar de las máximas garantías y de calidad a los clientes, ya que con la liberalización de las rebajas existe permisividad en la venta de productos adquiridos expresamente para la campaña, en lugar de aquellos que son los propios del excedente de la temporada.

Los productos que formarán parte de la lista de los clientes durante estas rebajas serán fundamentalmente artículos relacionados con el equipamiento personal (calzado, textil, complementos, joyería, perfumería), con el hogar (electrodomésticos, muebles y decoración) así como aquellos vinculados a la electrónica, entre otros.

Por su parte, desde El Corte Inglés recordaron que la rebajas de invierno arrancaron ayer con importantes descuentos y grandes promociones tanto en tienda como en su web y app, que estarán disponibles hasta el próximo 28 de febrero. En la propuesta comercial destacan productos de moda, hogar, deportes, tecnología, ocio y accesorios, incluyendo artículos para todos los presupuestos.

El Corte Inglés ha preparado una amplia gama de artículos a precios muy atractivos en todas sus áreas de venta. Desde el comienzo de las rebajas se pueden encontrar grandes descuentos, con hasta un 50% en más de 1.000 firmas, añadieron desde el centro comercial.