



Confecomerç trabaja por y para las asociaciones y comercios, ofreciéndoles información, herramientas, recursos, formación y consultoría. LP

SECTOR. Agrupa a 200 asociaciones, gremios y mercados que suman 12.000 comercios de la Comunitat

Confecomerç: liderazgo, defensa y apoyo para el crecimiento del comercio local

VALENCIA

Extras. La Confederació de Comerç d'Alacant, Castelló i València (Confecomerç) es la organización más representativa que apuesta por el liderazgo del sector, por la defensa de los intereses de los comerciantes a través del diálogo con la Administración, la que ayuda a pymes, micropymes y autónomos. Agrupa a 200 asociaciones, gremios y mercados municipales, que suman 12.000 comercios de la Comunitat Valenciana,

brindándoles apoyo y acompañamiento, allanando el camino hacia una mayor progresión de las asociaciones y mayor impulso empresarial de sus comercios asociados.

Confecomerç traslada a las instituciones las demandas del sector, aportando soluciones en todo momento. Así se demostró con la ampliación de las ayudas del Plan Reactiva a otras actividades comerciales, lo que hizo que estas llegaran a un mayor número de comerciantes, y

con las ayudas a 460 comercios que habían quedado fuera de Avalem Comerç que contaron con un importe de 5,6 millones de euros.

En su labor como portavoz del sector ante la Administración, también ha planteado recientemente la situación por la que atraviesan los comercios, afectados por el consumo energético intensivo, y la necesidad de una línea de ayuda con el fin de paliar este impacto y ha sido la entidad que ha liderado la defensa de los

intereses del pequeño comercio de toda la Comunitat Valenciana en el Bono Cesta de la Compra, anunciado recientemente, impulsado por Generalitat y CEV Comercio.

La organización defiende el carácter estratégico del comercio y apuesta por la promoción del relevo generacional y el talento joven en las empresas. Además de su función representativa, la Confederación trabaja por y para las asociaciones y comercios, ofreciéndoles información, he-

La Confederación reivindica las demandas del sector buscando soluciones

Defiende el carácter estratégico del comercio y apuesta por el relevo generacional y el talento joven

rramientas, recursos, formación y consultoría específica en gestión comercial, persiguiendo el objetivo de que el comercio local sea todo un referente para los ciudadanos de la Comunitat.