



► **SECTOR AFECTADO POR EL ALZA DE PRECIOS.** La energía y las materias primas encarecen costes **1** Enrique Soriano, en su horno de Montcada. **2** Marisa Pomares (d) y su hermana Mariló, en uno de sus locales

JUANMA VÁZQUEZ. VALÈNCIA

■ Tienen que encender todas las máquinas para sostener su negocio. Al mismo tiempo saben que esa acción lo está poniendo en peligro debido al alza de costes. Esa es la situación que afrontan muchos panaderos valencianos desde hace meses cuando, especialmente tras el inicio de la guerra de Ucrania, comenzaron a ver cómo los precios de materias primas y la energía se disparaban. «Desde enero hemos sufrido una subida de los costes energéticos que oscila entre el 25 % y el 40 %». Son palabras de Enrique Soriano, propietario del Horno Calle Mayor en Montcada, sobre una situación que le ha hecho casi duplicar su factura, pasando de pagar «700-900 euros hasta llegar a los 1.200 que estamos pagando ahora». No es un caso único.

Como explica Marisa Pomares, dueña junto a su hermana Mariló de cuatro hornos-tres en Montcada, entre ellos el Forn Quatre Cantons, y uno más en Meliana- «la factura de la luz ha pasado de 1.500 euros en enero a 4.200, e incluso hemos llegado a pagar 5.000». El gas tampoco ha dado tregua. «Pagábamos 800 euros y ahora son 2.500 euros». Y no hay nada que puedan apagar porque «todo debe estar funcionando para realizar nuestro trabajo: congeladores, amasadora, fermentadora, etc.»

Esta circunstancia, además, se ha producido mientras se disparaban los precios de «materias primas imprescindibles para la elaboración de

Hornos, al límite: «No sabemos cuánto tiempo podremos aguantar»

► Varios panaderos y pasteleros de la Comunitat Valenciana destacan cómo el alza de los precios, tanto de la energía como de las materias primas, está haciendo insostenibles los costes productivos para mantener sus negocios



Julián García.

nuestros productos», explica Julián García, propietario de la panadería que lleva su nombre en Requena. Los incrementos, coincide Soriano, han sido de «un 30 %» en alimentos tan esenciales como los huevos, el aceite o la levadura. «Tenemos una ventaja diferencial sobre nuestra competencia y es el producto artesanal», destaca el dueño del local montcadí, que ve cómo el alza constante de costes está haciendo «peligrar el negocio». «No sabemos cuánto tiempo podremos aguantar», enfatiza en esta misma línea Pomares.

Las subidas no pueden repercutirlas en los consumidores. Como señala García, «nos lo hemos quitado de nuestros beneficios hasta que la situación se estabilice», una realidad en la que también coincide la copropietaria de Forn Quatre Cantons, por

que «estaríamos colaborando en esta espiral de inflación en un bien de primera necesidad».

Ayudas para el sector

Por ello, desde la Federación Gremial de Panadería y Pastelería (Fegreppa) de la provincia de Valencia piden «el apoyo de las entidades de ámbito nacional y autonómico» para impulsar medidas que contrarresten esta situación. En esta línea la patronal Confecomerc, de la cual Fegreppa es miembro, reclama «ayudas directas y complementarias» a la Generalitat y las Diputaciones para «actividades comerciales con una dependencia alta de consumo energético» como las panaderías o pastelerías. Por su parte Cepyme, que aglutina a todo el tejido de pymes españolas, solicita que «se desligue el coste del gas na-

↓

Más formación pese a la adversidad económica actual

► Pese al contexto actual, para garantizar la continuidad de la panadería y pastelería tradicional, Fegreppa remarca la importancia de «apostar por una formación cualificada» en un sector que resulta «imprescindible para los entornos urbanos». En esta línea Enrique Soriano asegura que para garantizar el relevo generacional –en su caso su hijo ya se encuentra dentro del negocio– hay que «potenciar las escuelas de formación especializada para poder recuperar los oficios que son parte de nuestra tradición y artesanía», visión que comparte Julián García, que señala que desde Fegreppa se está impulsando «que los jóvenes aprendan el oficio y sean los trabajadores y empresarios del futuro».

J.V. VALÈNCIA

tural de la formación de precios en los mercados mayoristas de la electricidad» y fijar un tope al coste del gas.