



Las superficies comerciales y tiendas de proximidad esperan que, tras el fin de semana, todavía muchos aprovechen este lunes la ocasión de comprar un detalle romántico de última hora.

**HOY AÚN SE ESPERAN COMPRAS DE ÚLTIMA HORA PARA FESTEJAR SAN VALENTÍN**

# El negocio del amor en Castellón



El comercio saca la artillería pesada con campañas, sorteos de viajes a París y remate de rebajas para incentivar la venta

**NOELIA MARTÍNEZ**  
nmartinez@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

Comercio, turismo y hostelería, en plena salida de la sexta ola del covid, han querido sacar este año el máximo provecho al Día de San Valentín, con una campaña comercial de descuentos, promociones y otros incentivos para animar el consumo y reactivar las compras de productos y planes en este periodo en el que se entra ya en el final de las rebajas.

En las grandes superficies y el comercio de proximidad, tras un fin de semana de afluencia en bus-

ca de algún detalle, se espera un tirón de las compras de última hora, en especial, en el tradicional sector de las floristerías.

¿Los y las castellanenses celebran este día? Sin obviar que el amor se demuestra cada día y sin necesidad de objetos materiales, lo cierto es que el sector sí ha notado algo más de «alegría» que en la fiesta de Cupido del 2021, marcada más de lleno por el covid-19.

La secretaria general de Covaco Castellón-Confecomerç, Tere Esteve, destacó que «hay mucha demanda y movimiento de encargos en floristerías, por ejemplo, y se han agregado a la oferta tradicio-

## 30 a 70

**EUROS.** La franja de gasto medio para un regalo del Día de los Enamorados, según una estimación a cargo de las tiendas consultadas, oscila entre los 30 y los 70 euros, dependiendo de la tipología del regalo. Un estudio de T4 Franquicias lo concreta en 60 euros por persona, con un volumen de negocio en España de 1.500 millones de euros. Los que menos gastan en San Valentín son los más jóvenes, los menores de 30 años.

nal por ejemplo cactus con forma de corazón, como regalo original». Además, la portavoz comercial destacó que «asociaciones adheridas a Confecomerç están impulsando campañas especiales de vales, sorteos, decoración de establecimientos con el motivo de los enamorados, etc., en Burriana, Vila-real, la Vall d'Uixó y Onda. Y en Castelló, Espai Comercial ha organizado un sorteo de una cena para una pareja. En Vila-real regalan pioletas y tiene como lema *Enamorats dels nostres clients*».

**DETALLE CON DESCUENTO** // Respecto a las compras, se intercalan en estos días «las de regalos en los que se aprovecha el remate final de rebajas, pues muchos comercios todavía tienen descuentos; con los de nueva temporada». «Se esperan todavía este lunes compras de las que se dejan para el final. Hoy aún se espera afluencia para las últimas adquisiciones en el último momento para entregarlo esta noche, a la hora de cenar», apuntó.

En centros comerciales como Salera o Estepark no han cesado las promociones y actividades en torno al festejo del amor en este 14 de febrero —sorteos de viajes, encuentro de citas...—, que incluso se prolongan hasta el próximo fin de semana del 19 de febrero.

Desde Confecomerç inciden en que las flores como regalo son boyantes para esta fecha especial y apunta como ejemplo una floristería asociada de Vila-real. «Estamos preparando encargos para el lunes, otros fueron para el fin de semana. Lo que más se pide son

las cúpulas de rosas del estilo de La Bella y la Bestia, la rosa eterna y la rosa roja, que es un clásico y siempre triunfa. A algunos les gusta más combinados con eucalipto u otros complementos de verde diferentes. Tenemos, además, cestas con botella de vino y cajas con forma de corazón», explicó Sergio Parra. La presidenta de Castelló Espai Comercial, Rosario Broca, apuntó que la demanda está «tranquila» y que están intentando incentivar también la llegada de compradores de otra poblaciones a la capital, «con los tiquets gratuitos de parking».

**DE ELECTRÓNICA A GOURMET** // En El Corte Inglés de Castelló, como balance de sus departamentos, apuntan que «se nota más alegría y está funcionando bastante bien la campaña de San Valentín, con un gasto medio de 70 euros». Lo que más se está regalando es «bisutería, joyería y relojería. Siempre son artículos con motivos especiales de corazones». En esta lista añaden otras ideas que están triunfando entre los castellanenses, como son «bolsos y marroquinería en general, en color rojo. Se compra y está muy de moda una colección en rojo y corazones de bolso portamóvil, riñonera y bandolera». «La electrónica también se vende bastante bien, en especial el Google Nest, por 74 euros». Y como otra opción en boga, en el establecimiento está teniendo bastante demanda «en el Club del Gourmet, unas cestas con bombones belgas y un Mötet especial por San Valentín», indicó.