

# EL IMPACTO DE LA NUEVA TASA DE BASURAS EN EL PEQUEÑO COMERCIO

## Resultados del sondeo a asociaciones de comerciantes locales sobre la carga económica y la falta de consenso

Informe que sintetiza respuestas de asociaciones en Alicante, Castellón y Valencia, reflejando profunda preocupación por subidas drásticas de costes y ausencia de diálogo por parte de las administraciones.

### IMPACTO FINANCIERO Y PRESIÓN FISCAL



## SUBIDAS DE HASTA EL 300%

Se reportan incrementos que van desde el 7% hasta triplicar el recibo anterior.

### IMPACTO ECONÓMICO "MUY ALTO"

La gran mayoría de las asociaciones califican el impacto como inasumible para la rentabilidad.



### INEXISTENCIA DE BONIFICACIONES

Predomina la ausencia de incentivos o reducciones para comercios que ya reciclan activamente.

Percapción del Impacto:  
ALTO / MUY ALTO

Incremento de la Tasa (media):  
ENTRE 50% Y 150%

Disponibilidad de Bonificaciones:  
MAYORITARIAMENTE NO

### GESTIÓN, DIÁLOGO Y PREOCUPACIONES



### EXCLUSIÓN EN EL DISEÑO DE LA TASA

Los ayuntamientos no han contado con las asociaciones para diseñar o consensuar el impuesto.



### MAYOR COSTE, MISMO SERVICIO

El aumento recaudatorio no se traduce en una mejora palpable de la limpieza urbana.



### CÁLCULO POR SUPERFICIE, NO POR RESIDUO

Se critica que la tasa ignore el volumen real de desechos generados por el comercio.