

Confecomerc reivindica que «el trabajo de tu vida» podría estar en el pequeño comercio

La entidad rompe con los viejos clichés sobre aspectos como los horarios o el salario para atraer talento al sector comercial y luchar contra el problema del relevo generacional



Laura, de Ona Negra, cuenta su experiencia en el pequeño comercio para la campaña «El Trabajo De Mi Vida».

CONFECOMERC

EDUARDO ENRIC. VALÈNCIA

■ ¿Podría estar el trabajo ideal en el pequeño comercio? Para Confecomerc, y para muchos y muchas de los comerciantes que forman parte de la Confederación del Comercio de Alicante,

Castelló y Valencia, así es.

Esa es precisamente la propuesta de la última campaña de concienciación ciudadana de Confecomerc, «El Trabajo de Mi Vida», que se apoya en testimonios en primera persona de per-

sonas empresarias y trabajadoras del pequeño comercio que muestran los beneficios de trabajar en el sector, como la posibilidad de compaginar la vida laboral con familia, ocio y estudios, y desmontan viejos clichés,

como los horarios o el salario.

El objetivo de esta acción es atraer talento al pequeño comercio y luchar contra el problema del relevo generacional, mostrando este como un sector en el que se puede crecer profe-

«La conciliación puede ser una realidad, gracias a una mayor flexibilidad», apunta Rafael Torres

sional y personalmente, desarrollando una carrera y construyendo un proyecto a la medida de uno mismo.

Potencial de crecimiento

«Muchas veces pensamos que un negocio, por ser pequeño, ofrece pocas oportunidades. Pero el potencial de crecimiento (personal y empresarial) es mucho más grande. A diferencia de lo que ocurre en multinacionales o en otros formatos comerciales, un pequeño comercio te permite vivir la 'experiencia total de negocio', conociendo y participando en todas las áreas, como la gestión, marketing, compras, ventas, canal *offline* y *online*», explica el presidente de Confecomerc, Rafael Torres.

Para el responsable de la organización, el pequeño comercio es un sector donde «se construyen verdaderas relaciones de confianza y amistad, tanto dentro de las plantillas como con los clientes, y donde la conciliación puede ser una realidad, gracias a una mayor flexibilidad». Esta iniciativa cuenta con el apoyo de Cámara Valencia y de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo. La campaña se puede ver en todas las redes sociales de la entidad y el vídeo se puede encontrar en el canal de Youtube de Confecomerc.

EL TRABAJO DE MI VIDA

PEQUEÑO COMERCIO
EL BUEN
COMPRAR

CONFECOMERC
Confederació de Comerç
d'Alicant, Castelló i València

GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme

