

CANDELA GARCÍA/ SARA GARCÍA. VALÈNCIA

■ El comercio tiene un peso fundamental para la economía de la Comunitat Valenciana. Junto al transporte y la hostelería, es la segunda actividad que más aporta al Producto Interior Bruto Valenciana (un 23 %, según el Instituto Valenciano de Estadística). Dentro del sector, el peso de los negocios de proximidad es más que notable: las cifras arrojadas por la Confederación de Comercio de Alicante, Castellón y Valencia (Confecomerç) destacan que hay 57.000 locales comerciales de los que el 96 % cuenta con menos de diez trabajadores y el 50 % son de un solo trabajador.

El contexto actual supone todo un reto para el comercio local. Aunque el consumo creció, según el Instituto Nacional de Estadística (INE), un 8,5 % en 2023 —por encima de la media estatal—, la inflación ajusta los márgenes de beneficio. Confecomerç apunta que en los dos últimos años los costes salariales se han incrementado un 17,5 % y los energéticos un 27,6 %. A pesar de la situación de cierta inestabilidad, compartió en una reciente rueda de prensa la entidad, el ejercicio pasado se crearon 3.000 empleos en el sector, aunque también tuvieron que lamentar el cierre de 2.951 pequeños comercios y la baja de 1.500 autónomos del sector.

Por todo ello, favorecer el impulso del comercio local, a través de todo tipo de iniciativas públicas y privadas es más crucial que nunca. Y en esto, las ferias de comercio local juegan un papel crucial. Así lo consideran las asociaciones de comerciantes, así como los representantes de las administraciones locales. «Para nosotros tienen un impacto muy positivo, ya que suponen acercar los comercios al cliente. En una feria, sobre todo las que se hacen en los municipios, ganamos principalmente en visibilidad. Salen de su local, extraen lo mejor de sus productos y lo exponen al público», apunta Mauro Lorenzo, presidente de la Unió Gremial, quien transmite a **Levante-EMV** el apoyo de la entidad a la celebración de estos eventos en la calle.

Rafael Torres, presidente de Confecomerç expresa que «estos eventos no solo aumentan la visibilidad del pequeño comercio local que participa en ellas, sino que también generan un entorno dinámico que favorece el flujo de clientes y las ventas».

En la misma línea, Iván Valls, director de la Asociación de Comercios y Servicios de Torrent,



Feria del Turrón en Xixona. JOSE NAVARRO

Los municipios apuestan por las ferias para visibilizar el comercio local

Asociaciones de comerciantes y administraciones valoran el impacto de las ferias para los negocios: «Tienen un resultado muy positivo, suponen acercar los comercios al cliente»

destaca que lo más importante de la feria «no es tanto vender, sino darse a conocer». Por eso, procuran organizarlas en las avenidas más concurridas. «En una ciudad como la nuestra, tan grande, puede ser que haya vecinos que no te conozcan», afirma. En este sentido, desde la entidad intentan que los asociados «hagan acciones de marketing, promocionales, aprovechando el evento». Por ejemplo, repartir flyers con los que después tengas un porcentaje de descuento en la tienda, o también impulsar algún sorteo.

Asimismo, recuerda que son



Feria del Cava valenciano. EDUARDO RIPOLL

también reuniones lúdicas y sociales, donde se organizan conciertos o animaciones infantiles. «Queremos que toda la familia se acerque y conozcan el comercio local en varias generaciones de potenciales clientes», señala.

Un mayor auge

Las ferias de comercio no han estado exentas de cambios en los últimos años, especialmente tras el gran parón que hubo de la actividad con la pandemia de coronavirus. Valls asegura que estos acontecimientos son «el reflejo del comercio que hay en la ciudad». Confecomerç ha observado «una mayor integración de tecnologías digitales, que no sólo permiten dar difusión al encuentro y llegar (y atraer) a clientes que están más lejos, sino que facilitan la interacción con el cliente y la gestión de los eventos».

En cuanto a los recursos destinados a impulsar el comercio lo-

ESTACIÓN DE SERVICIO VALMOTOR S.A.
Camino San Onofre
Av. Ovidi Monllor, 18
ALDAIA (A 2 minutos de Quart de Poblet)

ATENDIDA POR PROFESIONALES LO QUE LE FACILITA UN CÓMODO Y RÁPIDO REPOSTAJE

REPSOL