

Confecomerç: unión, fuerza y soluciones reales para el comercio local

En un contexto en el que el pequeño comercio afronta desafíos constantes —digitalización, competencia global, cambios en los hábitos de consumo o incertidumbre económica—, formar parte de Confecomerç es contar con respaldo, información y acompañamiento constante.

La Confederació d'Empresaris del Comerç, Servicis i Autònoms de la Comunitat Valenciana (Confecomerç) es la principal organización empresarial del sector comercial valenciano. Integra a 224 asociaciones, gremios y mercados municipales, que agrupan a más de 13.000 comercios, pymes y autónomos. Su verdadera fortaleza no está solo en las cifras, sino en su capacidad para escuchar, asesorar y resolver los problemas reales de quienes dan vida al comercio local.

La voz del comercio ante las Administraciones

Confecomerç ejerce una interlocución activa y eficaz ante las Administraciones públicas, participando en los foros donde se deciden las políticas que afectan al comercio. Su presidente, Rafael Torres, lidera también la Comisión de Comercio en la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), preside la Confederación Española de Comercio (CEC) y ocupa la vicepresidencia de Cepyme.

Esta representación garantiza que las demandas del comercio valenciano estén presentes en los espacios donde se diseñan las normativas, ayudas o medidas que inciden en su día a día. Durante momentos clave —como la pandemia o la reciente DANA—, Confecomerç ha actuado con rapidez y determinación, defendiendo con fuerza la necesidad de respuestas ágiles, ayudas eficaces y políticas adaptadas al pequeño comercio.

Asesoramiento que ahorra tiempo y da soluciones

Estar en Confecomerç significa disponer de información fiable, clara y actualizada sobre todo lo que afecta a la actividad comercial: cambios normativos, convocatorias de ayudas y subvenciones, obligaciones fiscales o laborales, entre otras cuestiones.

La organización actúa como un centro de apoyo técnico permanente, que traduce la complejidad de la normativa en herramientas prácticas, para que asociaciones y comercios puedan centrarse en vender y crecer, sin perderse entre disposiciones y órdenes administrativas. Este acompaña-



miento cercano genera ahorro de tiempo, seguridad y tranquilidad, especialmente en un entorno regulatorio en constante cambio.

Formación práctica con mentoring individualizado

Uno de los pilares más valorados por los comercios asociados es la formación personalizada. Confecomerç ha desarrollado programas pioneros, que ofrecen *mentoring* individualizado: un formato de acompañamiento donde expertos trabajan directamente con cada comercio para dar soluciones concretas a sus necesidades y retos reales. No se trata de cursos teóricos, sino de itinerarios a medida, donde cada sesión ayuda a resolver problemas específicos: cómo mejorar la gestión del punto de venta, reorganizar el espacio, fidelizar clientes, impulsar la venta *online* o utilizar la digitalización para ganar eficiencia.

Este enfoque personalizado convierte la formación en una herramienta de transformación real del negocio, adaptada al tamaño, ritmo y objetivos de cada comercio.

Campañas que dan visibilidad, valor y prestigio

Las campañas de comunicación impulsadas por Confecomerç son otro de los grandes puntos fuertes. Reconocidas en certámenes nacionales e internacionales, estas acciones ponen en valor al comercio local como una opción sostenible, cercana

y esencial para la vida de los municipios.

A través de estas acciones se refuerza la imagen del comercio de proximidad como un modelo de consumo responsable y con impacto positivo. Cada acción se acompaña de materiales listos para usar —vídeos, banners, cartelería, bolsas o contenidos para redes sociales— que facilitan la participación de los comercios y multiplican su visibilidad.

Estas iniciativas ayudan a atraer clientes, dinamizar las ventas en momentos clave (Navidad, rebajas, campañas locales) y, sobre todo, a reforzar el vínculo emocional entre el comerciante y su entorno. A destacar este año la campaña *El comercio salva al comercio* (www.elcomerciosalvalcomercio.com) que ha permitido concienciar sobre la importancia de ayudar a la reconstrucción del comercio local afectado por la DANA.

Una red que multiplica la fuerza del comercio

Confecomerç es también una gran red de colaboración entre asociaciones, gremios y mercados municipales. Un espacio donde se comparten recursos, experiencias y buenas prácticas, generando sinergias que fortalecen a cada comercio y al conjunto del sector.

Esa unión es la que permite afrontar los retos con más fuerza, construir soluciones colectivas y avanzar hacia un comercio más competitivo, innovador y sostenible.