



PARTE DEL SECTOR ABRIÓ SUS PUERTAS AYER Y LAS EXPECTATIVAS SON HALAGÜEÑAS

# El comercio pide frenar el precio del alquiler y bonos para reflotar ventas

Confecomerç exige al Consell más 'descuentos' de compra y al Gobierno, que limite las cuotas

Las tiendas están ahogadas por el alza de costes y solo las nóminas han crecido un 30% en dos años

**NOELIA MARTÍNEZ**  
 nmartinez@epmediterraneo.com  
 CASTELLÓN

La patronal Confecomerç Castellón ha sacado a la palestra dos propuestas para reflotar las ventas: solicita a la Conselleria de Economía que habilite nuevos bonos de compras y a la Administración central que regule los alquileres y fije un límite de subida a los precios para los comerciantes igual que se ha hecho a escala nacional para los inquilinos de vivienda habitual. Se trata de una medida del plan de choque a raíz de la invasión de Ucrania que marca que los contratos de arrendamiento que deban revisarse este año suban un máximo del 2%, y no tomando como referencia el IPC, con una inflación disparada. «Elevarlo un 10% es inasumible para cualquier negocio», denunciaron.

**UN MILLÓN DE € DE IMPACTO** // Desde la sectorial provincial, que preside Juan Adsuara, resaltaron que la solvencia de los bonos está contrastada. «Solo las dos campañas del bono en Burriana y una en Castelló han supuesto compras cuyo valor ha rondado el millón de euros, y que se han producido en un tiempo limitado», destacaron desde Confecomerç.

Además, añadieron que el bono (descuento) «es una medida compensatoria incluso más eficaz que cualquier otra ayuda directa al comercio». En su opinión, «tiene doble impacto y beneficia también a las propias familias», puesto que les permite comprar con descuentos -que financia la Administración- en el comercio de proximidad, en momentos de aprieto económico para muchos hogares.

La secretaria general de Confecomerç Castelló, Tere Esteve, detalló que en la línea de bonos de Castelló, los clientes realizaron compras por valor de 350.000 euros, aunque solo aportaron 175.000 euros y los restantes 175.000 lo hizo el ayuntamiento. En Burriana, en la primera edición, el gasto fue de 340.000 euros y los compradores invirtieron solo la mitad. E igual en la segunda, con 289.000 euros contabilizados en gasto.

Los establecimientos consideran que con esta medida se podría propiciar un escenario «para la recuperación» de ventas. Asimismo, tienen confianza y expectativas «favorables» en que se dinamice el



Este domingo, las grandes superficies comerciales podían abrir y muchos han hecho compras de preparativos de Pascua, para su viaje o segunda residencia.

**FESTIVOS APERTURABLES PARA EL COMERCIO EN CASTELLÓN**

| ABRIL |        |           |        |         |        |         |
|-------|--------|-----------|--------|---------|--------|---------|
| lunes | martes | miércoles | jueves | viernes | sábado | domingo |
| 28    | 29     | 30        | 31     | 1       | 2      | 3       |
| 4     | 5      | 6         | 7      | 8       | 9      | 10      |
| 11    | 12     | 13        | 14     | 15      | 16     | 17      |
| 18    | 19     | 20        | 21     | 22      | 23     | 24      |
| 25    | 26     | 27        | 28     | 29      | 30     | 1       |

Domingo de Ramos, 10 de abril.  
 Jueves Santo, 14 de abril.  
 Domingo de Pascua, 17 de abril.

**HORARIO ESPECIAL DE APERTURA EN FESTIVOS EN ZONAS DE GRAN AFLUENCIA TURÍSTICA (ZGAT)**

Los comercios de cualquier superficie ubicados en ZGAT pueden abrir los domingos y festivos del período comprendido entre el Domingo de Ramos y el segundo domingo de Pascua.

**ZGAT CASTELLÓN**  
 Alcalá de Xivert, Almenara, Benicarló, Benicàssim, Moncofa, Orpesa, Peñíscola, Sant Mateu, Segorbe, Vinaròs y Xilxes

consumo de cara a esta Semana Santa. Justo ayer domingo era festivo aperturable, el primero de los tres que habrá durante este periodo: el siguiente es el 14 de abril, Jueves Santo; y el 17 de abril, Domingo de Pascua. Además, desde hoy y hasta el 24 de abril se avencinan dos semanas donde en los municipios calificados como Zonas de Gran Afluencia Turística (11 en Castellón) la Conselleria de

Economía autoriza a que cualquier tienda, tenga la superficie que tenga, pueda abrir en domingos y festivos. En esta lista no está Castelló, pero sí Vinaròs o Benicàssim, donde pueden funcionar por ejemplo en domingo grandes superficies de alimentación.

Las ZGAT actualmente en Castellón se ubican en Alcalá de Xivert, Almenara, Benicarló, Benicàssim, Moncofa, Orpesa, Peñís-

cola, Sant Mateu, Segorbe, Vinaròs y Xilxes. La futura ley del Comercio prevé prorrogar estas áreas de cuatro a siete años.

**REFORMA LABORAL** // Paralelamente, los comerciantes de Castellón tienen que lidiar con otro gasto estructural, «pues es notable la subida de los costes laborales (SMI) -en torno al 30% desde el año 2019- y el aumento de la factura de los proveedores, ya que en febrero de 2022 se registró una tasa de crecimiento de más del 11%».

Desde Confecomerç explicaron que «la entrada en vigor de la nueva reforma laboral para el comercio supone un claro encarecimiento de costes y ha agravado la situación más de lo razonable: la subida del SMI, la cotización adicional de los contratos de corta duración y el encarecimiento de las sanciones son una clara muestra de que el reto que tenemos por delante pasa por cambiar la manera de gestionar el factor trabajo». Y añadieron: «Debemos optimizar este recurso con una mejor gestión del tiempo efectivo, ganando productividad, eficiencia y combatiendo el absentismo».

## La factura de la energía en una tienda se triplica en año y medio

Los comercios están viviendo una situación complicada ante el mayor coste energético en tiempo, «llegándose a triplicar la factura en tan solo un año y medio», alertaron desde Confecomerç Castellón. Y es que los comerciantes de la provincia asisten a un aumento cada vez mayor de sus gastos, causados por la creciente escalada del precio de la energía, que repercute en su cuenta de explotación, y que es necesaria para el ejercicio de su actividad. También se encarecen las materias primas y la gasolina, con unos márgenes cada vez más ajustados, con unas ventas que no son las mismas que las de antes de pandemia, y ante una circunstancia de conflicto internacional que no ayuda a la reactivación empresarial.