



El comercio pide un ahorro en luces navideñas ajustado a su horario

La patronal Confecomerc-Castellón se presta a colaborar con la Generalitat en medidas de eficiencia energética pero recuerda el atractivo y efecto llamada del encendido en estas fiestas

DANIEL VICENTE CASTELLÓN

El pequeño y mediano comercio de la provincia de Castellón es consciente de la necesidad de favorecer el ahorro energético en plena escalada del precio del gas y la electricidad pero, eso sí, pide que las medidas decretadas por las administraciones públicas se ajusten lo máximo posible a sus necesidades. Más aún en épocas clave para la salud de sus cuentas de resultados como es la campaña de Navidad.

En pleno debate sobre las luces navideñas y la posibilidad de reducirlas a fin de ahorrar en energía, las asociaciones comerciales recuerdan que las mismas tienen un papel importante en el consumo y, en la situación actual, cualquier incremento en las ventas es más que bien recibido.

Fuentes de la patronal Confecomerc-Castellón recuerdan que «la campaña de Navidad es la más fuerte a nivel comercial de todo el año». En este sentido, desde la patronal comercial indican que «debemos de sopesar si compensa el ahorro frente al impacto que genera en el comercio. Las luces son un atractivo y tiene un efecto llamada para las compras, por lo que para el comercio hacer coincidir el encendido dentro del horario comercial podría ser una posible solución para así poder adaptarlo a las medidas de ahorro energético planteadas».

El pequeño y mediano comercio de Castellón «está comprometido con este tema por lo que estamos en disposición desde Confecomerc-Castellón de abordar esta cuestión desde el diálogo y el consenso», rei-



La plaza Pescadería acogió una de las iniciativas navideñas en la capital de la Plana. C.A.D.

teran estas mismas fuentes.

Así pues, los comerciantes dialogarán lo necesario con sus interlocutores de la Generalitat Valenciana pero tienen claro su posicionamiento en cuanto al periodo navideño se refiere.

El presente ejercicio no está siendo nada fácil para el pequeño comercio y no a causa de las limitaciones en el consumo de aire acondicionado y calefacción. Los establecimientos, ya en marzo, antes de las medidas energéticas, incapaces de hacer frente a la imparable escalada de precios sumada a la ya de por sí complicada situación

«Comercios de textil llaman a proveedores para reducir sus pedidos de invierno»

del sector por la pandemia, se vieron obligados a tomar decisiones drásticas. La primera, reducir plantillas o, en el mejor de los casos, ajustarlas al escenario actual. Y la segunda, llamar a sus proveedores para reducir pedidos.

«Abrir la persiana ya encarece la

factura. Todo está subiendo y no podemos hacer frente a todos los costes», señalaba entonces la secretaria de Covaco-Confecomerc CV, Teresa Esteve, puntualizando que esta coyuntura se da en todas las localidades de la provincia. Especialmente crítico es el escenario del sector de textil y complementos. «Hay comercios que están llamando a los proveedores para reducir ya los pedidos de invierno. La bajada de ventas es muy notable y no pueden asumir nuevos pedidos que no se van a poder comercializar», lamentaba la empresaria.