



**Economía**



Ambiente de compra en la calle comercial Tomás Ortuño, de Benidorm.

DAVID REVENGA

# El comercio prevé mejorar las ventas en rebajas, pero sin llegar a las cifras precovid

► El sector considera que los clientes se decantarán mayoritariamente por las compras presenciales tras el aumento el año pasado del canal online

**M.VILAPLANA**

■ El comercio confía en incrementar las ventas en la actual campaña de rebajas tras el desplome registrado el año pasado, aunque sin llegar todavía a las cifras anteriores a la pandemia. El sector, además, considera que los clientes volverán a decantarse mayoritariamente por la compra presencial, después de que el canal online registrara el ejercicio anterior un notable empuje como consecuencia de la pandemia.

La Confederación de Empresarios del Comercio, Servicios y Autónomos de la Comunidad Valenciana (Confecomerc), asegura que el sector afronta con mejores expectativas este periodo de rebajas, que este año, añade, contará con interesantes descuentos y la atención especializada del comercio de proximidad.

La entidad, con todo, resalta que los comerciantes se debaten todavía entre la incertidumbre y la esperanza. Incertidumbre como consecuencia del impacto de la pandemia y la confluencia de varios obstáculos, que impiden el total despeje del sector, entre ellos, el notable aumento de los costes fijos, que afectan seriamente a los márgenes comerciales. Y la esperanza de encarar una etapa decisiva de recuperación tras recibir el fuerte azote de la cri-

↓

**Recomendación**  
de un consumo responsable

► La Unión de Consumidores de la Comunidad recomienda un consumo responsable durante esta campaña de rebajas. En este sentido, aconseja realizar una lista de los productos que realmente se necesitan, comprobar que la calidad y garantías sean las mismas que en cualquier otra época del año, que en la etiqueta figure el precio antiguo y el rebajado, y que las formas de pago sean idénticas que en el resto de periodos. También destaca que la factura simplificada es imprescindible para devoluciones y reclamaciones. **M. V.**

sis. Confecomerc, en este sentido, resalta que «estamos en un momento crucial para los comerciantes, por lo que insistimos en la necesidad de que el Gobierno

apueste por medidas y actuaciones que equilibren estos frenos, que están poniendo palos en las ruedas de la actividad comercial».

Así, subraya que la campaña de rebajas representa un periodo importante para potenciar el empleo, siendo el pequeño comercio uno de los que más favorece la contratación y el que más oportunidades laborales genera entre los jóvenes.

Por otro lado, Confecomerc destaca la necesidad de volver a un periodo regulado de rebajas, ya que el sector lleva encadenando desde noviembre diferentes campañas de descuentos como el Black Friday, que, en su opinión, restan expectación y reclamo a los clientes.

La Confederación, además, considera importante el cambio de legislación para dotar de las máximas garantías a los compradores, ya que, resalta, «con la liberalización de las rebajas existe permisividad en la venta de productos expresamente para la campaña, en lugar de aquellos que son propios del excedente de temporada».

La mayor parte de las tiendas colgarán el cartel de rebajas este viernes 7 de enero, aunque muchas ya venían contando con ofertas al estar liberalizada la campaña desde 2012.