



EFFECTOS DE LA INFLACIÓN

El comercio clama ayudas energéticas para «sobrevivir»

Las panaderías o pastelerías ven disparadas la facturas de la luz y el gas

Solicitan apoyo para garantizar la viabilidad de las tiendas de proximidad



MANOLO NEBOT

El propietario de la panadería José María de Benicàssim, mostrando la «desorbitada» factura de la luz.

SARA RIOS
srios@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La Confederació de Comerç d'Alacant, Castelló i València (Confecomerç) ha reclamado a la Generalitat ayudas directas y urgentes para sectores como las panaderías, pastelerías y carnicerías, que tienen un alto consumo energético, imprescindible para desarrollar su trabajo, siendo necesaria la consideración de sector intensivo en consumo energético.

Confecomerç insta a que se dote a estos comercios de prestaciones para poder hacer frente al fuerte incremento de costes de la luz y el gas, dada la alta dependencia que tienen a la hora de elaborar sus productos. «La medida es absolutamente necesaria para paliar el escenario que viven

estos establecimientos que se encuentran ahogados, en una situación de vulnerabilidad por la espiral inflacionista que está provocando que los costes crezcan a mayor velocidad que las ventas, por lo que la continuidad del negocio se encuentra en grave peligro», alertaron desde la entidad.

El presidente de Confecomerç, Rafael Torres, explicó que el alza de la energía sumado al aumento del coste de las materias primas provoca «una alta afectación que repercute en la viabilidad empresarial, siendo necesario actuar con medidas rápidas y eficaces, con un plan que ayude a soportar estos costes y evite los posibles cierres a consecuencia de la acuciante asfixia económica».

Un claro ejemplo de ello, del que ya informó **Mediterráneo**, es el del caso del panadero de Be-

La CEV diseñará un nuevo plan para mejorar la competitividad del sector

► La Comisión de Comercio de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) va a diseñar un plan estratégico territorial para el comercio en el que incluirán los principales ejes y medidas a llevar a cabo para afrontar los retos de futuro y mejorar la competitividad del sector. El plan pretende hacer un diagnóstico «ajustado» de la realidad de la actividad y plantear objetivos y

acciones que respondan a las necesidades de las empresas.

► La propuesta se basará en las conclusiones que extraerán de las mesas de trabajo creadas 'ad hoc' y en las que participarán no solo los miembros de la comisión, también las asociaciones de consumidores Avacu, UCCV y Tyrius, con las que la CEV tiene un convenio.

nicàssim José Javier Casañ, quien estaba acostumbrado a abonar una tarifa que rondaba los 1.100 euros hasta que le llegó una factura de la luz de 3.299,90 euros. Una cuantía que resulta inasumible para un pequeño negocio.

A nivel nacional, desde la Confederación Española de Comercio (CEC) y Cepyme, organización que aglutina a las pequeñas y medianas empresas de todo el país, también se ha instado al Gobierno central a que se adopten las medidas necesarias ante esta grave situación que impacta mayormente por su tamaño a pymes, micropymes y autónomos. ≡