



Llenazo en el primer día de rebajas

► Las grandes superficies reciben a cientos de personas en una primera jornada en la que muchos de ellos acuden a cambiar regalos y otros a «cazar» los primeros descuentos ► La Unión de Consumidores llama al consumo «consciente y responsable»

V. PERAITA. VALÈNCIA

Las rebajas volvieron a hacer ayer su efecto llamada en las grandes superficies. Poco después de las diez de la mañana y en el primer día de descuentos, en el 7 de enero, algunos centros comerciales de València recibían a cientos de personas que se acercaban para cambiar regalos de Reyes o aprovechar lo primero que se ofrece por un precio más bajo. Llenazo total.

Mucha gente caminando por el interior del recinto, entrando y saliendo de las tiendas y muchas largas colas. Amparo y Alex salían poco después de las diez y media de la mañana con grandes bolsas de una de las tiendas más populares. «Hemos venido pronto, ayer se agotó todo en las páginas de internet —algunos establecimientos comienzan el día de antes— y hemos preferido acercarnos a ver si conseguíamos encontrar los productos más baratos en local físico». A la pregunta de si encontraron lo que buscaban, ambos se miraron y dijeron: «sí, ahora nos vamos a almorzar y para casa», concluyeron madre e hijo.

Varias personas con las que interactuó Levante-EMV afirmaron que acudían ayer, 7 de enero (el primer día de descuentos) porque hacían puente en el trabajo y aprovechaban para cambiar algunas cosas de las navidades, pero también «para ver qué hay». Andrea, una joven que andaba apresurada por los pasillos, apuntó a este periódico que ella no venía de rebajas. «Lo compré todo ayer *online* nada más aparecieron los descuentos, pero hoy vengo a cambiar algunas cosas, espero que sea rápido», dijo.

«Productos exclusivos»

Conforme pasaban los minutos aparecían más visitantes por un emblemático centro comercial de València. Pepa, de Chiva, se quejaba que no había podido cambiar lo que quería. «Vengo desde Chiva y me dicen que tengo que volver el domingo, pues no le veo el sentido», decía la mujer.

Con todo, admitía que «quién sabe, ya que estoy aquí quizás encuentro algo que me apañe, creo que algunas tiendas sacan productos exclusivos en rebajas». El Corte Inglés abrió ayer su temporada de rebajas que durará hasta el 28 de febrero. En el primer día se registró una buena afluencia en todos los centros valencianos, con una entrada ordenada siguiendo el protocolo de prevención y seguridad que marcan las autoridades sani-



Varias mujeres pasean por El Corte Inglés, ayer, en el primer día de rebajas que se saldó con «buena afluencia».

DANIEL TORTAJADA

«Ayer se agotó todo en internet y hemos venido pronto a ver si encontrábamos el producto en tienda»

AMPARO Y ALEX ACUDIERON A PRIMERA HORA A LAS REBAJAS

«Vengo a cambiar algunas cosas, lo de rebajas ya lo compré todo ayer por la noche a través de la web»

ANDREA ACUDIÓ AYER A LAS REBAJAS EN VALÈNCIA

«Creo que algunas tiendas sacan productos exclusivos de rebajas, así que a ver si encuentro algo bonito»

PEPA DESDE CHIVA PARA ACUDIR A LAS REBAJAS



Muchas personas aprovecharon para ver qué encontraban.

DANIEL TORTAJADA

tarias. Ante un primer día de descuentos que se presumía masivo, la Unión de Consumidores de la Comunitat Valenciana, por otra parte, apremió al inicio de la jornada a realizar un consumo «consciente» y «responsable» ya acometer las compras con «un presupuesto previo que evite realizar gastos superiores a los permitidos por la economía familiar».

No dejarse llevar por impulsos

El secretario general de la Unión de Consumidores valenciana, Vicent Inglada, afirmó que «las rebajas de-

ben ser una oportunidad para adquirir el producto que necesitamos a un precio más reducido, siempre controlando el gasto» y sin dejarse «nunca» llevar «por impulsos». Así, subrayó que se debe «evitar ir de compras como forma de ocio».

Dejándose llevar o siendo conscientes de la cantidad y los gastos que se hacían, ayer los centros comerciales experimentaron un llenazo total. El día de la semana entre un festivo y el fin de semana ayudó, según apuntaron varias personas, a que las superficies estuvieran a rebosar.

«Creemos que serán intensas»

► El presidente de Confeco-merç, Rafael Torres apuntó a este periódico que las rebajas se esperan «buenas, intensas y breves» tras un diciembre «extraño». Cree que los consumidores se estaban esperando a los descuentos y, en ese sentido, pronostican una recuperación de «esa retención de consumo de diciembre». La estacionalidad de las rebajas ha cambiado, dice Torres, porque hay otras fechas señaladas para conseguir productos rebajados como el Black Friday. Por eso, cree que es necesario volver a un período regulado de rebajas v.p. VALÈNCIA